

# **Términos de Referencia para la contratación de una consultoría especializada para el diseño, implementación y gestión de un plan de marketing y comunicación para la sostenibilidad de la empresa social ASOCLIM**

## **Proyecto Mujeres, Dignidad y Trabajo – MDT II Programa Igual Valor, Iguales Derechos, CARE América Latina y El Caribe – IGS**

### **1.- Antecedentes**

El trabajo remunerado del hogar (TRH) constituye un sector del mercado laboral mundial, regional y local que ha sido histórica y estructuralmente relegado, habitado y ejercido casi con exclusividad por las mujeres, precisamente por ser el ámbito privado y familiar un espacio social y culturalmente asignado a ellas. Se calcula así que en América Latina y el Caribe, de un total entre 11 y 18 millones de personas que se dedican al TRH en sus distintas modalidades, el 90 y el 95% son mujeres (CEPAL, 2020). En este sentido, es un tipo de trabajo *feminizado*, circunscripto al denominado ámbito de lo *doméstico* y, por tal razón, se encuentra atravesado por las dinámicas de poder estructurales, con relaciones de desigualdad y de violencias que conforman las relaciones de género, de clase y étnico-raciales.

En el contexto descrito, entre 2019 y 2021, CARE, a través del Programa Regional Igual Valor, Iguales Derechos coordinó la implementación del proyecto Mujeres, Dignidad y Trabajo (MDT), con el liderazgo de CARE LAC y el asocio con la Fundación Bien Humano de Colombia, Themis- Género, Justicia y Derechos Humanos de Brasil y CARE Ecuador y las organizaciones sindicales de trabajadoras remuneradas del hogar de estos tres países: la Federación Nacional de Trabajadoras Domésticas (FENATRAD) de Brasil, la Unión de Trabajadoras Afrodescendientes del Servicio Doméstico de Colombia (UTRASD) y la Unión Nacional de Trabajadoras del Hogar y Afines de Ecuador (UNTHA).

Desde enero 2022, inicia la Fase II del proyecto Mujeres, Dignidad y Trabajo que contribuirá a mejorar la situación de las TRH en cinco países (Ecuador, Colombia, Brasil, México, y Honduras) y en la región. Asimismo, el proyecto se propone fortalecer los procesos de organización sociopolítica de las trabajadoras remuneradas del hogar, promover su capacidad de incidencia y exigibilidad de los derechos laborales y humanos y fortalecer sus formas innovadoras de inclusión y autonomía económica. En este marco, el proyecto implementará acciones integradas y orientadas al desarrollo socioeconómico y organizativo de las trabajadoras del sector, fortaleciendo también los negocios/emprendimientos sociales como iniciativas innovadoras para la generación de condiciones de autonomía económica de las trabajadoras remuneradas del hogar.

En este marco, en Ecuador se ha implementado la Asociación de Servicios de Cuidado y Limpieza de las Trabajadoras Remuneradas del Hogar (ASOCLIM, nombre comercial <https://www.asoclim.com/>) cuya propuesta de valor es ofertar servicios de limpieza y cuidado a hogares y empresas con estándares de calidad, profesionalismo y garantía de sus servicios promoviendo el bienestar de sus clientes y de sus socias trabajadoras. En agosto 2021 la Asociación comenzó sus operaciones comerciales en siete provincias del país (Pichincha, Guayas, Esmeraldas, Imbabura, Carchi, Cañar y El Oro) previo a la realización de actividades de diagnóstico (estudio de mercado) y planeación técnica-financiera (modelo y plan de negocios) desarrollados de manera participativa y bajo el liderazgo de las socias de ASOCLIM y de las lideresas de la UNTHA. La asociación conformada por 24 socias trabajadoras del sector tiene como principal desafío acelerar/escalar sus ventas, dinamizando estrategias y canales de ventas que sean adecuado y que permitan de manera eficiente alcanzar la población-objetivo/segmentos de mercado comunicando de manera innovadora los valores y atributos de su cartera de servicios. En este sentido, CARE Ecuador plantea la implementación de una consultoría

especializada que tiene como finalidad de actualizar implementar y gestionar un plan de marketing y comunicación para contribuir al posicionamiento comercial de la cartera de servicios de ASOCLIM en el mercado del sector.

## 2. Objetivos

### 2.1 General

Actualizar y y gestionar el plan marketing y comunicación de ASOCLIM viabilizando estrategias publicitarias que contribuyan en el posicionamiento comercial del negocio y su sostenibilidad.

### 2.2. Específicos

- a) Desarrollar actividades (por lo menos tres campañas en redes sociales, anuncios en la página web y otros canales de comunicación) y productos comunicacionales (folder, brochures) para la oferta y comercialización de los servicios de ASOCLIM considerando las necesidades del público-meta del mercado (empresas y hogares).
- b) Realizar el seguimiento del plan de marketing y comunicación analizando el alcance de las actividades comunicacionales (métricas) y sus principales resultados.
- c) Contribuir con metodologías y ejercicios práctico al desarrollo de habilidades comunicacionales de ASOCLIM para las ventas, posibilitando fortalecer capacidades instaladas.

## 3. ENFOQUES INTEGRADOS

- **El enfoque de género orientado** a actividades comunicacionales que puedan contribuir en la implementación/gestión del plan ventas/mercadeo posibilitándose estrategias de comunicación que permitan llegar a los segmentos de mercado desde un enfoque social e innovador que aporte a la identidad asociativa y al empoderamiento de las trabajadoras remuneradas del hogar.
- **El enfoque de derechos económicos y sociales** que contribuirá para la identificación de actividades y productos comunicacionales que contribuyan al posicionamiento comercial de ASOCLIM en el mercado local promoviendo una comunicación que responda a las demandas de los clientes, así como de las trabajadoras remuneradas del hogar.
- **El enfoque de trabajo decente** dirigido a la comercialización de una cartera de servicios que aporte a las condiciones dignas y la formalización del trabajo doméstico, vinculándose estos con un enfoque de responsabilidad social.
- El enfoque de **ecosistema empresarial** orientada a la identificación y la puesta en marcha de alianzas estratégicas para potenciar la comercialización y contratación de la cartera de servicios, sus singularidades y ventaja competitiva.

## 4. METODOLOGÍA

Esta consultoría será desarrollada por medio de tres etapas integradas y en conexión:

### - Actualización y planificación :

La actualización del plan de comunicación de marketing y comunicación será realizado de manera participativa y conjuntamente con las socias de ASOCLIM quienes son las responsables directas de la administración del negocio. Este plan incluirá la definición clara de sus objetivos, metas, actividades comunicacionales/publicitarias (al menos tres campañas en redes sociales y otros canales de comunicación), productos comunicacionales (folders y brochures), indicadores de alcance y cronograma detallado,

entre otros sugeridos por el equipo consultor. Para este diseño/planificación deberán ser revisados los planes de marketing y ventas elaborados anteriormente con la finalidad de definir e implementar estrategias de mejora y fortalecimiento en este campo de comunicación comercial. Se resalta que la gestión del plan de ventas deberá estar orientada al alcance de metas comerciales previamente definidas conforme el plan de negocios y sondeos de mercado generándose estrategias comerciales que contribuyan a la sostenibilidad de ASOCLIM. Y su posicionamiento en el mercado del sector. De igual manera, deberá ser actualizada la página web de ASOCLIM incluyéndose nuevos testimonios, fotografías o nuevos formatos para la presentación de su cartera de servicios. Se destaca que todas las actividades de comunicación comercial deberán seguir los lineamientos del manual de marca de ASOCLIM promoviendo la difusión de su marca comercial a partir de su propuesta de valor y enfoques asociativos.

**- Implementación y gestión:**

El equipo de consultoría asesorará a ASOCLIM en la implementación y gestión del plan de marketing y comunicación destacándose que este será implementado en articulación con el plan de ventas y mercado cuya meta es la generación de ventas mensuales de \$8,916,00 proyectadas en el plan de negocios para la sostenibilidad del negocio. Esta etapa estará acompañada del seguimiento/análisis de indicadores de alcance y métricas relativos al número de publicaciones compartidas, mensajes comunicacionales, recepción de mensajes internos, comentarios en la publicación y “likes” en la publicación con el número de ventas efectuadas durante la consultoría (tasa de conversión).

**- Registro de la información:**

Los resultados de implementación/gestión del plan de ventas serán descritos por medio de reportes de ventas (métricas) a fin de visualizar el proceso desarrollado en el marco de esta consultoría y focalizar lecciones aprendidas y buenas prácticas que podrán ser replicadas por ASOCLIM. Finalmente, se destaca que esta consultoría será desarrollada en diálogo con la consultoría de ventas

## 5. ÁREA GEOGRÁFICA

El plan de ventas y comunicación será realizado considerando siete provincias de cobertura de ASOCLIM Guayas, Pichincha, Imbabura, Esmeraldas, El Oro, Carchi y Cañar.

## 6. PRODUCTOS

A través de la presente consultoría se elaborarán los siguientes productos:

Productos	Tiempo entrega
<p><b>Producto 1. Plan de marketing y comunicación de ASOCLIM</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Plan de marketing y comunicación con la inclusión de objetivos, estrategias, actividades, productos comunicacionales y cronograma detallado, entre otros aspectos sugeridos por el equipo de consultoría.</li> <li>Análisis breve/rápido del mercado de servicios que se desea abordar (estudios de mercado, análisis de competitividad, sondeos) realizados anteriormente en el marco del proyecto para definir con claridad el perfil de los segmentos de mercado y sus necesidades.</li> <li>Definición de campañas en redes sociales y otras actividades comunicacionales para la venta de servicios tomando en cuenta la propuesta de valor del negocio y actualización de la página web de ASOCLIM.</li> <li>El plan de comunicación y marketing será validado por las socias de ASOCLIM, equipos técnicos del proyecto y equipo regional.</li> </ul>	<p>Del 05 al 31 de octubre de 2022</p>

<p><b>Producto 2: Informe parcial de implementación y gestión del plan de comunicación y marketing de ASOCLIM</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Acompañamiento en la implementación y gestión del plan de marketing con foco en el análisis de métricas y tasa de conversión (ventas alcanzadas por medio de las estrategias comunicacionales).</li> <li>• Reuniones con el equipo de ventas de ASOCLIM, equipo de consultoría de ventas para el alcance de metas comerciales.</li> <li>• Acompañamiento en la comunicación para gestión de alianzas y ecosistema de emprendimiento para la sostenibilidad de ASOCLIM.</li> </ul>	<p>Del 31 de octubre al 30 de enero del 2023</p>
<p><b>Producto 3: Informe final de consultoría.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Informe final de la consultoría con la descripción y evidencias de los principales resultados alcanzados y validación de información.</li> </ul>	<p>Febrero 28 2023</p>

## 7. ACTIVIDADES DE EL/LA CONSULTOR/A O EQUIPO DE CONSULTORÍA

- Diseñar el plan de marketing y comunicación de ASOCLIM tomando en consideración el modelo de negocio y su propuesta de valor, así como las demandas y necesidades de los segmentos de mercado (hogares y empresas).
- Acompañar la implementación y gestión del plan de ventas en articulación con el equipo de ventas de ASOCLIM y el equipo de consultoría de marketing y publicidad.
- Organizar y sistematizar reportes periódicos de implementación y seguimiento del plan y elaborar informe final de la consultoría

## 8. PERFIL REQUERIDO

El titular de la consultoría deberá contar con estudios de tercer o cuarto nivel en comunicación social para negocios, ventas y mercadeo o estudios en administración de empresas con énfasis en relaciones comerciales o ventas, o similares

### 8.1. Experiencia

- Experiencia laboral certificada mínima de cinco (5) en la implementación de acciones de comunicación para negocios inclusivos, sociales o empresariales o relaciones comerciales o ventas.
- Experiencias en la articulación y gestión de alianzas con segmentos diferenciados y metodologías participativas.
- Conocimiento en temas de derechos humanos, género e/o experiencia con organizaciones de mujeres.

## 9. TIEMPO DE CONSULTORÍA

- La consultoría será realizada en un período de 5 meses

## 10. ADMINISTRADOR DEL CONTRATO

El acompañamiento se realizará a través de la Oficinal del proyecto Mujeres, Dignidad y Trabajo en Ecuador con apoyo del comité técnico conformado para el efecto.

### 10.1 Comunicación y coordinación del Equipo de consultoría con CARE

El seguimiento y avance de la consultoría estará de la oficial del Proyecto Mujeres Dignidad y Trabajo, en estrecha intercomunicación con la coordinación y el equipo regional del proyecto de CARE LAC.

## 11. TIPO DE CONTRATO Y DURACIÓN

Se firmará un contrato por prestación de servicios profesionales. El período de duración de la presente consultoría será de \_05 octubre\_\_\_hasta 05 marzo 2023 culminando con la aprobación del tercer producto y emitiendo el tercer pago pago.

## 12. CONDICIONES DE PAGO

El pago de la consultoría se la realizará por producto, según la siguiente distribución:

- Producto 1: 40%
- Producto 2: 40%
- Producto 3: 20%

## 13. PRESENTACIÓN Y FECHA PARA LA ENTREGA DE PROPUESTAS

Las personas o empresas interesadas y que cumplan con los requisitos, deberán enviar una propuesta técnica y financiera a la siguiente dirección de correo electrónico: **ecu.careconsultorias@care.org**, indicando en el asunto del mensaje: Consultoría plan de ventas ASOCLIM. a fecha límite para la presentación de propuestas es el **16 de octubre de 2022**.

La propuesta técnica deberá incluir:

- Metodología de trabajo propuesta y enfoques transversales.
- Un cronograma detallado de actividades para cumplir con los productos definidos en estos Términos de Referencia.
- Un resumen de la experiencia de la empresa, consultora/consultor y del equipo de consultoría, incluyendo la experiencia en trabajos afines a esta convocatoria y nombre de organizaciones para las que ha prestado sus servicios.
- CV detallado de la consultora/consultor o equipo de consultoría, si es una empresa indicar su experiencia en las áreas de especialización y enfoques que se requiere para la realización de esta consultoría

La propuesta financiera deberá incluir:

- Propuesta económica detallada con impuestos incluidos y conforme cronograma de trabajo.

Las propuestas técnicas y financieras serán evaluadas conforme los siguientes criterios:

Evaluación de competencias técnicas: 40 puntos

Evaluación de la propuesta técnica: 30 puntos

Evaluación de la propuesta financiera: 30 puntos

Nota: Solamente los/as candidatos/as preseleccionados/as serán contactados/as.

## 14. - PROTECCIÓN CONTRA LA EXPLOTACIÓN Y EL ABUSO SEXUAL

CARE no tolera ninguna actividad que pueda constituir o resultar en la explotación o abuso sexual de los adultos o niños vulnerables que CARE apoya a través de su trabajo. En caso de que el trabajo del consultor en virtud de estos términos de referencias implique la interacción con los participantes del programa CARE, el consultor acepta cumplir con: (a) la Política internacional de CARE sobre la protección contra la explotación sexual y el abuso y la protección infantil, que se puede encontrar en [www.care-](http://www.care-)

international.org/psea ("Política de PSEA"); o (b) la política interna del Proveedor de Servicios que es sustancialmente similar a la Política de PSEA de CARE y aprobada por CARE. La Política de PSEA define una conducta prohibida y, entre otras cosas, requiere que el Proveedor de servicios: (a) tome medidas preventivas, incluido el cumplimiento por parte de subcontratistas, agentes y empleados, (b) informe de inmediato cualquier violación real o presunta a CARE, y (c) Tomar las medidas correctivas apropiadas cuando sea necesario.