

TÉRMINOS DE REFERENCIA PARA LA ADQUISICIÓN DE ARTÍCULO PARA LA PROMOCIÓN DE LOS ANÁLISIS RÁPIDOS DE GÉNERO

Proyecto Elevating Gender

1. ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN

CARE es una organización Internacional, sin fines de lucro, que contribuye a la reducción de la pobreza. Está presente en el Ecuador desde 1962. Por más de 55 años ha enfocado su accionar en apoyar a poblaciones en situación de pobreza y extrema pobreza, mediante intervenciones que potencian sus capacidades, consideran los contextos sociales, históricos y culturales específicos, y propician la participación de las comunidades en la toma de decisiones que impactan en sus vidas, manteniendo los enfoques de derechos humanos, género, interculturalidad y gobernabilidad.

La visión de CARE en el país busca un mundo de esperanza, tolerancia y justicia social, en donde la pobreza se ha superado y las personas viven con dignidad y seguridad. CARE Internacional será una fuerza global y un socio de elección dentro de un movimiento mundial dedicado a erradicar la pobreza. Seremos reconocidos en todas partes por nuestro compromiso inquebrantable en favor de la dignidad de las personas.”

Las mujeres y las niñas enfrentan vulnerabilidades específicas e impactos en la salud como resultado de los desastres, tanto naturales como provocados por el hombre, que se ven agravados por las desigualdades de género y los desequilibrios de poder. Sin embargo, nuestra capacidad para recopilar datos de alta calidad en tiempo real en entornos humanitarios que aborden las diferentes necesidades de mujeres, niñas, niños y hombres, que impulsen el monitoreo y la evaluación innovadores, la rendición de cuentas y el aprendizaje (MEAL) y que aseguren decisiones efectivas. hacer acerca de la programación no han seguido el ritmo. Actualmente, gran parte de los datos recopilados por el sector humanitario no son adecuados para su propósito, con un enfoque insuficiente en las diferencias y disparidades de género, y una dependencia excesiva de los datos cuantitativos.

A pesar del éxito de las herramientas existentes para informar nuestra comprensión sobre los roles, capacidades y vulnerabilidades de género dentro de situaciones de emergencia, y para hacer recomendaciones, como el kit de herramientas de análisis rápido de género de CARE, hay una falta de herramientas digitales suficientes para apoyar la recopilación y el análisis efectivos de datos cualitativos ricos y matizados de manera efectiva, particularmente dentro de plazos ajustados, contextos que cambian rápidamente y entornos inseguros. Mantener las necesidades de los beneficiarios en el centro de nuestras respuestas, especialmente las de las mujeres y las niñas, requiere además mecanismos de retroalimentación basados en el compromiso de escuchar a las comunidades directamente afectadas por los desastres y crisis sociales, políticas, y actuar en función de sus demandas. Muchos sistemas de rendición de cuentas a las poblaciones afectadas no son proactivos, no garantizan que las mujeres y las niñas se sientan seguras para discutir sus necesidades y prioridades, ni cierran el ciclo de retroalimentación. Además, estos sistemas desaprovechan las oportunidades de mejorar la voz y el liderazgo de las mujeres y las niñas. Mejorar los enfoques existentes también permitiría incorporar mejores datos en los procesos de gestión adaptativa en situaciones de emergencia complejas y fortalecería las metodologías MEAL subyacentes. Finalmente, las organizaciones locales en entornos humanitarios, particularmente aquellas en áreas remotas, carecen de las habilidades y capacidades para implementar tales respuestas de emergencia adaptables y sensibles al género.

En tal virtud, CARE Ecuador esta plantea desarrollar materiales comunicacionales que conduzcan a la socialización de los hallazgos de los últimos Análisis Rápido de Género que se han desarrollado, con el propósito de visibilizar la situación de las mujeres y niñas en entornos adversos.

2. OBJETO DEL PROCESO DE ADQUISICIÓN

2.1 Objetivo general:

Desarrollar Kits comunicacionales de promoción y visibilización de los Análisis Rápidos de Género y sus hallazgos, dirigido a distintas audiencias para la implementación de las recomendaciones, la incidencia y movilización de recursos.

2.2 Objetivos específicos:

2.2.1 Proveer a las instituciones nacionales y locales, cooperación internacional y organizaciones de la sociedad civil, información clave sobre la situación de mujeres, niñas y población sexo genérica, recabada de los distintos ARG.

2.2.2 Contar con material promocional sobre la eficacia de la metodología del ARG, así como los hallazgos recabados en los ARG desarrollados por CARE Ecuador en el último año, en artes para redes sociales.

3. PRODUCTOS REQUERIDOS

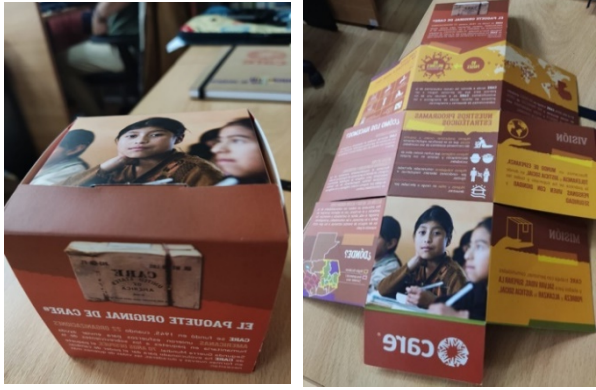


800 (ochocientos) KITS comunicacionales que contienen cada uno:

- Bolso de lienzo de algodón con fuelle y asas.
- Separador de Libros.
- Agenda anillada con hojas internas separadoras de secciones en portadas y contraportada de cartón rígido compacto.
- Caja CARE con impresión en ambos lados full color material resistente plegable laminado mate. Contenido interno: plato pequeño de barro con atado de incienso, palo santo y hierbas.

CONTENIDO DEL KIT			
Ítem	Descripción del artículo	Presentación	Cantidad
1	Bolso de lienzo de algodón con fuelle y asas / Color crema y xerigrafía naranja un solo lado dimensiones de 30x30	Unidad	1 (uno)
2	Separadores de Libros / Material resistente de PVC troquelado calibre 30 micras dos lados a color.	Unidad	1 (uno)
3	Agenda anillada con hojas internas separadoras de secciones en portadas y contraportada de cartón rígido compacto.	Unidad	1 (uno)
4	Caja CARE con impresión en ambos lados full color material resistente plegable laminado mate	Unidad	1 (uno)
5	Contenido interno de la caja: plato pequeño de barro con atado de incienso, palo santo y hierbas.	Unidad	1 (uno)
6	Porta Celular De Mdf Linux	Unidad	1 (uno)
7	Artes digital para promoción de los hallazgos de las ARG en redes sociales de CARE*	Unidad	16 (cuatro)

*Las artes digitales no hacen parte del Kit

<p>800</p>	<p>Bolso de lienzo de algodón con fuelle y asas / Color crema y xerigrafía naranja un solo lado dimensiones de 30x30.</p> <p>Dimensiones del bolso: 36cmx36cm Incluye generación del diseño.</p> <p><i>Entrega de archivo editable.</i></p> <p><i>(Imagen referencial)</i></p>	
<p>800</p>	<p>Separadores de Libros / Material resistente de PVC troquelado calibre 30 micras dos lados a color.</p> <p>Incluye generación de diseño (El diseño debe ser innovador y en 4 estilos distintos incluyendo data de Análisis Rápido de género y código QR).</p> <p><i>Entrega de archivo editable.</i></p> <p><i>(Imagen referencial)</i></p>	
<p>800</p>	<p>Agenda anillada con hojas internas separadoras de secciones en portadas y contraportada de cartón 3ígido compacto.</p> <p>Tamaño A6 (10.5 X 14.8 cm) Total de hojas: 6 hojas separadoras y 100 hojas internas generales. Incluye diseño de libreta: elaboraciones portadas, contraportadas, de hojas separadoras e infografías y hojas generales internas.</p> <p>Reverso de portada: Historia de CARE</p> <p>Hoja separadora uno: Página uno (Datos personales) Página dos (Acerca de CARE)</p> <p>Hoja separadora dos: Página uno (¿Qué es un ARG?) Página dos (Calendario de fechas claves).</p> <p>Hoja separadora tres: Infográfico ARG 1</p> <p>Hoja separadora cuatro: Infográfico ARG 2</p> <p>Hoja separadora cinco: Infográfico ARG 3</p>	

	<p>Hoja separadora seis: Infográfico ARG 4 Reverso contraportada: Información de contacto y retroalimentación CARE.</p> <p><i>Entrega de archivo editable.</i></p> <p><i>(Imagen referencial)</i></p>	
<p>800</p>	<p>Caja CARE con impresión en ambos lados full color material resistente plegable laminado mate.</p> <p>Dimensiones: 39 x 28 cm Incluye diseño de caja y contenidos vinculados a CARE, su accionar, y data infográfica ARG.</p> <p><i>Entrega de archivo editable.</i></p> <p><i>(Imagen referencial)</i></p>	
<p>800</p>	<p>Contenido interno de la caja: plato pequeño de barro con atado de incienso, palo santo y hierbas.</p> <p><i>(Imagen referencial)</i></p>	
<p>800</p>	<p>Porta celulares Soporte para celular ecológico, innovador y práctico para uso de escritorio con fácil acceso al cable de carga.</p> <p>Color:CAFE Impresión: Full Color Medidas: 17,2 cm x 8 cm Peso: 57gr Empaque: Polybag Material: MDF</p>	

<p>4</p>	<p>Artes redes sociales</p> <p>Carrusel infográfico (4 artes) con la principal DATA de Análisis Rápido de Género.</p> <p>Total de artes: 16</p> <p>Incluye definición de contenido y diseño.</p> <p>Adaptación de las artes a formato: Facebook, Twitter, Instragam, LinkedIn y Mailing.</p> <p>Entrega de archivos Editables.</p> <p><i>(Imagen referencial)</i></p> <p><i>*El contenido para las artes digitales se entregarán en la medida en la que se vaya obteniendo los hallazgos en las ARG. De las ARG de Amazonía y Mujeres en Movilidad Humana ya se cuenta con la información y con ellas se podría iniciar, con las ARG de Manabí y Trabajo Sexual, la información se la tendrá hasta el 21 de noviembre.</i></p>	<p>https://www.instagram.com/p/Ch-avCrPnps/?igshid=YmMyMTA2M2Y=</p> <p>https://www.instagram.com/p/CifsYAXoA-c/?igshid=MDJmNzVkMjY=</p> <p>https://www.instagram.com/p/CiNmvU9oOx8/?igshid=MDJmNzVkMjY=</p> <p>https://www.instagram.com/p/Cgo0yhVo8s6/?igshid=MDJmNzVkMjY=</p>
-----------------	---	---

4. PROCESO DE ENTREGA

4.1. Empaque de los kits:

Los Kits se deberán entregar armados con todo el contenido debidamente incluido y acomodado en el bolso. **Los kits deberán ser entregados en paquetes de 50 unidades.** CARE realizará una verificación para asegurar que los kits tengan todos los artículos requeridos. Para indicaciones del proceso de armado, el proveedor entregará los artículos de un Kit final de muestra para verificar con CARE el armado del mismo.

El proveedor deberá controlar la calidad de los productos entregados, para lo cual proporcionará previo a la entrega final, una muestra de un kit con los artículos a ser incluidos, para lo cual CARE realizará la verificación respectiva.

4.2. Garantía:

En caso de que se identifiquen kits con fallas (rotos, costuras zafadas, incompletos, mala impresión), estos serán devueltos al proveedor para solicitar el reemplazo de los ítems que presenten fallas o de todo el kit. Los costos de reemplazo de estos kits deben ser asumidos por el proveedor. CARE tendrá la posibilidad de reportar estas fallas hasta un mes posterior a la recepción de los kits por parte del proveedor.

4.3. Lugar y fechas de entrega:

El proveedor entregará los kits en la oficina de CARE en la fecha de entrega en la propuesta:

- 800 kits el 01 de diciembre 2022

5. CONDICIONES DE PAGO

Forma de pago: Los pagos se realizarán hasta quince días posteriores a la entrega de la factura por cada entrega de los kits.

6. SELECCIÓN Y CALIFICACIÓN

CARE Ecuador seleccionará las propuestas recibidas, acuerdo a los siguientes parámetros:

a. Oferta técnica y económica	30%
b. Calidad de los productos ofertados	30%
c. Experiencia previa en procesos similares	20%
d. Tiempo de entrega	20%

7. POSTULACIÓN

El proveedor deberá enviar la cotización y muestra con todas las especificaciones de los productos, así como los costos unitarios y totales de los ítems. Se deberá especificar si la cotización incluye el IVA. Las ofertas se recibirán hasta el final del día 9 de noviembre 2022, 17:00pm. Proceso a seguir para la presentación de la oferta:

1. El/la proveedor/ra deberá retirar un sobre numerado de la oficina de CARE Ecuador ubicado en El Nacional N39-111 y El Telegrafo a partir del día martes 1 de noviembre de 2022 de 08:30 a 16:30pm.
2. En sobre numerado colocará la oferta que presentará hasta el 9 de noviembre de 2002, 17:00 pm, Asunto: KITS CARE ARG.
3. El sobre numerado y sellado será depositado en una ánfora y deberá llenar la hoja de ruta correspondiente al proceso.

En caso de ser un proveedor NO calificado por CARE, deberá adjuntar también el formulario de Calificación de Vendor que puede descargarlo en esta misma sección. Debe adjuntar al formulario toda la documentación de respaldo solicitada.