

## TÉRMINOS DE REFERENCIA

### **Consultoría para apoyo en la gestión de procesos de comunicación para visibilizar acciones institucionales y comunicación para el cambio de comportamiento.**

---

#### **1. Antecedentes**

CARE es una organización internacional cuya misión es lograr un mundo de esperanza, tolerancia y justicia social, en el que la situación de pobreza ha sido superada y las personas viven con dignidad. CARE Internacional busca ser una fuerza global y un socio de elección dentro de un movimiento mundial dedicado a erradicar la pobreza.

CARE Internacional ha desarrollado una propuesta estratégica hacia el 2030 (Visión 2030). La teoría de cambio incluida en esta estrategia y como parte de la actuación permanente de CARE, promueve las tres siguientes etapas: a) el desarrollo de la *agencia* de las personas que viven en pobreza y enfrentan vulneración a sus derechos -especialmente mujeres, niñas y personas de la diversidad sexo-genérica. Esto es, brindar información, fortalecer su autoconfianza, potencialidades y autodeterminación; b) Contribuir al cambio de *relaciones de poder* y de roles de género tradicionales, que perpetúan la pobreza, inequidad y violencia; y c) Asociarse con los movimientos sociales para la *transformación de normas, sistemas y estructuras*.

Actualmente la estrategia programática de CARE cuenta con cuatro programas: a) Sociedades emprendedoras, resilientes y libres de violencia de género; b) Sociedades inclusivas e interculturales y c) Sociedades preparadas frente a riesgos y desastres y d) Sociedades saludables y empoderadas. En esta agenda estratégica, CARE busca transformar sistemas y estructuras injustas, para lograr una sociedad equitativa, inclusiva, donde especialmente las mujeres y las niñas tengan igualdad de oportunidades y respeto a sus derechos.

En todos sus proyectos, CARE busca transformar las condiciones de discriminación e injusticia, a través de generar cambios en políticas, y atención a los intereses y necesidades de las poblaciones con las que trabaja. CARE aboga por esas transformaciones de manera consistente.

CARE ha decidido contratar los servicios de una empresa / organización, que asesore la estrategia de comunicación y visibilización institucional de CARE, con el objetivo de difundir los avances de sus programas, sus propuestas de incidencia, y la constitución de una comunidad de seguidores (Comunidad de CARE/Comunidad de Cuidados), La comunidad de cuidados va dirigida a generar una base de apoyo de personas, recursos, voluntades para asegurar impacto del trabajo de CARE, y diversificar sus fuentes de financiamiento.

#### **2. Objetivo de la contratación**

El objetivo principal de la presente contratación es apoyar la ejecución de la estrategia de comunicación institucional para difundir, posicionar, sensibilizar e incidir sobre las acciones que ejecuta CARE en favor de las poblaciones en mayor situación de vulnerabilidad.

### 3. Objetivos específicos:

- Asesorar en la implementación de la estrategia de comunicación que incluye campañas de difusión, posicionamiento, sensibilización e incidencia de las acciones de CARE y sus aliados principales.
- Gestión y manejo de redes sociales, principalmente Twitter, para posicionar las acciones que emprende CARE tanto en sus programas de asistencia humanitaria como de proyectos de desarrollo.
- Desarrollar un manual de estilo en redes sociales para asegurar la calidad y transparencia de la información compartida
- Gestión y manejo de prensa en temas relevantes de intervención de CARE que estén alineados a la agenda pública, a través de medios de comunicación tradicionales y digitales.
- Apoyo en la producción de material audiovisual y piezas gráficas digitales que permita posicionar el contexto adverso para población en mayor situación de vulnerabilidad y las acciones que ha emprendido CARE.
- Apoyo en la producción de material bajo la metodología de storytelling en las localidades de intervención de CARE
- Apoyo en el levantamiento de testimonios e información visual para el desarrollo de productos comunicacionales.
- Apoyar en la identificación de los públicos meta y los principales medios y mecanismos de comunicación existentes para el posicionamiento e impacto de los productos comunicacionales.

Incorporar dentro del diseño e implementación de la Estrategia de Comunicación y de las campañas de difusión, sensibilización e incidencia los siguientes enfoques:

- a. Derechos humanos: la perspectiva de los derechos humanos ubica como eje central a la persona. Se debe incluir la promoción y la protección de derechos humanos en situaciones de emergencias y desastres, fomentando la capacidad de Estados a diferentes niveles en tales esfuerzos.
- b. Protección de población en condiciones de vulnerabilidad: promueve que mujeres y hombres viviendo en condiciones de vulnerabilidad tengan las mismas posibilidades u oportunidades en la vida, de acceder a recursos y bienes y a la capacidad de controlarlos, así como la protección debida del Estado en sus diferentes niveles, en todo momento, incluyendo períodos de emergencia y desastres. Es necesario potenciar la capacidad de los grupos que tienen un acceso limitado a los recursos y viven en condiciones de vulnerabilidad.
- c. Igualdad de género, promueve que mujeres y hombres tengan las mismas posibilidades u oportunidades en la vida, de acceder a recursos y bienes y a la capacidad de controlarlos. Es necesario potenciar la capacidad de los grupos que tienen un acceso limitado a los recursos, o bien crear esa capacidad.
- d. Interculturalidad e Intergeneracional: desde la interacción entre dos o más culturas de un modo horizontal de reconocimiento y valoración. Compone y articula los conceptos de justicia y generación, estableciendo relaciones de igualdad entre las distintas generaciones (niños, niñas, adolescentes, adultos y adultos mayores).
- e. Inclusión y no discriminación: incluye integrar en los procesos a las personas con diferentes niveles de discapacidad. Adicionalmente se promueve la no discriminación de las personas por sus condiciones sociales, creencias religiosas, orientación sexual, origen étnico, afinidad política u otras. mediante un modelo de atención basado en la persona con un enfoque de derechos orientado a potenciar las habilidades y capacidades individuales, familiares y comunitarias de quienes conviven con la condición de discapacidad
- f. Participación y pertenencia territorial: articula la participación ciudadana y o comunitaria, como uno de los elementos constitutivos de la vida democrática, supone la activa inclusión a los diversas expresiones sociales, culturales y políticas en la vida y espacios públicos.
- g. Promoción de saneamiento e higiene: Se trata de promover la movilización comunitaria en acciones de prevención basado en la promoción de saneamiento, consumo de agua segura prevención y control de enfermedades (por ejemplo: COVID, VIH, Dengue, Zika y Chicungunya).

- h. Adaptación al cambio climático: Se trata de incorporar en el análisis de vulnerabilidad, cómo se pueden agravar los posibles eventos adversos de origen natural, así como incluir recomendaciones sobre enfocados a abordar los fenómenos de variabilidad climática, desarrollar y priorizar medidas de adaptación y proponer mecanismos para su seguimiento.
- i. Resiliencia: Se debe incluir en el análisis, diferentes mecanismos de apoyo para promover la capacidad de resistencia, adaptación y recuperación de las personas, comunidades y sociedad en general ante los efectos de una crisis o evento adverso.

#### **Actividades y productos esperados**

1. Plan de trabajo mensual en coordinación con los requerimientos del departamento de comunicación de CARE Ecuador.
2. Informe mensual sobre los productos desarrollados según la planificación acordada que incluye informes de medición de resultados claros y precisos de las actividades realizadas. Acompañado de la entrega de archivos editables y material sin edición en nube CARE.
3. Entre los productos más relevantes se encuentran: gestión de redes sociales, levantamiento de información visual, gestión de prensa, producción de material gráfico y audiovisual. Los productos implementarán los lineamientos de visibilidad de CARE, socios, aliados y donantes acorde a los respectivos manuales.
4. Informe de gestión de prensa de acuerdo con la necesidad institucional (en promedio se realizan 2 gestiones de prensa semestrales).

#### **Coordinación con el equipo de CARE**

El consultor o consultora deberá coordinar de manera permanente con Equipo de Comunicación y la Especialista de desarrollo organizacional y movilización de recursos. La gestión de la agencia contratada apoyará además la conformación de lo que hemos denominado “La Comunidad de CARE/Comunidad de Cuidados”, integrando por seguidoras/es de los programas y posicionamiento de CARE.

#### **Plazos y valor**

La contratación de esta consultoría será de 6 meses a partir del 15 de mayo de 2022. Es preciso considerar que CARE Ecuador cuenta con un equipo de comunicación que lidera la implementación de la estrategia comunicacional de CARE y se busca un/a consultor/a o empresa consultora/a que apoye operativamente esta gestión.

#### **Perfil requerido**

El/la consultor/a o empresa consultora/a deberá poseer experiencia verificable en:

- La implementación de estrategias de comunicación para el posicionamiento organizacional y cambio de comportamiento.
- Diseño de material comunicacional visual y audiovisual (ilustración, infografías, artes, gifs, videos institucionales, animación 2d, etc.)
- Experiencia en storytelling (fotografía, video y escrito)
- Manejo de redes sociales con enfoque de derechos.
- Experiencia en el desarrollo de productos de comunicación en temas asociados a asistencia humanitaria, movilidad humana, prevención de la violencia de género, trabajo no remunerado del hogar, derechos de niñez y adolescencia, comunidades saludables, gestión de riesgos y trabajo comunitario.
- Experiencia en la ejecución de campañas creativas y efectivas con alcance a múltiples audiencias

- Conocimiento de temas políticos y de coyuntura en Ecuador

#### **Postulación**

Las personas o empresas interesadas deberán enviar:

- Propuesta técnica y económica
- Portafolio de trabajos realizados
- CV de la/s personas vinculadas a la consultoría

Hasta el domingo 1 de mayo de 2022 al correo electrónico: [ecu.careconsultorias@care.org](mailto:ecu.careconsultorias@care.org) (enviar el correo con el Asunto: CV Consultoría para apoyo de acciones de comunicación CARE Ecuador).