**REGIONAL COMMUNICATIONS & MEDIA OFFICER**

**JOB DESCRIPTION**

**PURPOSE / ROLE**

Maximize positive global media coverage and fundraising opportunities and support accountability to key stakeholders by communicating CARE's emergency and humanitarian operations. Work closely with global communications team to ensure solid pipeline of updates, content and media messages.

This is a **5-month** contract with possibility of extension, budget permitting.

Provisional start date: **1 February, 2021**

**RESPONSIBILITIES AND TASKS**

**1. External Liaison and Communications**

* Develop and amend as necessary an initial media strategy for regional and international media.
* Act as the main point of contact for media and respond to requests for information from journalists, members of CARE International (CI), and donors, including arranging interviews and virtual press briefings.
* Produce 2-3 proactive media pitches per month to be used to raise media attention around key moments across the Latin America and the Caribbean region e.g. launch of any food security (IPC) reports, regional angles of CARE global reports, Venezuela´s and the spread of coronavirus, migration crisis such as the Northern Triangle of Central America, CARE’s work with women in key countries in the region, the economic impact of coronavirus on countries/people in need in key CARE programmes/areas.
* Pitching of content to regional media contacts, national outlets and foreign correspondents, as well as global Spanish language outlets
* Respond at speed (6 hours max) for requests for quotes from CARE staff in country offices as well as CARE partners and programme participants around the impacts of COVID-19 and CARE’s programmes
* Work with CI global coronavirus communications team (specifically media focal points) to proactively identify angles and prepare information and quotes for global press releases.
* Work with professional photographers/videographers and CARE country staff members to interview staff and participants, write human interest stories and take photos and video.

**2. Internal Liaison and Communications**

* Work with country offices in the region to develop a content team for bottom up led media and story angles, for info sharing and creative brainstorming
* Act as focal point in the region for country office communications staff and develop a network to help gather and disseminate content
* Provide media spokesperson training, content gathering (photo and video) and story writing training to key communications staff across the region as well as frontline field staff in highest priority countries.

**3. Media Monitoring and Evaluation**

* Monitor print and electronic media for mentions of CARE and other topics of interest to the organization, and inform CARE Secretariat media focal point and CI – media mailing list where applicable.
* Actively look for existing media angles and CARE programming initiatives in your region that CARE can conduct media outreach around and flag to CI media teams.

**QUALIFICATIONS**:

* Education: Graduate degree in journalism, communications or in the area of social sciences, international development or equivalent qualifications and experience.
* Work Experience: At least 5 years of relevant work experience. Proved experience with global and regional media is required.
* Languages: Fluency in Spanish and English is required. French is desirable.

**CORE COMPETENCIES:**

* Self-motivated, proactive, independent worker, able to work well with a virtual team.
* Flexible and able to adapt through ambiguity
* Agile and adaptive
* Highly organized, efficient and results oriented, able to manage a fast pace of work. Accountable
* Creative and dynamic, contributing ideas and suggestions to the team
* Commitment to CARE core values, mission and vision

**APPLICATION PROCESS**

Interested and qualified candidates should submit their CVs and a cover letter in Spanish to [**ecu.reclutamiento@care.org**](mailto:ecu.reclutamiento@care.org) by Friday 15 January 2021. Only short-listed candidates will be contacted. This vacancy is open to nationals or residents of Ecuador, Colombia, Cuba, Peru, Guatemala, Honduras or Haiti and should be based in those countries. More Information on CARE International is available at [www.careinternational.org](http://www.careinternational.org).

**OFICIAL REGIONAL DE COMUNICACIONES Y MEDIOS**

**DESCRIPCIÓN DEL PUESTO**

**Propósito / Rol**

Maximiza la posible cobertura positiva en medios de comunicación globales y regionales, así como las oportunidades de levantamiento de fondos y apoyo en los procesos de rendición de cuentas frente a contrapartes clave con respecto a las operaciones de emergencia y el trabajo humanitario de CARE. Trabaja de manera cercana con el equipo global de comunicaciones de manera que puede asegurar una sólida preparación de trabajo y actualizaciones, contenido y mensajes para medios de comunicación.

Este es un contrato de **5 meses** con posibilidad de extensión, dependiendo de la disponibilidad de fondos.

Fecha provisional para inicio del contrato **1 de febrero, 2021**.

**RESPONSABILIDADES**

1. **Comunicaciones y vínculos externos**

* Desarrollar y revisar cuando sea necesario una estrategia inicial para medios regionales y globales.
* Ser el punto principal de contacto para los medios de comunicación y responder a pedidos de periodistas, miembreo de la Confederación de CARE Internacional y donantes, incluyendo la gestión de arreglos para entrevistas y ruedas de prensa virtuales.
* Producir entre 2 y 3 propuestas al mes de contenido para medios de comunicación (*pitching)* sobre momentos clave en la región de América Latina y el Caribe como el lanzamiento de informes relevantes sobre seguridad alimentaria, la situación venezolana, la situación del coronavirus y su impacto en la región, la crisis de migración centroamericana, etc.
* Responder de manera expedita (dentro de un rango de seis horas) a pedidos de citas de personal de CARE y organizaciones socias en los países.
* Trabajar con el equipo de comunicaciones global de CARE Internacional (puntos focales de medios de comunicación) para identificar de manera proactiva historias y ángulos de cobertura, así como citas desde el terreno para boletines de prensa globales.
* Trabajar con profesionales audiovisuales y el personal de CARE en las Oficinas de país para realizar entrevistas, elaborar historias de interés humano, así como contribuir al archivo de fotos y videos de la organización.

1. **Comunicaciones y vínculos internos**

* Trabajar con las oficinas de país en la región para desarrollar contenidos definidos según las prioridades locales para ser promovido a nivel global, de manera que sea posible compartir información y lluvias de ideas creativas.
* Ser el punto de contacto en la región para el personal de comunicaciones en el nivel de país y desarrollar una red que ayude elaborar contenido y diseminarlo.
* Proveer entrenamientopara voceros, elaboración de contenido (incluyendo fotos y video) y talleres de escritura para historias sobre el trabajo de CARE para personal específico en la región, así como colegas que se encuentren en la primera línea de atención en situaciones de crisis.

1. **Monitoreo y evaluación de medios de comunicación**

* Monitorear medios impresos y electrónicos en los que mencione a CARE y otros temas de interés para nuestras operaciones, informar al Secretariado de CARE (a través de su punto de contacto).
* Buscar de manera activa ángulos para medios de comunicación con respecto a CARE y sus áreas programáticas de manera que identifique temas relevantes para ser trabajados en la región o en el nivel global desde el Secretariado de CARE.

**CALIFICACIONES REQUERIDAS**

* **Educación:** Título de cuarto nivel en periodismo, comunicaciones o en el área de ciencias sociales, desarrollo internacional o calificaciones equivalentes combinado con experiencia relevante.
* **Experiencia profesional:** Por lo menos 5 años de experiencia laboral relevante. Se requiere experiencia probada de trabajo con medios de comunicación regionales y globales.
* **Idiomas:** Excelentes capacidades de comunicación en español e inglés. Conocimiento de francés es deseable.

**COMPETENCIA BÁSICAS:**

* Auto motivado, proactivo, independiente, capaz de trabajar bien con un equipo virtual.
* Flexible y capaz de adaptare en contextos ambiguos
* Altamente organizado, eficiente y orientado a los resultados, capaz de manejar un modelo trabajo acelerado. Responsable por la entrega de sus productos.
* Ágil y adaptable
* Creativo, dinámico, contribuye con ideas y sugerencias para el equipo.
* Comprometido con los valores centrales de CARE su misión y visión.

**PROCESO DE POSTULACIÓN**

Los candidatos interesados y que reúnan las calificaciones, deberán presentar su CV y carta de motivación al correo [**ecu.reclutamiento@care.org**](mailto:ecu.reclutamiento@care.org)hasta el día viernes 15 de enero del 2021. Solo se contactará a los candidatos que hayan pasado la primera criba. Ésta vacante está abierta para personas de nacionalidad o residentes en Ecuador, Colombia, Cuba, Perú, Honduras, Haití o Guatemala. Más información sobre CARE en [www.careinternational.org](http://www.careinternational.org).