

# Informativo

OCTUBRE 2009

## EXPERIENCIA VIH SIDA CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Programa de Sensibilización y Formación en  
VIH-SIDA para periodistas de América Latina  
en el marco de la responsabilidad social



UNIÓN EUROPEA



uniyida  
Unidos para combatir el VIH-SIDA en Ecuador

## 1. Introducción

El proyecto Unidos para Combatir el VIH/SIDA (UNIVIDA), dentro de sus programas de formación en VIH/SIDA, involucra a actores clave como los medios de comunicación para ser aliados estratégicos en la prevención y no discriminación frente al VIH/SIDA.

Es así que desde el año 2008 CARE apoyó técnicamente a ECUAVISA para implementar un plan de acción en VIH/SIDA y el desarrollo de su política corporativa no discriminatoria en VIH/SIDA.



Clara Reyes , Jefe de Prensa Ecuavisa

## 2. Financiamiento



Directores de Medios de Comunicación

Con esta experiencia, gracias al financiamiento de CARE UK, UNIÓN EUROPEA, el proyecto UNIVIDA y la Iniciativa de Medios Latinoamericanos sobre el SIDA (IMLAS), con el financiamiento de UNICEF y el apoyo de ONUSIDA, organizaron un evento en Guayaquil el 26 y 27 de octubre del 2009.

Durante esta jornada se desarrolló un programa de sensibilización y formación

en VIH/SIDA para periodistas de América Latina en el marco de la responsabilidad social.

Previo a este programa se realizó un desayuno con los directores de los medios que aplicaron al programa de formación para periodistas. Este evento tuvo lugar en Quito el 22 de septiembre del 2009.

## 3. Participantes



La iniciativa tuvo importante acogida y contó con 11 periodistas internacionales de México, El Salvador, Nicaragua, Panamá, Colombia, Perú, Chile, Argentina y Brazil y 10 periodistas representantes de medios nacionales tales como Ecuador TV, Ecuavisa, Diario El Universo, Diario El Telégrafo, Diario La Hora, Radio Antena 3, Radio de la Universidad Santiago de Guayaquil, Revista Vistazo entre otros.



Periodistas de América Latina participantes de la IMLAS

## 4. Temas abordados

El evento abordó los siguientes temas:

- Introducción a la problemática del VIH/SIDA y panorama global de la epidemia.
- La situación del VIH/SIDA en América Latina.
- La situación del VIH/SIDA en el Ecuador
- Atención, cuidado y tratamiento del VIH.
- CARE, la secretaria técnica de la IMLAS y ONUSIDA transmitieron un panorama mundial y latinoamericano de la epidemia.

Dos profesionales de salud con experiencia en consejería y apoyo integral presentaron esta temática y mostraron un rostro humano sobre el VIH para la comprensión de los comunicadores desde una perspectiva personal, social e integral.



Iván Palacios,  
Director DSI  
CARE ECUADOR



Alexandra Valdivieso, Psicóloga  
del Hospital Gineco-Obstétrico  
Isidro Ayora



Betty Van Engen, Enfermera  
Hospital Vozandes Quito

Leandro Cahn, Director Fundación  
Huésped de Argentina

## 5. Sensibilización

Como parte del proceso de sensibilización el programa contempló la participación especial de la BANDA INFANTIL COSTEÑA representada por niños y niñas de la Fundación Agustín Tomalá de Guayaquil, quienes a través de la música mejoran su destreza lecto escritora y fortalecen su desarrollo integral.

Los periodistas interactuaron con la banda infantil costeña con mucha alegría y posteriormente abrazaron con afecto y solidaridad a estos seres triunfadores ante la vida.



Niños y niñas de la Banda Infantil Costeña

## 6. Guías para comunicadores

El programa entregó 2 manuales de VIH para comunicadores:

1. Guía de cobertura en VIH, elaborado por Fundación Henry J. Kaiser Family y la Fundación Huésped.
2. Manual para comunicadores: elaborado por ONUSIDA - PNUD.

Algunos temas presentados en los manuales son los siguientes:

- Conceptos básicos de la cobertura periodística del VIH/SIDA, quién, qué, cuándo, dónde, por qué y cómo.
- El SIDA es diferente de las otras noticias.
- Evitar el estigma y respetar la confidencialidad.
- Hacer un uso responsable del lenguaje. Generalmente un periodista debe ser prudente en cuanto a las palabras que utiliza. Debe evitar los estereotipos. No tiene importancia cómo alguien adquirió el virus, de cualquier manera se trata de una persona.

Las palabras que se utiliza para caracterizar la información social y personal pueden tener connotaciones fuertemente negativas.

- “El VIH/SIDA es un tema de gran alcance y fuertes contrastes; su cobertura periodística requiere conocimiento y sensibilidad con respecto a ciertos asuntos personales, tales como la sexualidad, la adicción y la vulnerabilidad social. Al mismo tiempo, es una noticia de alcance mundial, por lo que requiere un amplio conocimiento sobre política internacional, economía y diversas tradiciones culturales. En la trama de las noticias sobre SIDA también se mezclan temas científicos, médicos y



de cuidado de la salud que los periodistas deben “traducir” para el público general.”

*Fuente: Guía para la cobertura del VIH/SIDA*

*El manual electrónico elaborado por Fundación Henry J. Kaiser Family y la Fundación Hused puede descargar de [www.care.org.ec/univida](http://www.care.org.ec/univida) en el segmento documentos.*

### Materiales



El programa entregó un set de materiales que consiste en videos educativos, spots de la campaña PASIÓN POR LA VIDA, pósters, trípticos y guías para responder al VIH/SIDA en el lugar de trabajo.

## 7. Mesa redonda sobre la comunicación de la problemática del VIH/SIDA

La mesa redonda contó con la participación de Leandro Cahn y Débora Fiore, Argentina, Secretaría Técnica IMLAS; Andrés Pantoja, PNS Ecuador; Clara Reyes, Ecuavisa Ecuador, Alejandro Britos; México, Director de Letra S.

Con las exposiciones de los comunicadores responsables de esta mesa, los y las reporteras lograron identificar errores frecuentes realizados en sus notas y reportajes en esta temática y se sensibilizaron en el uso ético y respetuoso para sus futuros reportajes.

La Secretaría Técnica de la IMLAS presentó la campaña PASIÓN POR LA VIDA y puso a disposición de los medios, spots gratuitos sobre VIH/SIDA que se proponen ser utilizados para educar y sensibilizar a la comunidad.



## 8. Visitas de Campo

Gracias a profesionales de salud del Hospital Guayaquil, Hospital Infec-tológico, Hospital del Niño y Maternidad Marianitas, así como Direc-tores y funcionarios de REDIMA, Fundación DMIRO, Fundación DALE y Fundación Agustín Tomala, los participantes fueron sensibilizados y lograron tener un panorama comprensivo de la epidemia del VIH-SIDA enmarcado en un contexto social que evidencia a las poblaciones más vulnerables ante la epidemia.



## 9. Conversatorios

Durante los conversa-torios entre los perio-distas se reflexionó sobre su rol protagó-nico en la prevención del VIH/SIDA, y en la disminución del es-tigma y la discrimina-ción relacionados con la epidemia a través de la educación en los medios.



## 11. Mesas redondas

**Con poblaciones vulnerables, su visión y acciones frente al VIH. Expectativas sobre el rol de los medios de comunicación**

- En esta mesa se presentaron exposiciones de los representantes de las Personas Viviendo con VIH/SIDA (Tema: Problemática social de las PVVS, Derechos).
- Exposición de la Fundación Equidad. (Tema: Vulnerabilidad de los hombres que tienen sexo con hombres, retos en la prevención e investigaciones relacionadas con la infección en los HSH).
- Exposición de la Red de Trabajadoras Sexuales (Tema: Trabajo con la red de trabajadoras sexuales, logros y retos en la prevención del VIH/SIDA).
- Exposición de la Problemática, logros y retos en el grupo GLBT, prevención y atención en VIH/SIDA.



### **Visión de la Iglesia Evangélica y Católica frente al VIH/SIDA.**

Los representantes hablaron sobre los programas que realizan a favor de personas infectadas y afectadas por el VIH/SIDA cuya principal motivación es el amor a Dios.

Los derechos a recibir trato digno e igualitario fueron expuestos por los expositores.

## 12. Testimonios



**RUTH DEL SALTO,**  
Ecuavisa, Ecuador

“Gracias a CARE y la IMLAS por este programa, mi compromiso de transmitir la información a los más cercanos de mi familia. Este programa me ha permitido conocer más para utilizar términos correctos

sobre las personas que viven con VIH, EL HECHO DE REEMPLAZAR EL TÉRMINO PROMISCUIDAD POR PERSONAS QUE TIENEN DISTINTAS PAREJAS, EL TÉRMINO PROSTITUCIÓN POR TRABAJADORAS SEXUALES, EL HECHO DE NO HERIR SUSCEPTIBILIDADES.”

**CLAUDIA MENDOZA,**  
Nicaragua, Canal 11, el Canal del Orgullo Nicaragüense

“Gracias a todo el personal



que gentilmente colaboró para que todo saliera de la mejor calidad. El aporte de información proporcionado fue valioso para cada uno de nosotros, tanto en el área de la formación como en la sensibilización, puesto que el contacto con las personas que sufren de VIH/SIDA; niños, adolescentes, adultos, nos hace reconocer y aclarar muchos tabúes que por nuestra cultura o por la falta de información adecuada y finalmente por la falta de sensibilización ha hecho que no cooperemos de la mejor manera a esta causa. Sería irresponsabilidad de nuestra parte no demostrar esta sensibilidad al momento de abordar este tema al público televidente y sobre todo el

callarnos después de haber aprendido tanto. Nosotros por el momento al modo interno trataremos de manejar

este tema del VIH/SIDA como parte de la Responsabilidad Social y trataremos de sugerir el tema a nuestros clientes.”



**SURGEY FERNANDEZ, Panamá**

“Estoy muy agradecida con todos ustedes por la oportunidad, de hecho el Programa de Sensibilización fue un éxito a mí en lo personal me encantó y entre los compañeros también sé que fue de su total agrado... Así que pueden contar conmigo para lo que necesite desde acá en Panamá...”

Además me sensibilicé mucho más con la enfermedad del VIH/SIDA... Comprendí mucho más como se debe tratar la enfermedad, cuál es la diferencia y cómo podemos redactar de forma correcta... Así que de verdad muchas gracias y espero volver a verla en un futuro no muy lejano.”

**AMANDA PINHEIRO,**  
**Canal Futura Brasil**

“Agradezco a toda la gente de CARE Ecuador y Fundación Huésped por la experiencia de el taller, creo que he disfrutado mucho de la capacitación, ya estamos trabajando en la producción de reportajes y programas



en vivo sobre la temática de VIH/SIDA.”

**JORGE PUCHE, Director de Contenidos Canal Universitario Nacional Zoom, Bogotá, Colombia.**

“En mi caso particular no solo consiguieron sensibilizarme y mostrarme parámetros claros para el tratamiento y desarrollo del tema; retomando lo que expresé en la visita a la Fundación Agustín Tomalá, me siento inspirado y seguro en mi propósito de forjar con mi grupo de trabajo una



política clara frente al tema. He regresado a mis actividades con un norte claro que espero desarrollar en los próximos meses, les contaré.

Considero de gran valor este comienzo de lo que siento será un proceso de integración entre medios de la región para trascender las fronteras de cada país y forjar conceptos y experiencias con criterio latinoamericano para beneficio de las audiencias que representamos e impactamos.”

### 13. CARE y la Secretaría Técnica de la IMLAS entregan certificados

Los participantes nacionales e internacionales recibieron un certificado de reconocimiento a la participación activa en el Programa de Formación y Sensibilización.

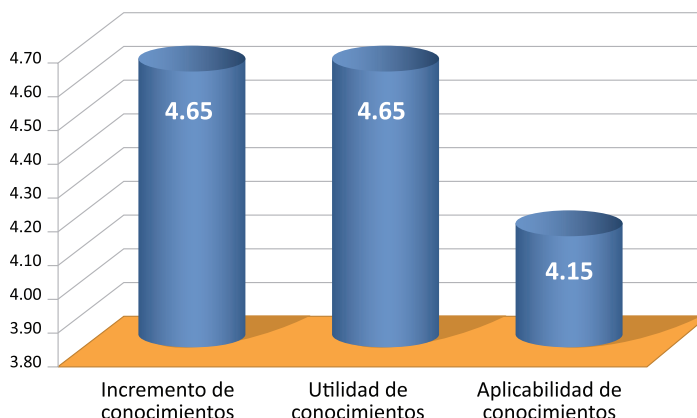


### 14. Evaluación del evento

Las evaluaciones indican que:

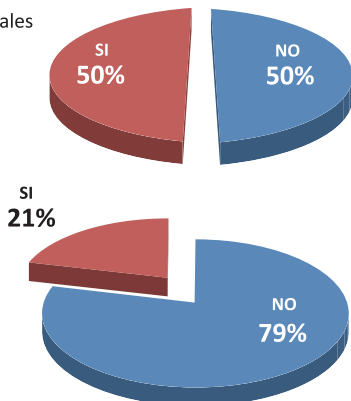
- **INCREMENTO DE CONOCIMIENTOS, UTILIDAD Y APLICABILIDAD DE LOS MISMOS**

En la escala del 1 al 5 tomando al 5 como la más alta valoración, el promedio de calificación otorgada por los asistentes al incremento de conocimientos, utilidad y aplicabilidad de los mismos está sobre el 4 en todos los casos, por lo cual se podría establecer como exitoso.



### Espacios enmarcados en Programa de Responsabilidad Social

Administración Municipal  
 Convenios Interinstitucionales  
 Educación a distancia  
 Noticiero  
 Responsabilidad Social  
 Salud y Vida



### ¿Ha recibido capacitación en VIH SIDA?

**El 100% de los asistentes refieren que les agradó:**

- La diversidad de actores convocados para el efecto que ha permitido enfocar al VIH/SIDA desde diferentes puntos de vista.
- Las visitas de campo porque ayuda a vivencialmente entender la situación del VIH/SIDA
- Las exposiciones realizadas, que han involucrado muchos actores.
- Contacto con redes sociales de toda la región.

### INICIATIVAS PROPUESTAS POR LOS PERIODISTAS COMO PLAN DE ACCION

- ♦ Combatir la discriminación.
- ♦ Dar empleo a personas viviendo con VIH, promover y publicar iniciativas de integración social.
- ♦ Dar mayor espacio a través de notas y reportajes y de forma permanente.
- ♦ Desarrollo de campañas preventivas, con investigación y coproducción con 49 universidades colombianas.
- ♦ Documentales, programas, spots, sensibilización, optimismo para medir el impacto.
- ♦ El reto es lograr conciencia de la importancia de la prevención en los jóvenes, ampliar concientización a la población.
- ♦ Incluir campañas de información gratuita a los ciudadanos, incidir en el tema de la no discriminación, promover cultura de prevención, trabajo conjunto con otras organizaciones.
- ♦ Más iniciativas, programas de educación y orientación, no solo de prevención, beneficios de la atención pública.
- ♦ Percepción del riesgo, que reflexionen y crear conciencia.
- ♦ Potencializar el tema que tenemos, mayor orientación.
- ♦ Réplica del taller con empleados, generar contenidos en otros espacios, campañas para desmitificar, compartir contenidos con otros canales.
- ♦ Sensibilización, medidas de prevención.
- ♦ Tratar con más frecuencia el tema, transmitir información a través de cápsulas informativas y dramatizados para que la comunidad esté al tanto de la información.

El proyecto UNIVIDA financiado por la Unión Europea; ejecuta acciones de información, educación, comunicación en centros de consejería y acceso a la prueba voluntaria; atención básica en VIH/SIDA. Apoyo a personas infectadas y afectadas por el VIH/SIDA. Responsabilidad Social en VIH/SIDA en el campo laboral; acciones integrales en VIH/SIDA con Gobiernos Locales, comunidades educativas. Las acciones del proyecto son coordinadas con el Ministerio de Salud, Ministerio de Educación, Ministerio de Relaciones Laborales.

Mayor información:

[www.care.org.ec/univida](http://www.care.org.ec/univida)  
 Telf.: (02) 2253 615 / (04) 2442 422

