

Turismo con responsabilidad social y ambiental en el norte del país



care®

Defendiendo la dignidad.
Luchando contra la pobreza.



gpi gobierno
Provincia
de Imbabura



Turismo responsable de la nieve al manglar Ecuador-Imbabura

“DE LA NIEVE AL MANGLAR”,- Turismo con responsabilidad social y ambiental en el norte del Ecuador

CARE Ecuador
Proyecto de Turismo Responsable De la Nieve al Manglar

Claudia Futterknecht
Directora CARE Ecuador
Fernando Unda
Gerente Programa Ambiente Economía y Sociedad
Francisco Enríquez
Coordinador Proyecto
Diana Domínguez
Técnica

Fotografía
Diana Domínguez, La Casa del Sol,Alpa Huasi.
“Red Ecoturística de Intag”

Elaboración
Diana Domínguez
Francisco Enríquez

Edición
CARE
Ibarra-Ecuador
Agosto, 2011

Diagramación e Impresión
Identidad Gráfica.

www.care.org.ec

Quito, Ecuador. Marzo de 2010

Al ser este un producto de conocimiento colectivo, se espera que el mismo pueda ser ampliamente compartido, debatido y usado.

Se puede reproducir este material citando la fuente:
“DE LA NIEVE AL MANGLAR”,- Turismo con responsabilidad social y ambiental en el norte del Ecuador. Autor:
CARE Ecuador. Quito - Ecuador, marzo de 2010.

La publicación del presente documento ha sido posible gracias a CARE Reino Unido a través de fondos proveniente del Departamento para el Desarrollo Internacional de Reino Unido (DFID)





PRESENTACIÓN

El proyecto de turismo “De la Nieve al Manglar” ejecutado por CARE ECUADOR se inició en febrero de 2007 y, desde el 2009 se lo retomó en una segunda fase. En esta nueva etapa se continuó trabajando en asocio con iniciativas turísticas privadas y comunitarias de la región norte del país, con municipios, universidades, ministerios y el Consejo Provincial de Imbabura entre otros.

Esta iniciativa, financiada por CARE Reino Unido a través de fondos del Departamento para el Desarrollo Internacional de Reino Unido (DFID), forma parte de las acciones de CARE Ecuador destinadas a afectar de manera significativa las causas que mantienen y reproducen la pobreza en el país, entre estas la exclusión social y económica de importantes sectores poblacionales (en especial población indígena y afroecuatoriana) y un sector privado desarticulado de procesos de inclusión y desarrollo social. El fortalecimiento de redes sociales y productivas, el desarrollo de capacidades locales, la participación social y el trabajo en asocio son las estrategias principales de CARE reflejadas en esta intervención.

“Reforzar las capacidades de los actores de la sociedad civil, empresas privadas y de las autoridades locales en su misión de impulsar el turismo responsable e inclusivo en la región norte de Ecuador” es la meta que anima la coordinación de las diferentes actividades con todos los involucrados.

El Objetivo General de esta segunda fase fue el siguiente:

“Contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de la población de la sierra y costa norte del Ecuador; vinculada a cadenas de turismo alternativo y responsable, mediante el desarrollo e impulso de medianas, pequeñas y micro empresas, con criterios de sostenibilidad, equidad y conservación de los recursos turísticos de la región”.

En la perspectiva del Objetivo General se plantean tres Objetivos Específicos:

- 1) Generar emprendimientos turísticos sostenibles con alta conciencia de derechos y responsabilidades ciudadanas, potenciando capacidades y revalorizando los recursos locales como condición clave para el desarrollo de la región.
- 2) Potenciar la diversidad de recursos turísticos y agregar valor para transformarlos en productos y servicios de calidad con claro enfoque de mercado.
- 3) Generar consensos entre actores locales articulados a objetivos compartidos que permitan el aprovechamiento y conservación de los recursos turísticos y el desarrollo económico local de largo plazo.

Como parte de este proceso se consolidó La Red de Turismo Responsable (RTP) “De la Nieve al Manglar” misma que está conformada por todas las iniciativas turísticas privadas; esta red surge de la necesidad de armonizar el desarrollo turístico y local con la conservación de los recursos naturales y el rescate de la identidad cultural de las comunidades de la región norte del Ecuador.

La presente publicación, si bien no se enmarca en un proceso estricto de sistematización de experiencias y aprendizajes, constituye una suerte de memoria colectiva de las acciones realizadas por el proyecto y refleja un conjunto integrado de metodologías y estrategias que, adaptadas a contextos específicos, contribuyen a reflexionar sobre el desarrollo humano sustentable a partir de prácticas de turismo social y ambientalmente responsables. Este esfuerzo refleja además las oportunidades turísticas que proporciona la provincia de Imbabura y que han sido fortalecidas con el trabajo de la Red de Turismo Responsable

¹ Para fines de este proyecto se entiende como Turismo Alternativo a las actividades turísticas en las que están involucradas el Enoturismo, Turismo Comunitario, Turismo de Observación, Turismo de Aventura entre otras.

² Recursos Turísticos: naturales, culturales, monumentales, etc.





Resumen ejecutivo

En la provincia de Imbabura, al igual que en el resto del Ecuador, predomina una práctica de gestión turística basada en una rentabilidad económica efímera que no se interesa por la conservación y desarrollo de los atractivos turísticos naturales y culturales existentes. Se trata de una actividad económica que carece de la debida regulación y rectoría de parte del Estado Nacional y de los gobiernos locales. Desde hace pocos años el rol del Estado se ha fortalecido, pero aún carece de legislación clara y precisa y de instrumentos de fomento y control de estas actividades, lo que es más evidente en el nivel local.

Existen en el país y en la provincia de Imbabura múltiples experiencias valiosas de gestión turística alternativa, sostenibles y rentables que a pesar de su trayectoria, riqueza y calidad, no dejan de ser aún marginales. Desde hace algunos años CARE Ecuador, mediante dos proyectos (2007-2008 y 2009-2010), viene apoyando la conformación y fortalecimiento de una red de empresas turísticas, familias y comunidades denominada De la Nieve al Manglar, cuya finalidad es constituirse en un referente provincial y nacional de buenas prácticas turísticas y a través de ello, en una iniciativa promotora de este otro tipo de gestión turística a la que se ha calificado de sostenible, comunitaria, inclusiva, responsable socialmente y de calidad.

A diciembre de 2010, la red De la Nieve al Manglar se encontraba conformada por las siguientes empresas turísticas y comunidades:

	Empresas turísticas privadas (Imbabura)	Comunidad relacionada
1	Hacienda La Merced Baja	La Merced
2	RED DE TURISMO "AYLLU KAUSAY	Chilcapamba y otras
3	Bosques de Paz	Luz de América, Limonal, asociación El Progreso y la Junta Parroquial de La Carolina
4	Hostería El Kibutz	Unión de Organizaciones Campesinas Cochapamba (12 comunidades)
5	Asociación Nueva América	Comunidad de Nueva América
6	Asociación La Florida	Comunidad La Florida
7	Chachimbiro	
8	Alojamiento comunitario Piñán	Comunidad de Piñán
9	Aguasavia	
10	Red ecoturística de Intag	Con 12 grupos de la zona de Intag que son parte de 6 parroquias
11	Hostería Casa Sol	Con la Parroquia Miguel Egas
12	Pakarinka Sisari	Comunidad de Agato
13	Complejo Jamanco	Con la comuna Jamanco
14	Hospedaje: Hostal Corturpa	Con la Parroquia de Papallacta
15	Allpa Huasi	Con la Parroquia de Papallacta



En ese marco, el segundo proyecto en ejecución desde el 2009, que lleva el mismo nombre de la red, se propuso fortalecer la gestión turística sostenible, comunitaria e inclusiva expresada en el funcionamiento y operación de la red turística anotada, para lo cual CARE impulsó acciones en cuatro componentes:

- a. Desarrollo de Capacidades,
- b. Promoción de encadenamientos de valor,
- c. Marketing o comercialización de los productos turísticos de la red y
- d. Fortalecimiento de la regulación y rectoría del gobierno local.

El gráfico siguiente ilustra la estrategia de interacción entre los componentes del proyecto y como los mismos, de manera integrada, buscaron alcanzar los objetivos planteados en la iniciativa ³:



a. Desarrollo de Capacidades

Se trata de un proceso de formación-capacitación estructurado en módulos cuya duración fue de 4 meses, con la intención de contribuir a desarrollar capacidades en dos aspectos: el primer aspecto tiene que ver con la formación-capacitación en servicios turísticos como gastronomía, atención al cliente y calidad en el servicio, nutrición y dietética, marketing, contabilidad básica y declaración de impuestos y motivación y liderazgo, tendientes a mejorar la calidad de los servicios turísticos que brindan las empresas de la red, y, el segundo aspecto, en la noción del desarrollo turístico sustentable y responsabilidad social y ambiental, cuya finalidad fue fortalecer esta otra perspectiva de hacer turismo. Cabe anotar que los temas abordados en los distintos módulos fueron los que los miembros de la red definieron como los más necesarios⁵.

³ En el mes de mayo de 2010, se realizó un cambio en el coordinador del proyecto, siendo necesario ajustar la estrategia de la iniciativa en el afán de cumplir a cabalidad con los objetivos de la misma. Así también se solicitó una ampliación hasta diciembre 31 de 2010 en el propósito de cumplir a cabalidad los procesos en marcha.



Para el efecto se contrató a la Escuela de Turismo de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador – Sede Ibarra (PUCE-SI) y se organizó un proceso de capacitación que fue de agosto a diciembre del 2010, organizado en 8 módulos en los temas antes indicados. Dos fueron las modalidades adoptadas por el curso: de un lado, se capacitó en las instalaciones de la propia universidad y de otro lado se capacitó o brindó asistencia técnica “in-situ”, es decir en el lugar donde operan las empresas turísticas, con la intención de que la capacitación se adapte a las condiciones específicas de cada lugar, usando instalaciones y utensilios de cocina y otros y los productos propios de la zonas.

Por la dispersión espacial de las empresas y comunidades, la capacitación se organizó en dos lugares: uno, para el grupo de empresas y comunidades localizadas cerca de Ibarra y otro, para el grupo de los que se encontraban en la zona de Intag, distante de Ibarra.

En el primer grupo (Ibarra) había algunas empresas y comunidades que no eran solo de la provincia de Imbabura sino también de la Amazonía, provincia del Napo, quienes se sumaron a la capacitación y a la asistencia técnica “in-situ” que se efectuó en su lugar de trabajo y residencia.

Los resultados del proceso de capacitación fueron principalmente el haber entregado herramientas técnicas y humanas para fortalecer las capacidades empresariales de cada una de sus empresas. Se entregaron Certificados de aprobación del curso a más de 60 participantes. El haber logrado mejorar los servicios turísticos ofertados por sus empresas y comunidades, al incorporar buena parte de los aprendizajes del curso en su práctica laboral, como indica el Informe presentado por la PUCE-SI al evaluar entre los alumnos los cambios en su trabajo luego del curso.

Paralelamente con este proceso de capacitación, CARE contrató los servicios de un consultor para preparar las bases de un concurso de proyectos turísticos que se informa a continuación y para reforzar el proceso de capacitación en aspectos referidos a modelos de gestión turística comunitaria. Para el efecto se contrató a un empresario exitoso que gerencia una operadora turística que a su vez administra una hostería localizada en la Amazonía, en territorio Huaorani, con quien tiene un acuerdo mediante el cual la comunidad Huaorani cede un espacio de terreno para la construcción de la hostería a cambio del cual la empresa se compromete a entregar la hostería a la comunidad en un plazo de 10 años, a capacitar a miembros de la comunidad en diversos aspectos relacionados con los servicios turísticos, administrativos y de gerencia, que permitan a la comunidad en 10 años hacerse cargo de la hostería y todos los servicios vinculados a ella.

El consultor contratado trabajó con los dos grupos de capacitados durante 16 horas en el marco del curso dictado por la PUCE-SI a los miembros de la red. Se adjuntan presentaciones que dan cuenta del contenido presentado en los cursos .

b. Promoción de encadenamientos de valor

Si bien la Red venía operando desde el 2007, durante ese período no fue posible estructurar encadenamientos de valor entre empresas y conformar corredores turísticos. CARE promovió encadenamientos de valor, e incluso una consultoría contratada con Fundación Alternativa llegó a esbozar algunos corredores, pero los mismos no se llegaron a concretar. En esa perspectiva, CARE junto con la Red y la Dirección de Turismo del Gobierno Provincial de Imbabura, convocaron a un concurso de proyectos turísticos entre los miembros de la RED, cuyas bases se adjuntan (Anexo No. 4), con la finalidad de promover y premiar al proyecto que precisamente proponga encadenamientos de valor no solo entre empresas, sino fundamentalmente entre éstas y las comunidades portadoras de valor cultural y valor ambiental.

4 La PUCE-SI elaboró una malla curricular de los 8 módulos que fueron dictados en el proceso de formación (ver Anexo No. 1).

5 La investigación sobre los temas más demandados por los miembros de la red, fue una investigación realizada por una consultora contratada por Fundación Alternativa.





Se organizó un jurado conformado por el Director de Turismo del Gobierno Provincial de Imbabura, el Director de la Escuela de Turismo de la PUCE-SI, un empresario-consultor contratado por el proyecto y el Director del Programa Ambiente, Economía y Sociedad (AES) de CARE Ecuador. Se presentaron 4 proyectos al concurso 1, cada uno de ellos refleja la capacidad innovadora y creativa de los miembros de la red para lograr encadenamientos de valor.

El proyecto ganador fue el de la Comunidad de Chilcapamba que propuso aprovechar la visita de 120.000 turistas anuales a la laguna de Cuicocha, ofreciéndoles, luego de la visita a la laguna, un recorrido por varias comunidades que están a su alrededor. El recorrido por las comunidades es en bicicleta y éstas ofrecen a los turistas productos gastronómicos, artesanías, danza y música y fundamentalmente les dan a conocer su cultura, su relación con la tierra, su trabajo, su lengua, su vida cotidiana. De ese forma se logran dos objetivos: de un lado, que los beneficios económicos que dejan los turistas y la actividad, no solo se quede en las operadoras y a las empresas turísticas, sino que también vayan a las comunidades, de otro lado, afirmando la propia identidad cultural de los pueblos, conservándola y haciéndola crecer, puesto que la cultura constituye uno de los principales atractivos turísticos. Además, la propuesta ganadora del concurso propone paseos a caballo por bosques, páramos, llanos y montañas de la zona.

El concurso propuso un premio único al mejor proyecto equivalente a \$ 8.000 y estableció que los recursos solo podían ser invertidos en la implementación del proyecto ganador; que en el caso específico del ganador, es decir el presentado por la comunidad de Chilcapamba, correspondía utilizar en la adquisición de las 16 bicicletas, en un proceso de capacitación a guías turísticos de bicicleta, un sistema de comunicación (walkie-talkie), entre otros.

El nuevo servicio turístico fue inaugurado el miércoles 16 de diciembre del 2010 y desde esa fecha opera regularmente. Los recorridos en bicicleta por las comunidades se realizan en grupos de hasta 15 personas y son guiados.

Adicionalmente, a través de la técnica del proyecto, se realizó un seguimiento y sugerencias para la implementación del proyecto que ocupó el segundo lugar y se apoyó a la Red de Intag en la elaboración de un plan que garantice la sostenibilidad de la misma a nivel local.



c. Marketing y comercialización de los productos turísticos de la red

Uno de los objetivos del proyecto fue el fortalecer los procesos de comercialización y marketing de las buenas prácticas y los productos turísticos ofertados por las empresas y comunidades de la red. Inicialmente el proyecto había concebido este proceso como la elaboración y reproducción de una serie de materiales impresos como afiches, trípticos, plegables y además como la participación en varias ferias nacionales e internacionales. Algunos de esos materiales se llegaron a hacer, pero al poco tiempo los miembros de la red llegaron a la conclusión de que el problema de la comercialización y el marketing no se resolvía con materiales impresos, por lo que se propuso entonces realizar este proceso a través del Internet como un mecanismo de comercialización más efectivo, que demanda menos recursos económicos y de menor impacto sobre el ambiente. Inicialmente, la denominación de la página es www.delanievealmanglar.org nombre con el que actualmente la red promociona y comercializa sus productos.

En esa web se han colocado los paquetes turísticos que ofertan todas y cada una de las empresas y comunidades de la red, con excepción de las que ya tienen su propia web, con las cuales se han creado links. La web permite a las empresas y comunidades contactarse con los clientes a través de correo electrónico conocer las ofertas de servicios y realizar desde allí reservas y dar a conocer tarifas. El dominio de la web es de propiedad de la red y sus directivos, quienes han recibido un proceso de capacitación para la administración y mantenimiento de la misma. La red ha procedido a contratar a la misma empresa que rediseño la web durante seis meses (hasta junio



del 2011) para que durante este período realice su mantenimiento y actualización continua. La red cuenta con una directiva que monitoreará el trabajo de la empresa web indicada.

Otra actividad importante en marketing y comercialización de la red fue el acuerdo alcanzado entre la red y un programa televisivo de Ecuavisa Internacional, mediante el cual el programa televisivo realizó una serie de 10 reportajes sobre diversas empresas y comunidades que realizan este otro tipo de actividad turística, caracterizada por buenas prácticas turísticas, responsables social y ambientalmente. Los programas serán transmitidos por TV durante varios meses y tienen la oportunidad de ser difundidos no solo en el país, sino internacionalmente, puesto que la señal de esta televisora tiene una enorme audiencia entre los ecuatorianos que han migrado al exterior. De este modo la red va teniendo la posibilidad de constituirse en un referente nacional de turismo sostenible, inclusivo y comunitario.

d. Fortalecimiento de la regulación y rectoría del gobierno local

Propósito importante del proyecto fue fortalecer la rectoría, regulación y promoción de los gobiernos locales en la actividad turística. Para ello estableció una sólida alianza con el Gobierno Provincial de Imbabura, con el Gobierno Municipal de Cotacachi varias Juntas Parroquiales, a quienes se les apoyó en la formulación de proyectos de Ordenanzas para la conformación de empresas públicas para la administración de servicios turísticos (según mandato constitucional), así como en la elaboración de reglamentos que fomentan el manejo de los recursos naturales de las parroquias con el fin de impulsar el turismo responsable en cada uno de los sectores, los que fueron aprobados en asambleas generales parroquiales. Dicho apoyo y asesoría se expresó en la expedición de Ordenanzas y Reglamentos que han permitido constituir estas empresas públicas

Mientras en años anteriores el Estado, en sus distintos niveles de gobierno, entregaba la administración de lugares públicos a organizaciones privadas con y sin fines de lucro, desde que se inició lo que se ha denominado como “revolución ciudadana”, se estableció la conducta de que estos lugares públicos deben ser administrados directamente por el Estado. De ahí que los gobiernos locales antes señalados se asociaron con CARE y el proyecto en la conformación de estas empresas, las que actualmente empiezan a administrar de manera directa complejos turísticos.

El proyecto además apoyó a una Junta Parroquial (La Carolina) en la formulación de un Reglamento de manejo de los recursos naturales con el fin de impulsar las buenas prácticas turísticas.

Quizás el déficit estuvo en que el proyecto no logró fortalecer el rol regulador del Estado en la gestión turística, no fue posible expedir una Ordenanza que pusiera límites a las prácticas turísticas nocivas al ambiente y a las culturas ancestrales. Tampoco fue posible establecer una política más amplia de promoción a las actividades turísticas, que vayan más allá de los concursos. Lo que fue posible fue apoyar la creación inmediata de las empresas públicas, para lo cual el proyecto apoyó en la elaboración de proyectos de ordenanzas, mismos que aún no han sido aprobados por los Concejos, aunque varios están por pasar a segundo y definitivo debate previo a su aprobación.

e. Otros importantes aportes

CARE a través del proyecto contribuyó a construir de manera colectiva, es decir entre empresas, gobiernos locales y comunidades, un plan estratégico de la red de turismo de Intag, plan que constituye la bitácora que guiará el camino a recorrer de la red de esta zona de la provincia y que además debe transformar al turismo en una actividad productiva y de desarrollo de la zona, alternativa a la minería. Alternativa, puesto que debe ser inclusiva (con beneficios para todos) y absolutamente respetuosa de la cultura y el ambiente.





f. Dificultades encontradas y nuevas oportunidades

Las dinámicas políticas y sociales del país y la región de intervención, caracterizada por la aprobación de una nueva Constitución y por procesos de elección popular para renovar autoridades, ocasionaron retrasos en la intervención y debilitamiento en los procesos sociales. Fue necesario redefinir la estrategia priorizando acciones que determinen fortalecer la Red y a generar capacidades locales.

Se logró consolidar la Red, con dos bifurcaciones propias de los procesos particulares: una la Red general y la otra la Red de Intag que integra la general, aunque tiene su propia dinámica. El fortalecimiento de la misma, previsto a través de Fundación Alianza, no fue posible en las condiciones políticas y sociales del país, por ello la estrategia diseñada en la última parte del proyecto buscó fortalecer capacidades, cadenas de valor real, y, apoyar iniciativas innovadoras que vinculen comunidades con empresa privada.

La Red general, a pesar de existir una coincidencia conceptual y de prácticas comunes entre sus miembros, lejos está aún de lograr encadenamientos de valor entre empresas, solo ha sido posible con comunidades, lo cual ya es bastante pero no suficiente como para emprender en proyectos de mayor envergadura, que articulen turismo y producción.

El proceso de capacitación debía ser más intenso, principalmente en áreas relativas al concepto y práctica de turismo responsable social y ambientalmente. Faltó tiempo. Pero por supuesto que hay las mejores condiciones para consolidar ese proceso iniciado.

La Red de Intag si comparte una perspectiva común mucho más sólida, puesto que se trata de un modelo alternativo de desarrollo de un área geográfica con una gran bio-diversidad, que se contrapone y con gran apoyo social, a un modelo de desarrollo extractivista y depredador, que por siempre deterioró el ambiente y sumió a los pobladores de esas áreas en la pobreza y descomposición social absoluta. La continuidad de ese proceso está dado por la claridad de los actores, puesto que lo que está en juego es su propia sobrevivencia en el largo plazo. Allí hay un gran potencial, en donde la cooperación juega y debe seguir jugando un rol sustancial.

El principal déficit que deja el proyecto, es que las empresas y comunidades de la red y la provincia, carecen de una clara visión de negocios, carecen de herramientas que les permita concebir al turismo responsable como un buen negocio, rentable en el mediano y largo plazo, siempre y cuando valore, preserve y enriquezca la cultura nativa y el ambiente.

g. Logros del proyecto

El proyecto tiene logros, quizás no en la dimensión de lo esperado o programado al inicio, pero importantes.

La Red da muestras de que más allá del proyecto, ésta se sostiene. En primer lugar, eligió una directiva presidida por Alfonso Morales de la Red de Turismo Ayllu Kausay, de la Comunidad de Chilcapamba, Piet Sabbe de Bosques de Paz, Nora Núñez de El Kibuts y Gladys Guano de Jamanco-Papallacta, que asumen la Dirección Ejecutiva de la misma y se aprestan a legalizarla, luego de que viene funcionando durante más de 3 años. En segundo lugar, mantienen a empresas y comunidades aglutinadas en torno a una red también virtual expresada en la web: www.delanievealmanglar.org. En tercer lugar, tienen en su interior a la Red de Turismo de Intag, quienes cuentan con un plan estratégico que le da una perspectiva de vida y funcionamiento de algunos años. El Plan de Intag ha sido tomado como base para la formulación de un Plan Estratégico del la Red en general, sobre el cual se ha iniciado un proceso de formulación, que esperan concluirlo en los próximos meses.





Turismo responsable de la nieve al manglar Ecuador-Imbabura

La Red mantiene una vinculación con la Universidad Católica (PUCE-SI) luego del exitoso proceso de capacitación experimentado. Además la Red conserva una estrecha vinculación con la Dirección de Turismo del Gobierno Provincial de Imbabura, que ya le ha proporcionado apoyos específicos como de señalización de recorridos turísticos y además ha premiado varias iniciativas de la Red.

En quinto lugar, la Red tiene 3 proyectos formulados de turismo que requieren de financiamiento para su ejecución. Se trata de los 3 proyectos que participaron en el concurso y no fueron ganadores. Son 3 buenos proyectos que proponen un turismo alternativo inspirado en los principios que guían a esta red. Son proyectos bien formulados, con productos turísticos precisos y planes de negocios factibles de lograr.

Todos estos elementos hacen de la Red una iniciativa sostenible que supera con amplitud las expectativas planteadas por el proyecto. Por supuesto que aún hay un camino largo por recorrer, pero ya se han dado los primeros pasos que usualmente son los más difíciles en cualquier iniciativa privada de turismo.

Francisco Enríquez Bermeo
Coordinador responsable del Proyecto

Diana Domínguez
Técnica del Proyecto





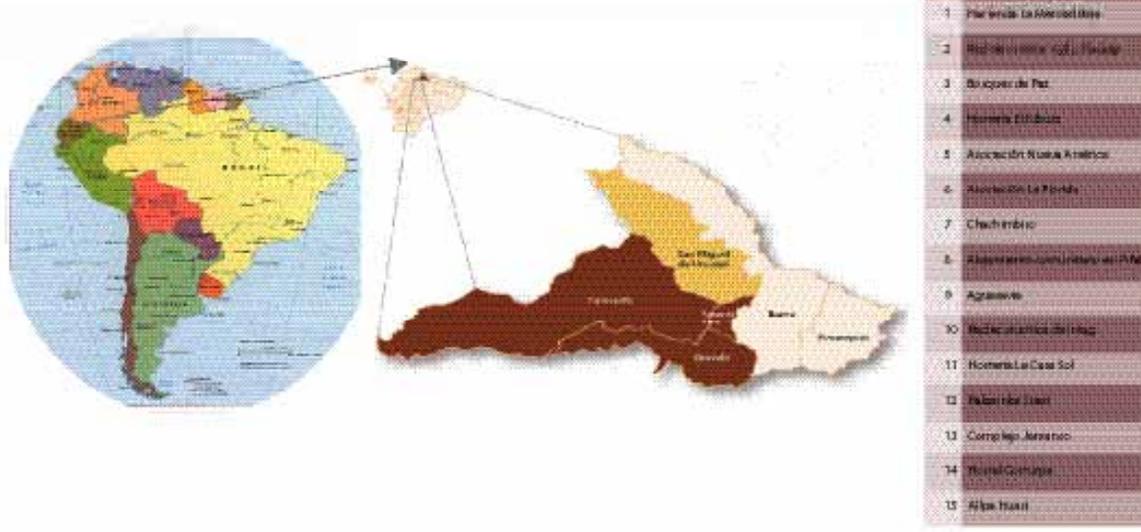
1. Ubicación e incidencia del proyecto de turismo de la nieve al manglar

Las empresas turísticas que forman parte del proyecto de turismo de la “Nieve al Manglar” se ejecuta en los cantones de Cotacachi, Ibarra y Pimampiro de la provincia de Imbabura conocida también como la provincia de los lagos porque en ella, se tiene importantes lagos y lagunas como lago San Pablo, Cuichocho y Yahuarcocha, entre otros.

La capital de la provincia es la ciudad de Ibarra y, las principales ciudades son Cotacachi, Otavalo, Atuntaqui y Urcuqui. La provincia presenta dos zonas de tipo subtropical, la primera cálida y seca, conocida como el Valle del Chota y, la segunda cálida y húmeda, en esta última se encuentra la zona de Intag y Lita, en estos se tienen la mayoría de Iniciativas Turísticas Privadas (ITP) que CARE viene apoyando. Esta región está compuesta étnicamente por pobladores afro descendientes (Chota y Esmeraldas), indígenas andinos (Otavalos, Imbayas, Karanquis), indígenas de foresta tropical (Awas y Chachis) y mestizos. Es necesario enfatizar en el gran potencial cultural y etnoturístico donde se conjugan colores y culturas que hacen de esta provincia un real y natural atractivo turístico.



Ubicación Geográfica de las Empresas Turísticas Privadas (ETP)





2. Ejecución del proyecto

2.1 FORTALECIMIENTO DE CADENAS DE VALOR

Las cadenas de valor en el sector turismo se encaminaron a fortalecer la vinculación de las iniciativas turísticas privadas (ITP) a lo largo de todo su trayecto. Estas ITP presentan una característica fundamental en el producto ofrecido que consiste en una “cadena” que puede manifestarse de diversas formas, tales como contemplar la naturaleza en Piñán, Bosques de Paz, Nueva América y la Florida; quizá deleitarse con una obra de arte en el museo de Pakarinka Sisari, participar en intensas actividades físicas en Intag o Papallacta; disfrutar del ocio en sitios de reposo como Aguasavia, El Kibuts, La Casa Sol, Chachimbiro; encontrarse y compartir con la esencia de las comunidades andinas en Chilcapamba y, en definitiva recrearse en la variedad continua de una multitud de expresiones.

La estrategia para optimizar esta cadena de valor fue fortalecer la experiencia de cada una de las ITP, de esta forma el turista interactúa activamente con la naturaleza, la cultura, los deportes y la gente disfrutando de diferentes etapas, lo cual implica un cierto esfuerzo de confrontación con la novedad de experiencias desconocidas, el descanso y el aprendizaje.

En este contexto todas las ITP se encadenan y prestan servicios que al turista le generan experiencias innovadoras, teniendo un conjunto de actividades que cumplen diferentes funciones, adquiriendo en su gran mayoría, características de complementariedad y competitividad entre ellas. Un ejemplo claro es el turismo que oferta la Red Ecoturística de Intag (REI), en ella interactúan 12 empresas turísticas comunitarias que cuentan con diferentes servicios generando toda una cadena colorida como la que se menciona a continuación:

La combinación entre la flora y fauna de sus reservas ecológicas sumada a los deportes extremos como el rafting, canopy, trekking, en horas de la mañana; para en la tarde o al siguiente día poder conocer fincas agroecológicas, las artesanías de cabuya, lufa, jabón, shampoo o simplemente tomarse uno de los mejores cafés de exportación; y en la noche poder alojarse en una cabaña hecha de bambú o en el complejo Nangulví en el que es posible disfrutar de aguas termales; todo esto en doce lugares diferentes y complementarios el uno con el otro.



Elaboración de artesanías de lufa en la zona de Intag

Deportes extremos en la zona de Intag

Hospedaje de bambú en la zona de Intag



Algo parecido sucede en Piñán, dónde en sus caminatas con suerte se puede avistar venados y cóndores a lo largo de los extensos páramos hasta llegar a sus lagunas azules, factores que hacen que se convierta en un paseo hacia el mismo paraíso; la tarde es el momento preciso para la pesca y cabalgatas al aire libre, mientras que en la noche la calidez de la gente convocan a largas y entretenidas conversaciones sobre sus leyendas y vivencias; el encanto entre su cultura, construcciones, forma de vida, hospedaje y sus noches llenas de estrellas y a veces de lluvias hace que sea el complemento perfecto para unos días de descanso.



Laguna de Piñán



A nivel general las 15 empresas turísticas y sus redes internas se reagrupan en subsectores dentro del turismo, según la función fundamental que desempeñan o el servicio que brindan cada una de ellas. No obstante, éstos componen un estrecho eslabonamiento entre sí, a tal punto que el objetivo primordial de la Red de Turismo de la nieve al manglar estaría inconcluso si faltara el relacionamiento entre la actividad turística y la intervención comunitaria en cada una de sus empresas.

Este eslabonamiento es tan consistente que, sin su existencia, en mayor o menor grado, no se podría hablar de un producto turístico con responsabilidad social y ambiental. En esencia, quien viaja por turismo a la provincia de Imbabura lo hace para disfrutar de una experiencia particular y única en climas, culturas y ambientes diferentes, pero



Turismo responsable de la nieve al manglar Ecuador-Imbabura



Comunidad de Piñán

ésta no se podría ofrecer si no se cuenta con toda una estructura organizada que va desde la red de información digital (vía internet) e impresa que ofrecen varias instituciones públicas y privadas hasta los servicios de transporte adecuados y otros compuestos por alojamiento, lugares de comida, guías entrenados, organización de actividades propias de cada una de ellas (excursión, cabalgatas, deportes extremos, otros)

A lo largo de este tiempo el proyecto logró desarrollar productos turísticos considerando toda la cadena productiva; estableciendo alianzas entre las comunidades y la empresa privada en perspectiva de su responsabilidad con el entorno, también se incluyó a los gobiernos locales como el Gobierno Provincial de Imbabura, Municipio de Cotacachi y varias juntas parroquiales; esto hizo que se logre articular acciones entre los tres actores protagónicos, lo que se constituyó en la estrategia central del proyecto para conseguir los objetivos propuestos.

Como parte integrador de todo este proceso y como último eslabón de la cadena productiva de turismo se conforma la Red de Turismo Responsable (RTR) “De la Nieve al Manglar” misma que surge de la necesidad de armonizar el desarrollo turístico local con la conservación de la naturaleza y el rescate de la identidad cultural de las comunidades de la región norte del Ecuador.

Sus integrantes deciden la conformación de esta red empresarial y comunitaria, basada en la cooperación de iniciativas privadas, comunidades y gobiernos locales en algunos casos; nace con un enfoque integral de sostenibilidad y responsabilidad social, buscando alcanzar un desarrollo del turismo responsable a la vez que garantizar la preservación del ambiente y el beneficio de las poblaciones locales.

Turismo responsable
de la nieve al manglar
Ecuador-Imbabura



Firma de convenios que articulan el accionar ITP-Gobiernos locales (GAD's)-Academia y comunidades



Acuerdos entre ITP-para conformación de directiva y ejes de trabajo





2.2 PROCESO DE SUSTENTABILIDAD DEL PROYECTO DE TURISMO DE LA NIEVE AL MANGLAR

I. Fortalecimiento de la Red de Turismo de la nieve al manglar

La Red de Turismo “De la Nieve al Manglar” surge de la necesidad de armonizar el desarrollo turístico local con la conservación de la naturaleza y el rescate de la identidad cultural de las comunidades de la región norte del Ecuador. Sus integrantes deciden la conformación de una red empresarial y comunitaria, basada en la cooperación de iniciativas privadas y comunitarias.

Nace con un enfoque integral de sostenibilidad con responsabilidad social y ambiental, buscando alcanzar un desarrollo del turismo responsable a la vez que garantizar la preservación del ambiente y el beneficio de las poblaciones locales.

Sus miembros, sin dejar de lado su diversidad paisajística, étnica y empresarial, comparten una misma filosofía: su deseo de generación de desarrollo económico y su intención de incorporar en sus acciones el turismo responsable, desde aspectos de preservación y recuperación medioambiental y cultural, impulso de la equidad de género hasta la implantación de una serie de medidas de responsabilidad social corporativa aplicables a la escala y naturaleza de sus negocios.

Una de las formas de generar la sustentabilidad del proyecto fue la conformación de una Red la cual estaría compuesta por todas las ITP (se dice estaría ya que esta aún se encuentra en proceso de conformación y fortalecimiento), por esta razón se elaboró una propuesta para el fortalecimiento de la “Red de Turismo Responsable de la Nieve al Manglar”, esta propuesta está basada en los fundamentos y sugerencias compartidas por los miembros de la Red.

En esta propuesta se planteó que, para el mejoramiento permanente de cada uno de los socios era necesario dar un primer paso que fue la legalización de la Red, por lo que se precisó contar con una directiva, misma que se eligió a finales de diciembre del 2010 y estará en funciones durante dos años, la misma está conformada por los siguientes integrantes:

Presidente: Alfonso Morales- Red de Turismo Ayllu Kausay
Vicepresidente: Piet Sabbe – Bosque de Paz
Secretaría: Nora Núñez – El Kibuts
Tesorera: Gladys Guano-Papallacta Jamanco



Al momento de esta publicación aún se encuentra pendiente la legalización de la Red, sin embargo la misma continúa trabajando en la implementación de su Plan de Acción elaborado en el año 2008. Entre los aspectos que dificultan el funcionamiento permanente de la Red destacan la carencia de fuentes de financiamiento permanentes y la necesidad de mayores elementos técnicos y de liderazgo externo para su operatividad. Parte de este plan mencionaba el financiamiento el cual estaba direccionado.

La Red se financia a partir de dos fuentes:

- a) Costo de suscripción a la Red de 50 dólares.
- b) Mensualidad de 20 dólares que paga cada suscriptor.



Evaluación de la directiva de la Red de turismo responsable de la nieve al manglar

Por la suscripción y el pago anual cada ITP tiene acceso a los siguientes servicios:

a. Capacitación

- Calidad de los servicios turísticos
- Responsabilidad social y ambiental de las comunidades y empresas
- Posibilidades de acceso y normativas para diversas certificaciones
- Gestión de empresas
- Gestión integral de residuos sólidos
- Servicios (guías, camareros, administradores, etc.)
- Turismo Responsable



Capacitación a empresas turísticas de la zona centro



Proceso de capacitación a empresas turísticas del proyecto de la nieve al manglar





b. Comercialización

- Contactos con operadoras turísticas nacionales e internacionales
- Página WEB con las ofertas de los diferentes productos turísticos
- Centros de información y desarrollo turístico (acceso a Internet, marketing)



c. Gestión/Facilitación

- Se facilita la elaboración de productos turísticos
- Menús para que los clientes elaboren sus propios productos turísticos
- Gestión con los gobiernos autónomos descentralizados (normativas, mejora de servicios e infraestructura)





d. Protección de Recursos Turísticos

Se impulsarán planes para la protección de los recursos turísticos:

- Naturales (ríos, bosques, biodiversidad)
- Culturales (fiestas, tradiciones, monumentos)
- Étnicos



Proceso de capacitación a Iniciativas turísticas privadas



e. Financiamiento

Se pone a disposición la gestión para el acceso a crédito para empresas comunitarias, pequeñas y medianas empresas privadas. También la elaboración de proyectos de desarrollo local (fondos no reembolsables) para trabajar con las comunidades cercanas.





II. Capacitación y formación técnica

Con la firma de Convenio de Cooperación entre la PUCE-SI y CARE Ecuador se implementó un plan de capacitación y formación (teórico) y, un proceso de asistencias técnicas (en cada una de las empresas) en el que participaron representantes de empresas turísticas de Imbabura que durante dos años han formado parte del proyecto de Turismo de la Nieve al Manglar, impulsado por CARE. El plan se desarrolló desde el mes de agosto y finalizó exitosamente el mes de diciembre. La acreditación de ésta capacitación estuvo a cargo de la Escuela de Gestión en Empresas Turísticas y Hoteleras (GESTURH) de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra (PUCE-SI), entre los temas tratados estuvieron:

TEMAS DE CAPACITACIÓN
Motivación y Liderazgo
Atención al Cliente y Calidad en el Servicio.
Marketing
Nutrición y Dietética
Cocina
Contabilidad Básica – Declaraciones del S.R.I
Desarrollo Turístico Sustentable, responsabilidad Social y Ambiental
Administración, cadenas de valor y emprendimientos empresariales turísticos

Estas capacitaciones tuvieron la particularidad de :

- Una condición básica para poder participar de este proceso fue que cada persona se comprometiera a iniciar y terminar el 100% de todos los módulos estipulados dentro de la malla curricular.
- El currículo de capacitación surgió del análisis de necesidades de las ITP y la pertinencia técnica considerada desde la PUCESI, es así que cada ITP delegó entre 2 y 3 personas de cada uno de sus negocios para que sean capacitadas.





c) El desarrollo de los cursos de capacitación consideró dos grupos, el primero denominado grupo de la zona centro que se capacitó en las instalaciones de la PUCE-SI y, el segundo en la zona de Intag, esto debido a que era difícil el traslado de los participantes de la zona de Intag hasta la ciudad de Ibarra; decisión que permitió fortalecer los conocimientos de los participantes y atender las necesidades en cada uno de sus sectores.

A continuación se detalla la lista de ITP participantes del proceso de capacitación.

Empresas turísticas privadas de la zona centro (Empresas capacitadas en la PUCE-SI)	
1	Hacienda La Merced Baja
2	Red de turismo "Ayllu Kausay"
3	Bosques de Paz
4	Hostería El Kibutz
5	Asociación Nueva América
6	Asociación La Florida
7	Chachimbiro
8	Alojamiento comunitario en Piñán
9	Aguasavia
11	Hostería Casa Sol
12	Pakarinka Sisari
13	Complejo Jamanco (Papallacta)
14	Hostal Corturpa (Papallacta)
15	Allpa Huasi (Papallacta)

Red Ecoturística de Intag (Empresas capacitadas en la zona de Intag)	
1	Asociación Artesanal Femenina de Producción Agrícola EL Rosal (ASOFEPAR).
2	Asociación Cuellaje Turístico. (ASICTUR).
3	Asociación de Mujeres Intag. (GADI).
4	Asociación Artesanal "Mujeres y Medio Ambiente"
5	Asociación "Eco turística Comunitaria de Junín" (ECOJUNIN).
6	Asociación "Sembrando esperanza del Cantón Cotacachi"
8	Corporación "Talleres del Gran Valle" (CTGV)
9	Corporación "Comité de Ecoturismo Comunitario de Manduriacos"
10	Asociación "Juvenil Turística Nangulvi Natouragua"
11	Asociación Agro-artesanal de Campesinos Agroecológicos de Intag (ACAI).
12	Asociación Agro-artesanal de Caficultores "Rio Intag" (AACRI).





Al inicio de los procesos de capacitación y asistencia técnica se realizó un análisis previo que consistió en una evaluación técnica escrita y un rápido conocimiento de las instalaciones de cada una de las ITP, con esto se identificó las principales dificultades que tenían los participantes y se aseguró que los módulos respondieran a esas expectativas. Las principales dificultades encontradas se resumen en las siguientes:

- Poca concienciación de los actores turísticos en responsabilidad social y ambiental.
- La actualización en materia turística es débil y por ende no existe su aplicabilidad en el momento de brindar un servicio de calidad.

Como se observa, la problemática que se atendió es considerable pues hasta el momento no se habían tenido en cuenta cada uno de sus perfiles y necesidades lo que en un inicio hizo que la capacitación y formación sea compleja.

Con los antecedentes indicados el proceso de fortalecimiento de capacidades consideró los siguientes propósitos y objetivos:

- Desarrollar capacidades técnicas en los prestadores de servicios que contribuyan al mejoramiento de la calidad al brindar servicios óptimos a los clientes.
- Establecer un plan de mejora que contribuya al fortalecimiento de la pequeña y mediana empresa turística y de servicios.
- Aplicar eficientemente en cada una de las áreas de la empresa turística los conocimientos teórico – prácticos impartidos en la asistencia técnica.

En la propuesta del Convenio PUCESI CARE-Ecuador, se estableció un cronograma tanto de capacitación teórico práctico como para la asistencia técnica, ésta última se enfocó en la realización de un trabajo más personalizado de campo en cada una de las ITP y de acuerdo a cada una de sus necesidades, de tal forma que la asistencia técnica se realizó de la siguiente forma:

LUGAR: Zona	ÁREAS DE ASISTENCIA TÉCNICA
Red de Turismo Ayllu Kausay	Cocina Atención al Cliente
Hostería El Kibuts	Cocina Meseros Etiqueta
Asociación Nueva América Asociación la Florida	Cocina Atención al Cliente
Alojamiento comunitario en Piñán	Manejo de Bodegas e inventarios Control ambiental y manejo de desechos sólidos Habitaciones y pisos Manejo de sistema de reservas Cocina Atención al Cliente
BOSQUE DE PAZ	Cocina Atención al Cliente
PAKARINKA SISARI CASA SOL	Cocina Atención al Cliente
Papallacta	Manejo de Bodegas e inventarios Control ambiental y manejo de desechos sólidos Habitaciones y pisos Manejo de sistema de reservas Cocina Atención al Cliente
Red Ecoturística de Intag	Manejo de Bodegas e inventarios Habitaciones y pisos Manejo de sistema de reservas Cocina Atención al Cliente





A continuación se describe un ejemplo de la asistencia técnica en Pakarinka Sisari:

Informe técnico de asistencia técnica en pakarinka sisari

El 21 de octubre y 2 de diciembre de 2010, se realizó la asistencia técnica en el albergue comunitario Pakarinka Sisari ubicado, en el caserío de Agato - Otavalo, con la presencia del Chef Edisson Hidrobo instructor y los señores socios del albergue.

Cabe señalar que el albergue comunitario es muy organizado, existe una excelente comunicación y manejo de liderazgo por parte del Sr. Ruimiñahui Santillán, la capacitación se aprovechó en la preparación gastronómica con productos tradicionales de la zona, se trató los siguientes temas:

TEMAS TRATADOS	
1	Manejo de cocina
2	Técnicas culinarias
3	Tabla de pesos y medidas convencionales
4	Elaboración de pollo con acelga
5	Locro de chochos
6	Dulce de frejol matambre
7	Dulce sueño de tazo, bebida refrescante
8	Torta de camote con salsa de naranjilla
9	Budín de Quinua
10	Tortillas de zanahoria blanca
11	Muchines de Jicama
12	Salsa de papa con quinua
13	Aji de chochos



RECOMENDACIONES:

1.- Es importante resaltar el interés por aprender y diversificar las preparaciones que tienen los involucrados en el albergue, así como también manifestar que es la única comunidad que maneja ollas de cocción apropiadas para la preparación de la comida.

2.-Se recomienda continuar con más cursos específicos como por ejemplo: cocina, compras y bodega, higiene y manipulación de alimentos.



Preparación de alimentos en ritual de Pakarinka Sisari

Fuente: Informe de capacitación PUCESI, febrero 2011

Este plan de capacitación tuvo éxito en medida que los participantes se apropiaron del proceso e interiorizaron todos los aprendizajes, esto se pudo medir en su cambio de actitud y aplicación de sus prácticas cotidianas en cada uno de sus empresas.

A continuación se señala la lista de participantes de este proceso.



LISTA DE PARTICIPANTES CAPACITACIÓN PUCESI-CARE

LUGAR: ZONA DE INTAG

N°	PARTICIPANTES
1	Antonio Parreño
2	Amparito Vinueza
3	Rolando Chapi
4	Danny Flores
5	Gloria Ortiz
6	María Varela
7	Jorge Guachagmira
8	Susana Yanes
9	Irmeria Salazar
10	Celin Borja
11	Pablo Vetancourt
12	Robinson Guachagmira
13	Silvia Vetancourt
14	Marcelo Lalama
15	Diocelina Flores
16	Vilma Mora
17	Diana Suarez

DE PARTICIPANTES CAPACITACIÓN PUCESI-CARE

LUGAR: PUCE-SI

N°	PARTICIPANTES
1	Nora Núñez
2	Wilson Landázuri
3	Hugo Limaico
4	Alexandra Aguilar
5	Rumiñahui Santillán
6	Byron Cayambe
7	Daniel Cayambe
8	Antonio Morales
9	Alfonso Morales
10	Gladys Guano
11	Cristóbal Pineida
12	Horacio Burgos
13	Isaías Quinatoa
14	Ninari Santillán
15	Sinchi Santillán





III. Marketing, comercialización e incidencia política del proyecto de turismo de la nieve al manglar

Con el fin de realizar la comercialización y marketing de las ITP se implementó una página web <http://www.delanievealmanglar.org/> en la cual se describe los servicios que cada una de las ITP prestan; parte de esta trabajo implicó el capacitar en el uso y administración de la página a cada una de las ITP, esto con la finalidad que sean éstas quienes puedan actualizar permanentemente sus datos. La página web se concibe como una herramienta comercial, que se constituya en el principal canal de ventas, tanto interno como externo.

Se dio un enfoque muy comercial y llamativo, centrado en los beneficios tanto de las rutas como de las iniciativas en particular. Se prevén links de interés relacionados con el negocio del turismo ecológico, comunitario y educativo.

Con la finalidad de promover la Red de Turismo de la Nieve al Manglar se gestionó el apoyo y la participación de Ecuavisa Internacional con su programa “Nómadas”, de esta forma se logró realizar filmaciones promocionales en la mayoría de las ITP como: La Red Ecoturística de Intag, Piñán, Red de turismo Ayllu Kausay, El Kibuts - Unión de Organizaciones Campesinas Cochapamba entre otras, hasta el momento estos programas son transmitidos a nivel nacional e internacional.

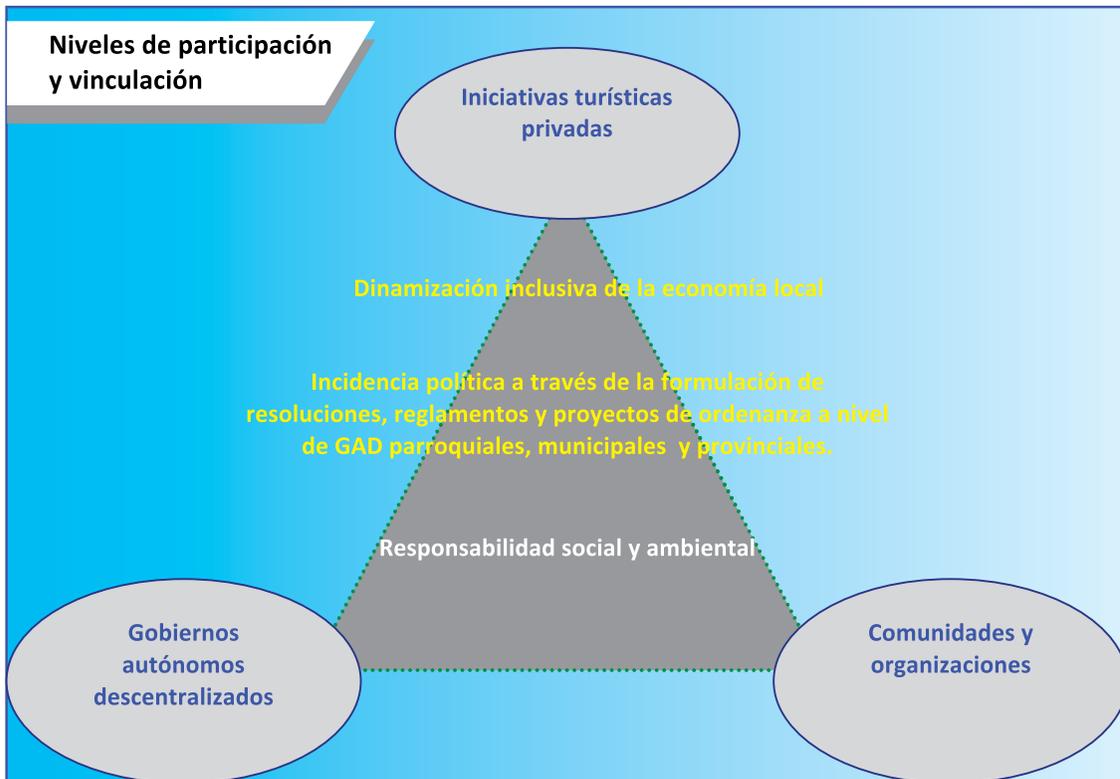
También se logró establecer una estrecha relación de coordinación e incidencia política entre las ITP, Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD) (parroquiales municipales y provinciales) y las comunidades relacionadas con las ITP. Con los GADs se trabajó resoluciones, reglamentos y proyectos de ordenanzas que fortalecen el turismo en la provincia de Imbabura y; a nivel de comunidades y organizaciones del lugar se desarrollaron proyectos que vinculan al turismo con la comunidad. Un ejemplo de lo mencionado se presenta a continuación, en el mismo se describe el fortalecimiento de las ITP y la dinamización de la economía local, pues se considera que la articulación comunidades rurales - empresas privadas y GAD es vital para la consolidación del concepto de turismo responsable, su aplicación y operación.



Capacitación en el uso y administración de la página web

Grabaciones con Ecuavisa Internacional programa nómadas

Discusión de reglamento impulso del turismo responsable en la Parroquia La Carolina-Imbabura



IV. Elaboración de productos turísticos

A lo largo del proyecto se desarrolló productos turísticos responsables e inclusivos (complementando y/o validando los ya existentes con las nuevas comunidades y empresas), por lo que ahora se cuenta con algunos lineamientos que se enmarcan en un diseño atractivo para los turistas:

Considerando los factores preponderantes como son la estacionalidad, logística, afinidad y en función de las características planteadas, se tiene un análisis de la oferta de las diferentes iniciativas integrantes de la ITP, cuyo resultado es la definición de las rutas. En todas ellas se busca satisfacer la demanda de turistas con intereses culturales y ambientales específicos así como la de aquellos que deseen desarrollar actividades de interés general.

Es necesario mencionar que al ser rutas temáticas, las iniciativas participaron en más de una de ellas, con lo cual se incentiva el fortalecimiento comercial de las mismas, de éste análisis se propuso lo siguiente:



1.1 Ruta de Aventura: Enfocada en el turismo de aventura, conocido también como turismo deportivo y se distinguió básicamente por el tipo de actividades y en el que se realizan, las cuales exigen cierto grado de esfuerzo físico y propician la práctica de ciertos deportes y el contacto con la naturaleza. Las actividades más comunes encontrados fueron el montañismo, las caminatas (trekking), ciclismo, etc.



Rafting- zona de Intag

1.2 Ruta Confort: Las iniciativas que conforman esta ruta ofrecen a los turista, salud, recreación, aventura y descanso en sus diferentes instalaciones, que tienen en común la comodidad y confort que garantizan una agradable estancia.



Descanso en La Casa Sol



1.3 Ruta Comunitaria: El turismo Comunitario, se desarrolla en varias comunidades que ofrecen al visitante la oportunidad de conocer sus características y manifestaciones culturales y compartir una serie de valores característicos de la etnia. Este turismo, permite revalorar la cultural local así como aportar sentido de pertenencia e identidad a la comunidad.



Manifestaciones culturales en Pakarinka Sisari

1.4 Ruta Eco Educativa: Basada en el concepto de eco-turismo entendido como “viajes ambientalmente responsables a las áreas naturales, con el fin de disfrutar y apreciar la naturaleza (y cualquier elemento cultural, tanto pasado como presente), que promueve la conservación, y que produce un bajo impacto de los visitantes y que proporciona la activa socioeconómica de la población local”. Este concepto se combinó con el turismo educativo y el especializado. Sus integrantes ofrecen la posibilidad de educar y promover actividades conservacionistas.



Capacitación a turistas en manejo de suelos: Bosques de Paz

Los productos y rutas fueron revisados y validados con todos los integrantes de la ITP, durante el proceso de incidencia del Proyecto de Turismo “De la Nieve al Manglar” quedando de la siguiente manera:



a.-Ruta Aventura: Red Ecoturísticas de Intag.

Combina el esfuerzo físico, la práctica de deportes y el contacto con la naturaleza, son alternativas que pueden disfrutarse en esta ruta. Al occidente de Cotacachi, en el límite de la Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas, se encuentra el La Red Ecoturística de Intag integrada por 12 iniciativas turísticas comunitarias y de jóvenes, donde se puede practicar hiking, tubing, rafting y rapel, además de caminatas por bosques primarios y cascadas, en medio de un clima cálido y vegetación exuberante.

La zona de Intag cuenta con una amplia gama de mamíferos, entre los más sobresalientes se cuenta el oso de anteojos, jaguar, el mono araña de cabeza café, armadillos, otros. Existen más de 300 especies de aves, con más de 20 especies endémicas, tales como el Tucán Barbado, Búho Pímeo de los bosques nublados, entre otras; se puede también observar en el bosque al gallito de la peña, especie en peligro de extinción. En las caminatas por diferentes bosques se encuentra orquídeas, ríos, riachuelos, y árboles gigantescos.

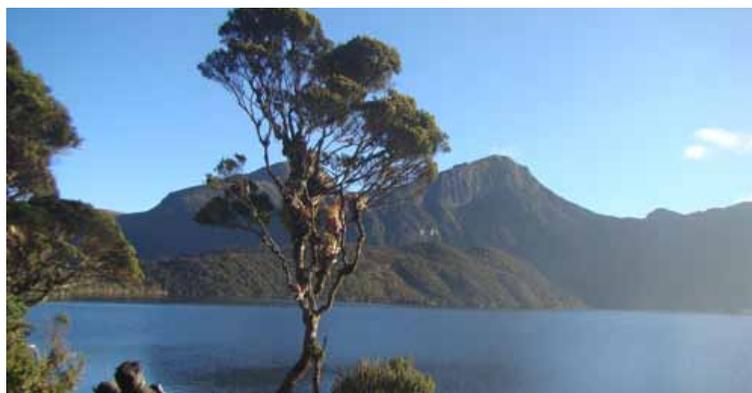


Fincas integrales de la zona de Intag (Red Ecoturística de Intag)



Turismo comunitario-Junin-Intag

Nueva América: Al norte de Imbabura, en el cantón Pimampiro a 45 minutos del parque central se encuentran las comunidades de Nueva América y La Florida, donde se puede acampar y pescar en la laguna de Puruhanta, además de realizar caminatas en el páramo y senderos incaicos, avistamiento de aves o estudio de plantas medicinales; guías nativos se encargan de la guianza por el bosque nublado y páramos, además que se tiene la posibilidad de acampar en la laguna de Puruhanta o pernoctar en su hostel comunitario. Nueva América y La Florida están Ubicada en la zona de amortiguamiento de la reserva ecológica Cayambe - Coca, éstas dos son iniciativas comunitarias que a través del desarrollo de la actividad turística conservan sus recursos naturales, entre ellos grandes extensiones de bosques y páramos, mismos que en la actualidad constituyen una de las más importantes fuentes de agua para Pimampiro.



Laguna de Puruhanta (Fotografía Municipio de Pimampiro)



La asociación agrícola Nueva América es una organización que además de la oferta turística forma parte de un proceso de uso sostenible de los recursos naturales mediante el pago de servicios ambientales, aportando de esta forma a la conservación de un ecosistema único e indispensable para todos.

Piñán es el mejor escenario para viajar en el tiempo, grandes y quizá los mejores paisajes andinos se modelan alrededor de sus chozas ancestrales construidas con barro y paja, con los verdes claros de los pajonales y las azules aguas cristalinas que desde sus lagunas y ríos convierten a Piñán en la puerta al mismo cielo.

La Cabalgatas, el trekking y la pesca deportiva son sus mejores cartas de presentación. Al momento cuentan con un albergue comunitario provisto de instalaciones confortables, la alimentación de la zona hará que fortalezca el cuerpo y el espíritu de todos los visitantes; cabalgatas y caminatas hacia sus impresionantes lagunas azules harán de su estadía realmente inolvidable.

Es importante conocer que, de camino a Piñán se debe ingresar por el camino de la reserva Cotacachi Cayapas dónde se gestiona el respectivo permiso de ingreso. Para llegar desde Quito se debe tomar la Panamericana Norte con rumbo a Ibarra luego avanzar hasta Urcuquí y luego a San Blas, para finalmente llegar a la entrada de la Hacienda El Hospital (2496m N 00°24.162' W 78°15.677') donde se presentan los permisos respectivos. Desde ahí el camino es lastrado y pedregoso, por lo que es ideal el viajar en un vehículo 4x4. La ruta desde el Hospital hasta la comunidad proporciona de paisajes andinos que suben hasta casi los 4000 msnm. Luego de unas 4 horas de viaje se llega a Piñán (3103m N 00°30.776' W 78°24.822')



Refugio y comunidad de Piñán



Paisajes de Piñán



Papallacta. Está localizado en las montañas andinas a 3300 msnm a 45 kilómetros de Quito, capital de Ecuador, en un valle alto andino puerta de entrada a la selva amazónica ecuatoriana. De camino se encuentra un agradable paisaje de páramos y el majestuoso Antisana.

3 Laguna de Piñán (3239m N 00°31.086' W 78°26.252') (fuente: <http://0latitud.blogspot.com/2010/01/pinan.html>)



Turismo responsable de la nieve al manglar Ecuador-Imbabura

Al llegar se puede disfrutar de aguas termales, comida típica y spa en la comuna de Jamanco; turismo de aventura, caminatas y cabalgatas por los amplios bosques y pajonales de la Reserva Ecológica Cayambe-Coca (3700 km cuadrados) que es un complejo sistema que alberga una de las mayores biodiversidades del Ecuador y constituye un área protegida de gran importancia, para la noche se cuenta con amplias y cómodas instalaciones a la orilla de la laguna Papallacta en la comuna de Jamanco y en la Hostal Coturpa. El grupo de Allpa Huasy y guías de la comunidad del Tambo facilitan la travesía.

Una de las características de la zona de Papallacta es el trabajo comunitario emprendido para la conservación ambiental, pues no solo cuenta con la infraestructura adecuada sino también se encuentran desarrollando políticas ambientales, sociales y administrativas que permiten el desarrollo del turismo. En la actualidad se presta un nuevo servicio alternativo de turismo comunitario, en las cuales interactúan las comunidades del Tambo, la comuna de Jamanco, Allpa Huasi, Hostal Coturpa y otras organizaciones que en fuerte colaboración con la Junta Parroquial de Papallacta se han preocupado de conservar el entorno ambiental para entregar a los turistas un ambiente agradable y sano.



Paisaje de Papallacta: Antisana



Laguna de Papallacta (Fotografía Allpa Huasi)





b. Ruta Confort: Las iniciativas que conforman esta ruta ofrecen a los turistas, salud, recreación, aventura y descanso en sus diferentes instalaciones, que tienen en común la comodidad y confort que garantizan una agradable estancia: baños termales y terapias naturales en Aguasavia y Chachimbiro, en el cantón de Urcuquí; son complejos turísticos que cuentan con todas las facilidades y comodidades para disfrutar de las bondades de las mejores aguas termales así como de su impresionante infraestructura; que invitan al descanso y relajación, rodeados de naturaleza y comodidad, degustando la comida y bebidas típicas de la zona.



Termas Hostería Chachimbiro: foto Termas Chachimbiro



Area de descanso: Aguasavia (fotografía: propietario)

Disfrutar a caballo o a pie de los paisajes rurales andinos y vivir de cerca las actividades agrícolas y ganaderas en la hacienda La Merced Baja, en la zona de Zuleta a 15 minutos de Otavalo. Esta hacienda está rodeada de montañas y paisajes andinos, alejada de las carreteras principales y conocida principalmente por quienes viven allí. Este hermoso lugar está apenas a unos 100 km de Quito, a 16 km del Lago de San Pablo, muy cerca de Otavalo. A 22 km de Ibarra y del lago Yahuarcocha, lugares que todo visitante debe conocer. Si el objetivo es visitar a las comunidades de bordadoras La Merced y Zultea y deleitarse con sus bordados multicolores, la hacienda provee salidas para mantener un contacto directo con las artesanías elaboradas por mujeres del sector.



Hacienda La Merced Baja (Fotografía: Diana de Chiriboga)



Turismo responsable de la nieve al manglar Ecuador-Imbabura

Desde La Casa Sol, a 5 minutos de la cascada de Peguche, conozca y valore la cultura local de las comunidades indígenas del norte del Ecuador a través de un turismo responsable y solidario y disfrute de su comida novo andina. Este es un espacio en el cual se puede encontrar la paz y tranquilidad que solo el campo puede ofrecer, rodeado de sublimes paisaje andinos, al pie de la cascada de Peguche, goza de amplios balcones y jardines, hermosos patios y ventanas, La Casa Sol Bed & Breakfast, ofrece al viajero nacional e internacional una estadía acogedora en un hostel de estilo típico andino. Éste es un espacio destinado a aprender y conocer de cerca la riqueza cultural e histórica del Ecuador, a través de sus programas de estadía se promueve el turismo solidario y responsable de una manera sustentable dirigida a fortalecer y dignificar las comunidades originarias de la zona.



La Casa Sol (Fotografía: La Casa Sol)

Turismo recreativo, un ambiente familiar y de relax desde la Hostería Kibutz, en el valle de Ambuqui se transforma en una excelente oportunidad para disfrutar del descanso y relajación, rodeados de naturaleza y comodidad, degustar la comida y bebidas típicas de la zona. El Kibutz goza de un clima cálido seco privilegiado en el cual se halla un resort, de buen gusto y mucho confort donde puede descansar y gozar de la excelente y exclusiva atención, amplias y cómodas habitaciones, canchas deportivas, piscinas y un ambiente de relax harán de su estadía placentera. Cumple con los más elevados estándares de seguridad y confort, más su principal característica es la responsabilidad social y ambiental que tiene con las comunidades hermanas. La Unión de Organizaciones Campesinas Cochapamba es su principal aliado a la hora de proteger las microcuencas que suministra del agua necesaria para esta hostería y para la comercialización de hortalizas y demás productos que estas comunidades producen y que se estarían comercializando a terceros en el futuro.



Cultivos orgánicos en la Unión de Organizaciones



Hostería Kibutz



c. Ruta Comunitaria: En esta ruta, la comunidad abre las puertas para compartir el cariño de su hogar y sus manifestaciones del diario vivir al visitante, en un ambiente limpio y sano rodeado de un verde paisaje andino.

En Pakarinka Sisari, a diez minutos de la cascada sagrada de Peguche, re-descubra la sabiduría ancestral en un ambiente místico que armoniza y renueva el espíritu. El Centro de Sabiduría Ancestral comparte la esencia viva de la mística andina en crianza recíproca las enseñanzas de los amautas (sabios). Es un lugar ceremonial donde por siglos se han realizado rituales sagrados y concilios para concebir el bienestar y fortalecimiento de nuestros pueblos Kichwas Otavalos. Este grupo tiene la intención de compartir las sabias enseñanzas de la cultura ancestral andina, preservadas por una fundación de amigos y hermanos que buscan vivir en armonía con la naturaleza.



El Centro de Sabiduría Ancestral Pakarinka Sisari
(fotografía: Pakarinka Sisari)

En la comunidad de Chilcapamba en las inmediaciones de Cotacachi, participe de la cultura y vivencias de la comunidad, disfrute de su gastronomía andina y experimente el contacto con la naturaleza realizando caminatas en bosques primarios y cascadas que incluyen la Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas. *La Convivencia familiar* es su actividad principal donde el turista podrá incluirse en las actividades del quehacer diario, como en la agricultura, la elaboración de los alimentos, cuidado de los animales, todo esto usando técnicas y herramientas tradicionales. Además un miembro de la familia será el encargado de hacerles conocer lugares turísticos ricos en cultura, paisaje, espiritualidad. *Talleres artesanales* donde se puede observar el proceso de elaboración de productos en lana de oveja y alpaca como tapices, tejidos, hamacas y en cabuya tenemos alpargatas, o bisuterías como manillas, collares, pulseras, todas estas artesanías elaboradas a mano y en telares de madera, usando técnicas de nuestros abuelos.

En Chilcapamba también se cuenta con una feria artesanal que se la realiza en los exteriores de la cancha de la comunidad, programada de acuerdo a las visitas de turistas, pues el objetivo es el de institucionalizar la Feria Comunitaria en Chilcapamba, ya que beneficiaría a un gran número de habitantes del sector y sus alrededores, puesto que muchos de ellos son explotados por los intermediarios que venden estos productos o artesanías en la Feria de Otavalo, comprando a precios bajos, lo que no beneficia a los productores artesanales. La iniciativa busca un comercio justo y equitativo.



Comunidad de Chilcapamba, Red de Turismo Ayllu





d. Ruta Eco Educativa:

Si su motivación principal es la observación de aves, flora o fauna, bien sea por motivos científicos o por hobby, a través de esta ruta podrá experimentar una variedad de lugares y ecosistemas, en un ambiente que promueve el respeto por la naturaleza, su rescate y conservación. En Bosque de Paz, ubicado en el Limonal (km. 42 de la vía Ibarra - San Lorenzo), descubra un bosque tropical creado a través de la técnicas de permacultura, con el fin de reducir al mínimo el impacto en la naturaleza, mejorar el hábitat natural y la calidad del agua. A 42 km desde la ciudad de Ibarra, vía San Lorenzo se encuentra Bosques de Paz, donde al momento de pensar en unas vacaciones bajo un clima cálido, extensas caminatas y tranquilidad inigualable, Bosque de Paz se convierte en la mejor alternativa. Además, si el visitante requiere realizar estudios de sistemas agroecológicos, permacultura y agroforestería el Bosque de Paz construido por Oida y Piet es la mejor alternativa.

Para una mejor estadía se realizan largas caminatas y días de campo para conocer varios senderos en las montañas alrededor de Bosques de Paz, además se organizan excursiones en el norte del país; por ejemplo viajar en lancha por el manglar de la Reserva Cayapas – Mataje o caminar por el páramo de El Ángel con sus Frailejones y su bosque nublado.



Ingreso a hostería Bosque de Paz



Caminatas por senderos de Bosque de paz



Turismo responsable de la nieve al manglar Ecuador-Imbabura



Piet ofrece a jóvenes y estudiantes la oportunidad de pasar un periodo de prácticas o voluntariado ecológico, relacionado en trabajo local con sus estudios o formación técnica..

Esta iniciativa se articula con tres actores de la región, la Junta Parroquial de La Carolina, la Asociación El Progreso y la Caja de Ahorro y Crédito de la misma asociación con quienes se desarrolla un plan de manejo de dos microcuencas y un reglamento interno parroquial para el manejo de recursos naturales de todo el sector.

Lo propio también se realiza en las comunidades de Nueva América y La Florida pues poseen un gran potencial natural como por ejemplo la laguna que contiene aguas cristalinas de 8°C y; también tiene una variada biodiversidad según menciona un estudio realizado por el Municipio de Pimampiro como por ejemplo: moquillo (*Saurauia bullosa*, *S. Tomentosa*), *Ilex* sp., pumamaqui (*Oreopanax macronulatus*, *O. seemannium*), palo santo (*Barnadesia parviflora*), colla (*Verbesina nudipes*), aliso (*Alnus acuminata*), cedrillo verde (*Brunellia acostae*, *B. tomentosa*), borracho (*Hedyosmun cuatrecazanum*, *H. Luteynii*), león (*Clethra ovalifolia*), mentol (*Cornus peruviana*), encino (*Weinmannia pinnata*), sacha capulí (*Vallea stipularis*), motilón (*Hyeronima macrocarpa*), porotón (*Eritrina edulis*), guayabillo (*Caseria pitumba*), ishpingo (*Nectandra laurel*), aguacatillo colorado (*Ocotea serica*), paja (*Clamagrostis* sp, *Stipa ichu*), amarillo (*Miconia* sp.), entre otras.



Paisaje desde el páramo de Nueva América





Turismo responsable de la nieve al manglar Ecuador-Imbabura

Dentro del mismo estudio se menciona la gran variedad de fauna con que cuenta esta área, así tenemos: ardillas (*Sciurus granatensis*), venados (*Odocoileus virginianus*, *mazama rufina*), pumas (*Puma concolor*), murciélagos, ratones, oso de anteojos (*Tremarctus ornatus*), conejo (*Sylvilagus brasiliensis*), cusumbo (*potos flavus*), chucuri (*Mustela frenata*); en cuanto a mamíferos. En aves se encuentran: tangaras (*Diglosa albitera*, *Euphonia minuta*, *Tangara vassori*, *Tangara gyrola*, *Anisognathus igniventris*, *Dubusia taeniata*, *Piranga leucoptera*, *Hemispingus atropelius*, *Saltador maximus*, *Tiaris oliacea*, *Atlapetes tricolor*), tucán andino (*Andigena laminirostris*), trogones, colibríes, huiracchuros, mirlos (*Turdus fuscater*), pericos de alta montaña, pavas de monte *Chamaepetes goudotii*).



Bosque de Nueva América y la Florida



Flora de páramos Nueva América



V. Fortalecimiento de las ITP y dinamización de la economía local

CARE Ecuador, convocó a todas las ITP a elaborar proyectos o planes de negocios de turismo sostenible que requieran apoyo económico para su implementación o fortalecimiento. Los recursos de cofinanciamiento tuvieron la modalidad de fondos no reembolsables ocho mil dólares americanos que fueron entregados, posterior a un concurso al mejor proyecto. Para obtener al ganador se trabajó en una ronda de exposiciones en la que los proponentes señalaban los objetivos, actividades y estrategias de sostenibilidad de sus iniciativas. El jurado calificador estuvo compuesto por un delegado de Gobierno Provincial de Imbabura, de la PUCESI escuela de GESTURH, de un Consultor experto en turismo comunitario y dos delegados de CARE.

Para que el proyecto pueda ser beneficiario del apoyo económico del “Concurso de Turismo Sostenible De la Nieve al Manglar de CARE Ecuador”, el mismo debía cumplir con los siguientes criterios:

- Que tengan un impacto socio-económico;
- Que fomenten la conservación o recuperación de ecosistemas naturales de la zona y culturas locales;
- Que beneficien a poblaciones o comunidades locales en el desarrollo de la actividad;
- Que tenga vinculación con gobiernos seccionales.
- Que, CARE cofinanciara de manera directa la realización de planes de negocio, estudios de mercado, o asistencia técnica específica, de acuerdo a las condiciones y selección establecidas en las bases del concurso.



exposición de los proyectos frente a jurado calificador (propietario Bosque de paz)

exposición de los proyectos concursantes frente a jurado





La matriz de evaluación contempló los siguientes niveles de calificación:

MATRIZ DE EVALUACIÓN PARA FONDOS CONCURSABLES	
EMPREDIMIENTO	Ponderación
Capacidad y Experiencia Del Emprendedor	15%
Motivación, liderazgo y convicción del emprendedor sobre oportunidad de negocios identificada	5%
NEGOCIO	
Análisis y consistencia de la oportunidad de negocio	15%
Capacidad de crecimiento del negocio	15%
Grado de innovación en la región	10%
SOSTENIBILIDAD	
Capacidad de encadenamientos productivos	10%
Grado de inclusión local, social del negocio	15%
Grado de enfoque a la conservación de la biodiversidad y cultural	15%
Calificación Total del Proyecto	100%

Las ITP que presentaron proyectos para fondo concursable fueron:

Nro.	Actividad	Responsable	Nombre de proyecto
1	Defensa Proyecto Comunidad de Chilcapamba Preguntas y respuestas	Alfonso Morales	Diversificación de la oferta turística de la red de turismo comunitario Ayllu kawsay (Chilcapamba), mediante la implementación del sendero en bicicletas kallari ñan
2	Defensa Proyecto Pakarinka Sisari Preguntas y respuestas	Laura Santillán	Turismo comunitario con pertinencia cultural y justicia ecológica
3	Defensa Proyecto de la Red ecológica de Intag Preguntas y respuestas	Robinson Guachagmira	Implementación del servicio de cafetería en el Complejo Ecoturístico "Nangulvi" CEN y fortalecimiento de las actividades de expendio de comidas tradicionales adjuntas
3	Defensa proyecto Bosques de Paz	Piet Sabbe	Descubre el Bambusario de Bosque de Paz

El proyecto ganador fue: "Diversificación de la oferta turística de la red de turismo comunitario Ayllu kawsay (Chilcapamba), mediante la implementación del sendero en bicicletas kallari ñan"; a continuación se detalla una breve síntesis del proyecto ganador.



La Reserva Ecológica Cotacachi-Cayapas (RECC), dentro de la provincia de Imbabura es uno de los lugares más visitados luego de la Feria Artesanal de Otavalo, tiene un promedio de 120.000 turistas por año, muchos de los cuales son frecuentes y han recibido la misma oferta desde hace mucho tiempo, a pesar de la enorme riqueza natural, cultural, paisajística, étnica, artesanal, mística que envuelven los alrededores de la laguna de Cuicocha, misma que se encuentra con una gran carga de turistas que traerá consecuencias negativas a corto plazo dentro de las áreas de visita razón por la cual se esta tratando de manejar la cantidad de visitantes al sector; desviando la atención a las comunidades y demás atractivos culturales, paisajísticos cercanos, según se manifiesta en los estudios realizados por ECOLAP.

Antecedentes

Posterior a encuestas realizadas se determinó que los turistas requieren de otras ofertas turísticas sugiriendo que se debería implementar actividades de contacto con la naturaleza que permitan además conocer más del sector, su gente, costumbres, tradiciones, artesanías, leyendas y mitos. Es allí donde nace la idea de implementar el proyecto “Diversificación de la oferta turística de la red de turismo comunitario ayllu kawsay (chilcapamba), mediante la implementación del sendero en bicicletas kallari ñan”, este ofrece un recorrido guiado en bicicletas con una duración de 4 a 5 horas, por caminos vecinales de piedra y tierra, de gran importancia para las comunidades que atraviesa, donde se visita talleres de producción artesanal y huertos ecológicos, mostrando la importancia y la relación tan cerrada que existe entre el hombre y la naturaleza (pacha mama), mucha gente de estas comunidades tiene un gran criterio de lo que es turismo responsable, por lo que poseen albergues comunitarios, donde se ofrece la convivencia con familias indígenas tradicionales, realizando actividades del quehacer diario de una familia típica de la zona. Las familias están en capacidad de brindar alimentación a sus turistas de manera eficiente, rápida y de buena calidad, utilizando técnicas, utensilios y recetas ancestrales, pasadas de generación en generación, rescatando y fortaleciendo la identidad cultural de los pueblos indígenas.



Laguna de Cuicocha-Cotacachi



Paseo en bicicletas por kallari ñan



Entrega de premio CAREEQUADOR al mejor proyecto “diversificación de la oferta turística de la red de turismo comunitario ayllu kawsay (Chilcapamba), mediante la implementación del sendero en bicicletas kallari ñan”



Turismo responsable de la nieve al manglar Ecuador-Imbabura

En el recorrido se visitan las comunidades desde Cuicocha hasta Quiroga, este descenso tiene un bajo nivel de dificultad, los caminos de tierra y en parte empedrados no poseen gradientes superiores a los 45 grados.

Coordinando con los intereses de los comuneros y el municipio Santa Ana de Cotacachi se ha incluido en los tours a Guías Nativos, la razón principal es que se cuenta con 48 guías locales (todos con licencias de guías naturalistas y turísticos), otorgadas por el Ministerio de Ambiente (MAE) y de Turismo respectivamente, que han recibido capacitaciones y sin embargo, se encuentran inactivos este momento.- La inclusión de guías permite además:

- Asegurar que los recorridos sea por las rutas establecidas.
- Proporcionar a los visitantes un mayor nivel de información sobre el área protegida y los atractivos culturales que se atraviesan.
- Incentivar a los turistas a realizar compras en los talleres artesanales visitados.
- Aprovechar el alto número de guías capacitados existentes.

La implementación de éste proyecto ha permitido que se tengan los siguientes impactos en las comunidades:



42



Entrega de bicicletas, handies, equipos y accesorios para implantar ruta turística Kallari ñan



Recorrido por comunidades entre Quiroga y Cuicocha



Salida en bicicletas desde el Municipio de Cotacachi a Quiroga



• Impacto social

- o Se fortaleció la organización y la comunidad.
- o Mejora de la autoestima de los comuneros.
- o Fortalecimiento de núcleos familiares, evitando la migración.
- o Mejora la calidad de vida de los comuneros.
- o Se fomenta la equidad de género.
- o Fomento de la producción agrícola sustentable o de la agricultura sana – biológica.
- o Se fomenta la seguridad y soberanía alimentaria dentro de la comunidad.



Fortalecimiento de la organización en la Comunidad de Chicapamba



Encuentros que fomentan la equidad de género en la comunidad de Chicapamba



• Impacto económico

- o Creadas fuentes de trabajo para los habitantes del sector.
- o Diversificados los ingresos familiares.
- o Mejora la calidad de vida de los habitantes de las comunidades intervenidas.

• Impacto ambiental

- o Preserva y conserva la biodiversidad de la Reserva ecológica Cotacachi-Cayapas (RECC) y comunidades cercanas.
- o Minimiza el impacto en la Laguna de Cuicocha, descongestionando hacia las comunidades un porcentaje de turistas.
- o Se están reforestando zonas deforestadas con plantas nativas de la zona, mejorando el ornato de las comunidades y el sector que va a ser visitado por los turistas.
- o Se crea conciencia ambiental en los niños y juventud en las escuelas y colegios del sector, con el apoyo de las instituciones locales como: MAE, UNORCAC, gobierno autónomo descentralizado de Cotacachi y Asamblea Cantonal.



- Impacto del usuario o del cliente

- o Graba una buena imagen de la ruta visitada y la Comunidad.
- o Lleva conocimientos reales y verdaderos de la cultura indígena, su vivencia, historia, gastronomía, geografía del sector, provincia y país.
- o Internalizar la amabilidad y hospitalidad de la cultura indígena.
- o Descubre la dualidad de la Pacha Mama y el hombre



Paseo por la laguna Cuicocha



Clasificación de semillas de parcelas familiares en la comunidad de Chilcapamba



Vivencia de turistas con la comunidad





VI . Apoyo a la elaboración del plan estratégico de turismo de Intag

Como parte del apoyo emprendido por CARE ECUADOR, se fortaleció el proceso de elaboración del plan estratégico de turismo de la zona de Intag, a continuación se hace una breve resumen de este trabajo elaborado por varias instituciones de la zona.

PARTICIPANTES EN EL DISEÑO DEL PLAN ESTRATÉGICO	
SECTOR PUBLICO	SECTOR COMUNITARIO
Junta parroquial de Cuellaje	12 organizaciones de la REI
Junta parroquial de Peñaherrera	Complejo recreacional Nangulvi y su comité de gestión
Junta parroquial de Apuela	Coordinadora de mujeres de Intag
Junta parroquial de Palaza Gutiérrez	Comité Zonal de cultura
Junta parroquial de Vacas Galindo	
Junta parroquial de García Moreno	
Junta parroquial de Selva Alegre	
Municipio de Santa Ana de Cotacachi	
Gobierno Provincial de Imbabura	
SECTOR PRIVADO	Instituciones de apoyo
Preasociación ASTI (Asociación de servidores turísticos de Intag)	PRODECI
Asamblea de unidad cantonal de Cotacachi	CARE ECUADOR
Ecomontes	Rosa Luxemburgo
	TOISAN
	DECOIN
	FUNDACION SOBREVIVE





Instituciones participantes en la elaboración del plan estratégico de Intag



Elaboración plan estratégico Intag de turismo





6.1 . DESCRIPCIÓN Y DIAGNÓSTICO DEL CONTEXTO TURÍSTICO DE LA ZONA DE INTAG

a. Ubicación

Intag pertenece al Cantón de Santa Ana de Cotacachi, Provincia de Imbabura; se encuentra en las estribaciones occidentales de los Andes Ecuatorianos (Cordillera del Toisan) forman parte de la zona de amortiguamiento de la Reserva Ecológica Cotacachi-Cayapas y de la bioregión del Choco Ecuatoriano y posee más de 200.000 hectáreas, en la que se puede encontrar 20.000 especies de plantas, 500 especies de aves y animales como el oso de anteojos, el jaguar, el ocelote, tutamono, nutria venado, lobo de páramo entre otros (fuente; revista de adentro, Intag, julio 2003).

Esta extensa área cuenta con una gran variedad de zonas de vida y ecosistemas, lo que la hace atractiva para la práctica del turismo, especialmente de aventura y recreación familiar. Elizabeth Tituaña en su trabajo de tesis “Propuesta de gestión empresarial en el complejo ecoturístico Nangulvi” cita los siguientes atractivos y sitios naturales de interés turístico considerados como espacios protegidos públicos y privados:

- a. Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas
- b. Bosque protector La Florida
- c. Bosque Protector los Cedros
- d. Bosque Protector Azabí
- e. Reserva Alto Choco
- f. Reserva Comunitaria de Junín
- g. Siempre Verde
- h. Reserva Árbol Lindo
- i. Reserva Neblina
- j. Reserva Siempre Vida



Biodiversidad de la zona de Intag



b. Situación socioeconómica

Intag es una zona de reciente colonización humana; se establece que hacia el año 1.900 los primeros colonos fueron tomando posesión de sus tierras. Intag constituía el hogar de diferentes grupos indígenas; las evidencias se reflejan en la presencia de huacas piezas arqueológicas de cerámica.

Es una zona con vocación eminentemente ganadera, pero en los actuales momentos se trata de buscar nuevas fuentes de trabajo ya que la ganadería ha disminuido su rentabilidad de manera progresiva. El turismo presenta una alternativa interesante debido a sus potencialidades en clima, recursos naturales y calidez de sus habitantes.

c. Vialidad y conectividad

La zona de Intag cuenta con una extensa red vial que cubre toda la zona y que se encuentra en mantenimiento permanente, lo cual crea facilidades para promover el desarrollo turístico.

Actualmente existen dos vías para llegar a la zona de Intag que son las siguientes:

- La primera, desde la panamericana norte a la altura de la ciudad de Otavalo se toma la vía a la fábrica de Cemento LA FARGE, siendo un camino de primer orden hasta llegar a la fábrica, en adelante el camino es de segundo orden (lastrado en algunos sectores). Existe dos cooperativas de transporte público: Transportes Otavalo y 6 de Julio que salen de la ciudad de Otavalo con destino a la zona de Intag, tomando un tiempo de viaje aproximado de 3 horas.
- La segunda vía se encuentra a la altura del control de la laguna de Cuicocha (desvío izquierdo), este camino se encuentra en condiciones básicas, por lo que para ingresar por esta vía se necesita de un vehículo 4x4 en épocas de lluvia.
- Internamente en la zona de Intag se cuenta con una amplia red vial, caminos de segundo orden a cada una de las 7 parroquias, uno de los problemas es que no se cuenta con la señalización básica que dirija a cada una de las comunidades y caseríos.



Vía-carretera a la zona de Intag



Desde Otavalo, Cotacachi o Pichincha a la zona de Intag existen diferentes vías para transitar entre ellas que son:

Desde la provincia de Imbabura:

- Cotacachi Quiroga Cuicocha a Apuela toma dos horas y media
- Otavalo Gual saquí a Apuela dos horas y veinte minutos
- Selva Alegre a Apuela tres horas
- Otavalo a Nangulví la distancia es 95 km
- Cotacachi a Apuela 54 km. La vía recomendada para acceder a Intag por la provincia de Imbabura es Cuicocha a Apuela

Desde la provincia de Pichincha

- Calacali Palmito Nangulví tres horas aproximadamente 192 km.
- Calacali Nanegalito Chontal es una de las vías más utilizada por los visitantes. En la Provincia de Pichincha la vía recomendada es por el Chontal.

Transportes

Desde la Provincia de Imbabura todos los buses salen desde Otavalo las cooperativas que brindan este servicio son:

- 6 de Julio
- Otavalo
- Imbaburapak
- Precio: 2 dólares a Apuela y 2,25 usd. a Nangulví; turnos: 8am 10am, 12pm, 2 pm y 3 pm

Desde la provincia de Pichincha las cooperativas de transporte son:

- San José de Minas: Quito - Nanegalito - La Armenia - Magdalena - Cielo Verde - Chontal - García Moreno
- Otavalo: Pacto y Saguangal

• Horarios:

- o 3pm y 7 pm
- o 6 am, 10 am y 11 am
- o 1 y 15 pm
- o 3 y 30 pm
- o 6 pm

- En el sector de chontal: no hay autobuses solo camionetas; precio: 2,50 3,00 y 3,50 dólares

d. Situación de los atractivos y servicios turísticos

En Intag el turismo tiene su auge desde finales del 2009 aproximadamente, como una alternativa productiva amigable y equilibrada con el ecosistema, es básico mencionar que la articulación que se mantienen con los diferentes organismos estatales y privados es importante pues es una de las formas identificadas para emprender y mantener las actividades turísticas de la zona.

La afluencia de turistas se da especialmente en los meses de junio, julio y agosto, que es la temporada de vacaciones en la sierra ecuatorina, el resto de año la cantidad de turistas es menor; en algunos casos porque no se cuenta con vías en buen estado (época de lluvias) y, en otros, debido a que no se le ha dado la promoción necesaria a la zona de Intag como un atractivo turístico.





PRODECI, en el año 2004 realiza un plan de articulación turística de Intag, documento en el cual cita la existencia de un total de 18 establecimientos que prestan servicio de alojamiento con 95 camas para 316 personas; restaurantes y comedores básicos en casi todos los casos con capacidad para 99 mesas y 444 personas. También se identificaron 66 atractivos de la siguiente manera:

e. Recursos naturales

Termas: Existe un balneario de aguas termales denominado Nangulví, manantial de agua sulfurosa con temperatura de 70°C; dista pocos metros desde su captación hasta sus piscinas recreativas; se cuenta con instalaciones turísticas hospedaje, restaurante, áreas recreativas incluido piscinas; donde se considera que existe una demanda de 97% turistas nacionales y 3% turistas extranjeros. A lo largo de este complejo se encuentra un río en el cual es posible pescar trucha arcoiris; además que a lo largo de este se puede realizar rafting así como también largas caminatas en sus orillas.

Museo: Existe una pequeña casa-museo donde se exhiben algunas piezas arqueológicas de la zona, como son figuras de piedra y barro, algunos utensilios, también herramientas de trabajo, se desconoce su procedencia así como su historia, pues vienen de tolas que aún no tienen los respectivos estudios arqueológicos; parte de estos se encuentran en Junín en la Comunidad de Peñaherrera



Manifestaciones culturales de la zona de Intag



Artesanías: Son típicos de esta zona la elaboración de productos con cabuya y lufa entre otros.

Ferias Regionales: A lo largo del año se cuenta con una amplia gama de festividades como el festival de carnaval, navidad, fiestas parroquiales que en su gran mayoría son en el mes de agosto. En estos festivales se comparte música y danzas propias de la zona.

Gastronomía: Las comidas típicas en esta zona son casi en su totalidad las mismas que se cocinan en las zonas sub tropicales como es el uso de la yuca, verde, pez entre otros en todas sus diferentes variedades preparadas deliciosamente.

f. Calidad de servicios

En cuanto a la calidad de los servicios turísticos se tiene que:

- Los establecimientos hoteleros y turísticos no constan en el catastro, no existe formalización, por lo que no se cuenta con las certificaciones pertinentes.
- Se ve una débil presencia de los organismos reguladores de turismo, tal es el caso del ministerio de turismo, o de al menos su dirección provincial.
- En algunas parroquias no existen servicios básicos como agua potable, esto no ayuda a brindar un servicio turístico de calidad.
- Lo favorable frente a los puntos anteriores es que hay avances en las actitudes y aptitudes del personal para brindar el servicio ya que existen organizaciones gubernamentales y no gubernamentales que apoyan al sector en diferentes procesos de capacitación referentes al tema turístico, lo que permite continuar mejorando los servicios. En el 2010 el Gobierno provincial de Imbabura (GPI) realizó un análisis de calidad exhaustivo de cada una de los prestadores de servicios de toda la zona de Intag; en este proceso se ubicaron a 57 prestadores de servicios que cuentan con los siguientes porcentajes de cumplimiento de calidad.



Confeción de artículos de lufa





Artesanías en cabuya

Categoría	% de cumplimiento de la norma de calidad
Turismo de aventura	57,57%
Albergues familiares	67,63%
Albergues colectivos	62,08%
Restaurante	53,29%
Total	60,14%



Artesanías en cabuya



g. Sistema de organización turística en la zona de Intag

A finales del 2006 algunos grupos de la zona de Intag decidieron agruparse en una Red Ecoturística de Intag para articular y regular las actividades turísticas de 12 organizaciones y comunidades, entre ellos grupos de jóvenes, mujeres, productivos y ambientales de las diferentes comunidades.

La Red Ecoturística de Intag actualmente es parte del Comité Intersectorial de Turismo de Cotacachi, perteneciente a la Asamblea de Unidad Cantonal, y en el ámbito nacional, es miembro de la Federación Pluricultural de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE).

Al momento están desarrollando un modelo de turismo comunitario propio, que busca consolidar la economía local, dinamizando fuentes de empleo para frenar la migración y además como una estrategia para impedir la minería a cielo abierto especialmente en la comunidad de Junín. Actualmente las organizaciones que pertenecen a la REI (Red Ecoturística de Intag) son:

Turismo responsable de la nieve al manglar Ecuador-Imbabura



ORGANIZACIÓN	AREA DE INTERVENCION	ACTIVIDAD
Asociación Artesanal Femenina de Producción Agrícola EL Rosal (ASOFEPAR).	Desde la Comunidad "El Rosal"	Un grupo de mujeres organizadas que se especializa en la elaboración de jabones shampoo y cremas, elaborados con ingredientes a base de sábila (aloevera) cultivadas en sus fincas. Sus productos están en hoteles y puntos de venta del norte del país y exportados a España, a través de las redes de comercio justo.
Asociación Cuellaje Turístico. (ASICTUR).	Desde la Cabecera Parroquial de Cuellaje	Grupo de 28 jóvenes organizados con la finalidad de impulsar el turismo de aventura en ríos y cascadas. Ofertan servicio de guianza en deportes de aventura como el; cayoning tubing y rafting.
Asociación de Mujeres Intag. (GADI).	Desde la comunidad "Pucara"	Grupo de mujeres que confeccionan ropa deportiva, ofrecen alimentación, turismo vivencial y visita a trapiches (destilación del licor de caña de azúcar) y visita a talleres de elaboración de cabuyas.
Asociación Artesanal "Mujeres y Medio Ambiente"	Desde la Parroquia Plaza Gutiérrez.	Confecciona y comercializan artesanías hechas de cabuya, Ofertan la posibilidad de conocer el procesamiento de esta fibra hasta quedar en productos acabados, que posteriormente son ofrecidos a turistas que visitan sus comunidades, y en el mercado artesanal de Otavalo.
Asociación "Eco turística Comunitaria de Junín" (ECOJUNIN).	Desde la Comunidad "Junín"	Proyecto creado por 40 familias del pueblo, se presenta como una alternativa generadora de trabajo y como una estrategia para frenar la minería de explotación de cobre a cielo abierto, el ecoturismo es una alternativa de desarrollo, ofrecen guianza y paseos por la reserva comunitaria de bosque nativo.
Asociación "Sembrando esperanza del Cantón Cotacachi"	Desde la Parroquia Plaza Gutiérrez.	Grupo integrado por 19 jóvenes que trabajan en actividades de aventura (trekking, mountain bike, principalmente rescatando y valorando la historia de la población de la Zona de Intag a través de realizar estas actividades por el sendero que conducía desde la ciudad de Otavalo.
	Desde la Comunidad "Pucara"	Grupo de jóvenes y comuneros que ponen a disposición el acompañamiento para visita a bosques nublados, protección del oso andino y una escuela de español para voluntarios extranjeros y turistas.
Corporación "Talleres del Gran Valle" (CTGV)	Desde la Comunidad "Magdalena Bajo" Actúa en la Parroquia García Moreno	Organización de Agricultores con varias iniciativas de de industrialización, que se pone a disposición de los mercados, estas iniciativas pueden ser visitadas, se cuenta con hotel comunitario para hospedajes.
Corporación "Comité de Ecoturismo Comunitario de Manduriacos"	Desde la Comunidad "El Chontal Bajo" actúa en la Parroquia García Moreno	Conformado por doce familias, las mismas que cuentan con albergues familiares. El dinero que ingresa a través de los grupos de turistas que ingresan a la zona, un porcentaje se distribuye para la comunidad, a fin de cubrir aspectos como salud, educación, etc.
Asociación "Juvenil Turística Nangulvi Natouragua"	Desde el Sector de Guagshi comunidad Balsapamba	Ofrece tours pequeños alrededor de Nangulvi; Cabalgatas, Ciclismo y Caminatas a finca Agroecológica, cascada, y miradores cercanos, como complemento a los servicios de aguas termales del Complejo Turístico Nangulvi.
Asociación Agro-artesanal de Campesinos Agroecológicos de Intag (ACAI).	Cede en la Parroquia Peñaherrera actúa con socios en 10 comunidades de 5 parroquias	Organización de Agricultores con iniciativas de agroturismo, ofrecen paseos por fincas agroecológicas.
Asociación Agro-artesanal de Caficultores "Río Intag"(AACRI).	Cede en Apuela; Interviene en toda la Zona de Intag	Organización de 300 socios en todo Intag sobre el cultivo de café. Permiten visitar fincas demostrativas, donde se cultiva el café agroforestal, también se puede visitar la planta procesadora de los productos finales que posteriormente son exportados a los mercados de Japon, Francia, España y Canada.

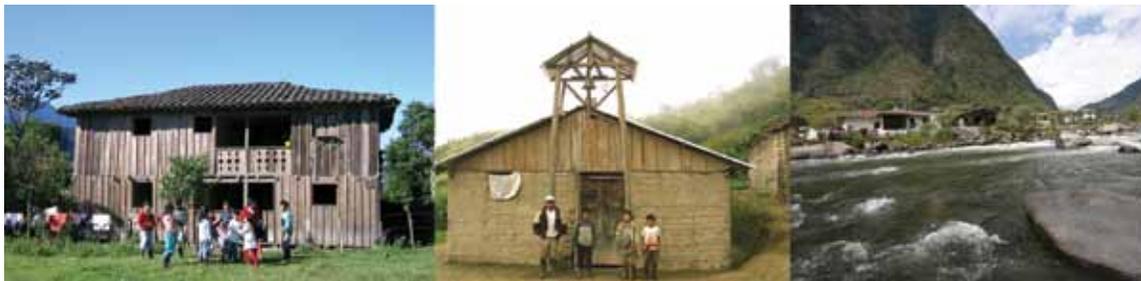
Fuente: Red ecoturística de Intag





h. División política

Intag comprende las parroquias García Moreno, Apuela, Peñaherrera, Cuellaje, Plaza Gutiérrez, Vacas Galindo en el cantón Cotacachi y la parroquia Selva Alegre en el cantón Otavalo. Su población asciende aproximadamente a 15.000 habitantes, el 32% del total del cantón Cotacachi, de los cuales son hombres 51% y mujeres 49%. En el cantón coexisten las etnias: mestiza 59%, indígenas 37%, negros 1%, blancos 2% y otros 1% (Censo 2001 INEC)



6.2 METODOLOGÍA DEL PLAN ESTRATÉGICO DE INTAG

. Determinación de la metodología:



Figura. Metodología para la elaboración del plan estratégico de Intag



La metodología aplicada para la elaboración del plan estratégico ha sido completamente participativa – investigativa a través de un proceso de consenso de opiniones; pensado, soñado, discutido, planificado y decidido con la participación de la mayoría de los actores. El proceso de planificación permitió discutir, debatir y ponerse de acuerdo en los principales aspectos bajo un conjunto ordenado de actividades, proyectos y programas claramente definidos y consensuados entre las organizaciones, comunidades, autoridades y demás actores; A su vez que, este documento servirá como una herramienta de gestión y toma de decisiones colectivas para impulsar progresivamente el desarrollo turístico sustentable. (Fuente: documento taller de organizaciones REI, Intag, octubre-2010)

b. Problemática de turismo en la zona de Intag

A continuación se visualiza algunos de los problemas más evidentes que se encuentran en la zona de Intag y que afectan directa e indirectamente al desarrollo de un turismo apropiado a la zona que fueron vistos externamente, es decir desde las autoridades, Ong's y demás entidades de apoyo:

Respaldo político

- El respaldo del gobierno al sector, es uno de los problemas permanentes; el turismo ha sido relegado a pesar de reconocer su importancia, por lo que no se realiza inversiones económicas que permita un apoyo eficiente a esta actividad.

Administrativa organizativa

- Debilidad en el manejo y gestión de herramientas empresariales adecuadas para competir con otras ofertas turísticas.
- Poca comunicación interna entre los actores que hacen turismo, se requiere mayor coordinación.



Deportes extremos





- No se cuenta con catastros actualizados de establecimientos turísticos en la zona de Intag, al igual que no se registran los permisos correspondientes en los establecimientos.
- No se cuenta con registros y evidencias de las actividades que realizan y de los servicios que se presta para poder llevar a cabo un seguimiento y subsanar los errores que se puedan cometer.
- No cuentan con una base estadística de afluencia de turistas, servicios y otros, que les permita tomar decisiones precisas.
- Se requiere de mayor compromiso y responsabilidad frente a la formación que diferentes organizaciones extienden a las diferentes organizaciones turísticas de la zona de Intag.

Promoción y comunicación

- La zona de Intag tiene menor promoción en los diferentes medios de comunicación (radio, televisión e internet) que otros sectores del cantón y que otras actividades turísticas de la zona.
- Dificultades de encontrar canales de comercialización y promoción adecuados al tamaño y las características de cada una de las actividades turísticas de la zona; esto es fundamental en el caso de productos muy específicos,





como pueden ser deportes de aventura, hoteles rurales y albergues en zona subtropical.

- Escasas instalaciones de medios de comunicación (teléfono, radio, Internet, otros) e información en puntos estratégicos.

Infraestructura

- Vías en mal estado, desde el ingreso a la zona de Intag (Cotacachi y Otavalo) hasta Apuela.
- Escasa señalización, que dificulta llegar a los atractivos turísticos de la zona.
- No hay Baños públicos que brinden su servicio a turistas.

Generación de capacidades

- Escaso compromiso a procesos de formación. Dificultad detectada principalmente entre las personas que no son gestoras directas de establecimientos de servicio referentes a atención al cliente, control de reservas, facturas; lo que genera un nivel bajo en la calidad de los servicios turísticos que no cumple con los estándares de calidad mínimos (cocina, manipulación de alimentos, atención al cliente, otros).



Paisajes de Intag



Ambiental

- Reducción brusca y desaparición en algunos casos de especies vegetales por la tala de bosques y recolección indiscriminada.
- Incremento de la contaminación del suelo y agua por el vertido de desechos orgánicos e inorgánicos, sólidos y líquidos entre otros a los ríos y quebradas de la zona, causando afecciones visuales y ambientales.
- Incremento de riesgo de incendio al existir extensas áreas deforestadas con escasa cobertura vegetal.



6.3 LINEAMIENTOS DEL PLAN ESTRATÉGICO Y PROPUESTAS PRELIMINARES PARA SUPERAR LAS DESVENTAJAS.

a. Planificación turística- recreativa.

Mantener un equipo técnico que generen espacios de planificación, monitoreo y evaluación permanente turística sustentable, con la participación de gobiernos locales, sectores turísticos privados y públicos, organizaciones locales, ONG's y demás sectores de la zona, a largo, mediano y corto plazo, con la intención de lograr un crecimiento ordenado, el cual debería incluir las propuestas que surgieron en el presente plan.

Implementar a nivel de gobiernos locales (gobierno provincial, municipio, juntas parroquiales) un área de trabajo para realizar estudios territoriales permanentes hacer una legislación que prevea un adecuado ordenamiento territorial.

Es imprescindible el desarrollo de incentivos para motivar la implementación de prácticas sostenibles en todo tipo de empresas turísticas en la zona.

Se requiere del desarrollo de una plataforma zonal de mercadeo de productos sostenibles, aplicando herramientas de certificación independientes para mejorar los estándares de calidad.



Elaboración de panela-Molienda

Complejo turístico Nangulvi Parroquia de Peñaherrera

b. Conservación y ambiente.

Realizar los estudios necesarios para determinar el estado de conservación del sistema de las áreas naturales y culturales, relevando y definiendo las áreas protegidas de mayor riesgo y hacer propuestas al municipio para la conservación de las mismas.

Implementar un sistema de tratamiento y reciclaje de residuos sólidos y líquidos, adecuando la recolección de acuerdo al movimiento turístico de la zona en cada una de las empresas turísticas, así como en las cabeceras parroquiales para el tratamiento de aguas residuales.



Evitar la sobre explotación de los recursos naturales bajo la bandera de turismo sostenible buscar el balance costo y eficiencia.

c. Ordenamiento de la oferta.

Generar o dar un alcance a políticas de orientación hacia el sector turístico, marcando tendencias para enfocar los esfuerzos en las inversiones y actividades necesarias para lograr el perfil deseado.

Realizar un relevamiento estadístico permanente para cuantificar la incidencia del sector turístico dentro del producto bruto municipal y estadísticas de base, en forma sostenida.

d. Promoción y comercialización.

Seguir trabajando en la definición del perfil turístico de Intag, de forma participativa en conjunto con gobiernos locales, empresas públicas y privadas entre otras, bajo algunos aspectos sugeridos en los talleres como el propiciar un turismo no masivo, selectivo, apuntando a la sustentabilidad del destino, a través de los diferentes medios de comunicación pero sobre todo mejorando la calidad de los servicios.



Artesanos de la zona de Intag



e. Concientización y capacitación

Realizar campañas de concientización y capacitación sobre aspectos turísticos y manejo de los recursos naturales así como de los desechos contaminantes en todos los niveles de la sociedad, en conjunto con autoridades, ONG's, empresas turísticas y otros.

Proponer acciones comunitarias participativas, que promuevan la identidad y generen conciencia en la población sobre la importancia de planificar responsablemente el destino.

Fomentar o incentivar a las personas capacitadas en temas turísticos a vincularse laboralmente en los diferentes sectores turísticos, con la finalidad de establecer un staff local profesionalizado en la zona turística de Intag.

Es necesario incrementa esfuerzos de capacitación y asistencia técnica a pequeñas y medianas empresas para mejorar la calidad de servicios, mercadeo y buenas prácticas ambientales y sociales.



f. Político y participación

Incidir políticamente para la estructuración o regulación de todas las actividades turísticas de la zona de Intag que permitan crear incentivos para la continuidad y fortalecimiento de los emprendimientos turísticos.

Legalizar los espacios turísticos, redes y demás grupos sea de forma asociativa o individual en todos los estratos de regularización de esta actividad.

Es prioritario buscar la unidad política y fortalecer el marco regulatorio zonal y cantonal para promover el turismo, con la finalidad de formalizar la actividad turística de toda la zona.

Fuente: talleres participativos zona de Intag, septiembre 2010



Flores de la zona de Intag



6.5 DECLARACIÓN DE OBJETIVOS

a. Objetivo General

Fortalecer las actividades y operaciones de turismo en la zona de Intag con la finalidad de mejorar la calidad de vida de sus habitantes, a través de la incidencia política, la dinamización de la economía local y el manejo de sus recursos naturales, culturales y patrimoniales.

b. Objetivos Estratégicos

1. Desarrollar y garantizar una oferta turística competitiva, sostenible y de calidad en la zona de Intag.
2. Fortalecer las capacidades técnicas de las empresas vinculadas a la actividad turística a través de la capacitación permanente.
3. Contribuir al manejo y uso sustentable de los recursos naturales de la zona de Intag, canalizando los esfuerzos hacia acciones de emprendimientos turísticos.
4. Dinamizar procesos que generen incidencia política social y ambiental que permita mejorar la actividad turística en la zona de Intag.
5. Contribuir al posicionamiento del turismo como una alternativa económica y social para la generación de ingresos y empleo de las comunidades de la zona de Intag
6. Diseñar e implementa un sistema permanente de monitoreo, seguimiento y evaluación, que permita una constante dinamización de programas, planes y proyectos que se estén efectuando en la zona de Intag en el área turística.



Pobladores de la zona de Intag



c. VISIÓN Y MISIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

Misión

Organizar, promover y dirigir el desarrollo sostenible y competitivo de la actividad turística de la zona de Intag, mediante procesos integradores, participativos, concertados y descentralizados, impulsando el desarrollo económico y social, generando empleo digno que mejore la calidad de vida de la población y garantizando la valoración y conservación del patrimonio natural, histórico y cultural.

Visión

Para el año 2015 la zona de Intag cuenta con un turismo sostenible de calidad, que contribuye al buen vivir de sus familias, que cuenta con procesos de participación social responsable incluyente, que propone y ejecuta planes y políticas que inciden en la economía local, con más áreas verdes protegidas y manejadas, con sistemas hídricos descontaminados y protegidos; con carreteras en buen estado y, con un rescate permanente de su cultura y de todos sus valores.



VII. Impactos del proyecto de turismo la nieve al manglar

- a. El proyecto ha permitido conocer la gran importancia de la continuidad del programa de capacitación y formación técnica, siempre que este sea dinámico y constante, ya que es un aporte necesario que requieren las ITP; con los programas de capacitación se busca además de formar de una manera técnica y práctica una estrategia que permita consolidar espacios de discusión y aprendizaje para la formulación de planes de inversión y/o proyectos de turismo.
- b. Con relación a la actividad turística es importante recordar que la provincia de Imbabura se ha desarrollado económicamente en forma desigual. Sin embargo la relación Comunidad – ITP – Municipio y Gobierno provincial y otros ha impulsado el turismo comunitario así lo que ha permitido el crecimiento de las actividades turísticas.
- c. Uno de los éxitos del proyecto fue la vinculación y coordinación con autoridades locales así como con la academia, esto permitió realizar un plan de actividades coordinadas en las cuales se evitó la duplicación de esfuerzos económicos y técnicos.
- d. Entre las principales actividades que causaron impactos por el proyecto se puede mencionar:
 - La generación de oportunidades económicas y de organización para potencializar los servicios turísticos de aquellas comunidades que se encuentran en o alrededor de áreas naturales protegidas como el caso de las comunidades de la Red de turismo Ayllu Kausay, Red ecoturística de Intag y Piñán.
 - La capacitación y profesionalización a empleados y propietarios de las ITP en temas referentes a turismo, implementación de mejores prácticas, planificación y gestión de negocios, generó un cambio de actitud positivo que se ve reflejado en la calidad de servicios que se oferta en la actualidad.
 - En el fortalecimiento de varios ejes y niveles de incidencia política a través de la elaboración, consenso y aprobación en algunos casos de reglamentos, resoluciones, proyectos de ordenanzas que posicionan y apoyan a la formación de empresas públicas de turismo como lo manda la constitución del Ecuador con una visión de turismo responsable e inclusivo en toda la provincia, esto gracias al apoyo y coordinación con el Gobierno Provincial de Imbabura, Municipio de Cotacachi y la Junta Parroquial de La Carolina (Ahora denominados GAS's). Es necesario mencionar también que ésta incidencia y el trabajo con el sector público afortunadamente ha generado resultados positivos en algunos casos, aunque en otros ha sido una pérdida de tiempo y recursos ya que fue de interés político ni económico el fortalecer este tipo de actividades.
- e. El programa de turismo de la nieve al manglar ha ampliado su rango de intervenciones con referencia a la primera fase, y ha pasado de un enfoque de apoyo técnico al desarrollo de políticas y productos de base comunitaria a análisis económicos, desarrollo de destinos y planificación de turismo.





LECCIONES APRENDIDAS

- . Se deben crear vínculos y una estrategia de comunicación y flujo de información y coordinación dentro de la red de turismo responsable de la nieve al manglar para con las autoridades y empresarios locales así como con otras organizaciones para no duplicar esfuerzos, esto con la finalidad de generar mejores resultados.
- . Antes de la implementación de proyectos, en particular aquellos relacionados con comunidades, se debe realizar una evaluación inicial de las comunidades, incluyendo su estructura, liderazgo, aspectos socio-económicos y sistemas de distribución de beneficios.
- . Uno de los mayores desafíos del proyecto ha sido la elección de ITP o socios locales adecuados, los cuales en algunos de los casos carecen de capacidad técnica, lo que ha propiciado en algunas ocasiones un bajo desempeño y falta de cumplimiento en los compromisos establecidos.
- . Es necesario que las IPT y demás actores locales deben estar involucrados en la mayor parte de las etapas del proyecto, particularmente en el diseño.
- . La disponibilidad de tiempo de los actores (consultores y demás socios locales) deben ser claramente establecida en base a compromisos formales con la finalidad de evitar duplicidad de esfuerzos durante la realización de sus trabajos.
- . Se recomienda apoyar a proyectos turísticos comunitarios y privadas en mejoramiento de infraestructura, equipamiento, otros y que no impliquen únicamente asistencia técnica y capacitación, sino también se debe ser claramente establecido diferentes opciones que con baja inversión pueden generar alternativas económicas importantes como por ejemplo implementación de senderos autoguiados, conexiones directas con operadoras turísticas, implementación y difusión de otras rutas turísticas, etc.
- . Es necesario contar o elaborar metodologías y sistemas apropiados, que permita evaluar los impactos de las intervenciones en el mejoramiento de servicios turísticos, análisis de cadenas de valor, herramientas que permitan desarrollar estrategias de manejo de turismo en áreas protegidas y demás áreas de intervención de las ITP incluyendo sostenibilidad financiera, planes de negocios, herramientas de planificación en negocios a nivel de todas las ITP.





DIRECTORIO DE EMPRESAS TURÍSTICAS

	Miembros	Ubicación	Datos de Contacto	Nombre de propietario
1	Hacienda La Merced Baja	Zuleta a 16 Km. de Otavalo (Cantón Ibarra)	www.haciendalamercedbaja.com E-mail: info@haciendalamercedbaja.com Teléfonos: 00593 (0) 62662138 00593 (0) 91398969	Diana de Chiriboga
2	Red de turismo "Ayllu Kausay"	Cotacachi	http://www.imbaburaturismo.gov.ec/cantones.php?varmenu=10003&id_organizacion=7 E-mail: Alfmorales23@gmail.com Teléfono: 097712695	Alfonso Morales
3	Bosques Paz	Cantón Ibarra; El Limonal, Km.42 vía Ibarra San Lorenzo	www.bospas.org E-mail: pietsabbe@yahoo.com bospasforest@gardener.com Telf.(06)2648692/ 063016606	Piet Sabbe
4	Hostería Kibutz	Cantón Ibarra; Ambuqui (sector El Ramal), Km.3 vía al Chota	www.hosteriaelkibutz.com E-mail: girasol.norv@hotmail.com Telf. (06)2941-141, 2641-154	Nora Nuñez
5	Asociación Nueva América	Pimampiro	http://www.imbaburaturismo.gov.ec/cantones.php?varmenu=20009&id_organizacion=32 Teléfono: 090349265	Rafael Cayambe
6	Asociación La Florida	Pimampiro	http://www.imbaburaturismo.gov.ec/cantones.php?varmenu=10006&id_organizacion=31	Camilo Cayambe
7	Chachimiro		Teléfono: 086129086 / 085 630 480 www.chachimiro.com/ E-mail: chachimiro_ecot@yahoo.com Teléfono: 062923633 – 062648133	Consejo Provincial de Imbabura
8	Alojamiento comunitario en Piñán	Cotacachi	http://www.pinantrek.com/ E-mail: suarezivan@hotmail.com pinan.turismo@gmail.com info@pinantrek.com Teléfono: 099933148/062923383 Operadora All About EQ (593) 6 2923 633 – 099933148	Ivan Suárez
9	Aguasavia	Cantón Urququí; Sector Chachimiro	http://www.imbaburaturismo.gov.ec/cantones.php?varmenu=10004&id_organizacion=33 E-mail: aguasavia@gmail.com Teléfono: 084913966 / 09777758	Juan Carlos Monje
10	RED ECOTURÍSTICA DE INTAG (12 organizaciones)	Cantón Cotacachi, zona de Intag	http://intagturismo.com/ E-mail: intagturismo2@gmail.com redintag@hotmail.com Teléfono 062648731/0623015595	Robinson Guachagmira
11	Hostería Casa Sol	Cascada de Peguche (3 km norte de Otavalo)	http://www.lacasasol.com/spanish/home/home.html E-mail: lacasasolotavalo@hotmail.es , marcos@lacasasol.com	Marcos Lema
12	Pakarinka Sisari	Cantón Otavalo; Agato (Peguche)	Teléfono Quito: (02) 223 0798 Telefono Otavalo: (593 6) 26 90 500 Fax: (593 6) 26 90 448 E-mail: info@lacasasol.com www.pakarinkasisari.com E-mail: anthisila@yahoo.es ushai@pakarinkasisari.com Teléfono: (06) 2690 424 / 094 412 705 Casilla Postal. 35 Otavalo Ecuador Contacto en Estados Unidos: Helen Slomovitz 7346650409 7344176866 8457270141	Guillermo Santillán
13	Complejo Jamanco	Papallacta, Comuna de Jamanco, Km. 3 Vía interoceánica	E-mail: termales_jamanco03@hotmail.com Teléfono: 091606500 098583383 Héctor González	Gladys Guano
14	Hostal Corturpa	Papallacta: <i>Capitán Vela Darquéa y General Quisquis</i>	Caminatas y cabalgatas: Calisto Díaz: Teléfono 085679453	
15	Allpa Huasi	Papallacta, <i>Capitán Vela Darquéa y General Quisquis</i>	E-mail: coturpapelacta@hotmail.com Teléfono: 062320640/ 062320180/086280274 E-mail: pillajamaría@yahoo.com Teléfono: (593) 6 2 3 2 0 -5 9 3 / 0 9 1 3 0 6 3 8 8 / 0 8 5 1 0 2 5 5 6 / 090113306	Wilo Pérez Mario Pillajo



