

# APRENDIZAJES SOBRE LA PARTICIPACIÓN DE EMPRESAS DEL ECUADOR EN LA LUCHA CONTRA EL VIH SIDA







# Presentación

La presente es la sistematización de la experiencia de CARE Ecuador y otros actores importantes como el Ministerio de Relaciones Laborales, Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo PNUD, en el impulso a la activa participación de un conjunto de importantes empresas del Ecuador en la lucha contra el VIH SIDA, en el marco de la Responsabilidad Social Empresarial y la Estrategia Nacional Multisectorial de Lucha contra el VIH SIDA.

La experiencia que aquí se analiza ha tenido lugar entre agosto del 2006 y julio 2010 y ha estado articulada dentro de una intervención que inicialmente se llamó Programa Empresarial en VIH SIDA, para después pasar a formar parte de una coalición de sector público y privado que trabaja con énfasis en Responsabilidad Social con énfasis en VIH SIDA.

En el período mencionado no sólo ha alcanzado importantes resultados sino que se ha transformado en un proceso acumulativo que ha ido alcanzando cada vez mayor convocatoria, envergadura y repercusión dentro del sector privado, convocando el concurso de nuevos actores y confluyendo con otros esfuerzos e iniciativas del sector público y la cooperación al desarrollo. Precisamente, la enorme cantidad de energía, voluntad y capacidades puestas en movimiento en esta experiencia es uno de sus rasgos más destacados.

Por todo ello CARE Ecuador considera ésta una experiencia exitosa, que amerita ser difundida, replicada y adaptada, tanto en el sector privado como público. Por ello ha considerado importante

sistematizar la experiencia y extraer las lecciones aprendidas durante el proceso.

Es interés de CARE Ecuador compartir estas lecciones en primer lugar con las personas y organizaciones que han sido protagonistas e impulsores de la experiencia: personal directivo y trabajadores de las empresas participantes; representantes de las corporaciones y gremios empresariales; autoridades y personal técnico del Ministerio de Relaciones Laborales, y con autoridades y personal técnico del Programa Nacional de SIDA del Ministerio de Salud Pública. Asimismo con los representantes del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y del Proyecto de Respuestas Multisectoriales al VIH SIDA, aliados de CARE desde el inicio de la experiencia, así como otros organismos del sistema de NNUU involucrados, como UNIFEM y ONUSIDA.

Es igualmente importante para la institución alcanzar estos aprendizajes y propuestas a aquellos actores del sector privado y público que aún no se han incorporado a este proceso, esperando que la difusión de lo realizado y logrado sea un estímulo para sumarse y contribuir en una “empresa” que es de todas y todos los ecuatorianos: frenar la propagación de la epidemia y contrarrestar los impactos negativos que está produciendo en la vida de las personas y en las potencialidades de desarrollo social y económico del país.

Expresamos un agradecimiento especial a todas las personas que han brindado sus aportes, su tiempo y energía a hacer posible esta experiencia y que han contribuido a la producción de estos aprendizajes.



# Introducción

Entre los meses de agosto y diciembre del año 2006 CARE Ecuador desarrolló el Programa Empresarial en VIH SIDA en el marco del Proyecto Nacional para la Lucha contra el VIH/SIDA, auspiciado por el Fondo Global. El Programa se planteó como objetivo mejorar los conocimientos y las prácticas no discriminatorias en relación al VIH SIDA, dentro del sector privado. El desarrollo del programa contó con el apoyo de asociaciones de empresarios como la Corporación de Promoción de Exportaciones e Inversiones "CORPEI", y la Asociación de Empresas Bananeras del Ecuador "AEBE", entre otras. En esta experiencia participaron 291 empresas de Quito, Guayaquil y Cuenca, ciudades donde se ejecutó el programa empresarial, y más de 650 personas integrantes de dichas empresas, entre Gerentes Generales, Gerentes de Recursos Humanos, personal médico y de las áreas sociales.

Los resultados fueron tan alentadores que en el año 2007 CARE Ecuador consideró importante fortalecer y continuar con la experiencia, en particular las estrategias y metodologías de intervención, con el fin extraer aprendizajes, animar a más empresas a incorporarse en la estrategia nacional de lucha contra el VIH SIDA y promover el compromiso del sector privado y público con el logro de las metas para frenar la epidemia en el país.

Con este propósito CARE Ecuador promovió la Iniciativa de aprendizaje sobre la participación de las empresas en VIH SIDA, con el apoyo de CARE UK, buscando identificar los factores que han favorecido y que han limitado la participación de éstas en el desarrollo de acciones de prevención y atención al VIH SIDA, de modo de validar una metodología para promover la participación de las empresas, tanto del sector público como privado, en la prevención, atención y freno a la propagación de la epidemia en el país.

En el año 2007, como parte de la iniciativa de aprendizaje, se realizó un estudio para conocer los efectos e impacto del programa en las empresas participantes en las tres ciudades donde se ejecutó. Este estudio, como se detallará más adelante, permitió conocer los resultados de las acciones a nivel de las empresas, y también reveló el interés de un número importante de éstas por continuar realizando acciones relacionadas a la prevención y atención del VIH SIDA dentro de sus organizaciones.

En dicho año se inicia el proyecto UNIVIDA, "Unidos para combatir el VIH SIDA en el Ecuador", ejecutado igualmente por CARE Ecuador con fondos de la Unión Europea. Al inicio de este proyecto y confluyendo con el estudio de impacto del Programa Empresarial en VIH SIDA, se levantó una línea de base que brindó información sobre el nivel de interés, acciones y recursos disponibles para la lucha contra el VIH SIDA en una muestra de 60 empresas, de Guayaquil, Quito y Cuenca.

Para compartir los resultados del Programa Empresarial y los hallazgos de la línea de base, se realizaron tres Foros Empresariales en las tres ciudades priorizadas en los meses de noviembre y diciembre del 2007. Estos Foros fueron a la vez espacios para compartir experiencias de buenas prácticas de un grupo de empresas en relación al VIH SIDA y para proponer acciones de fortalecimiento y ampliación de la participación de las empresas en esta iniciativa. De este modo, la preparación y realización de los foros y, sobre todo, las nuevas acciones derivadas de ellos constituyeron una segunda fase del proceso de participación de las empresas en VIH SIDA.

En este período, el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, PNUD en coordinación con CARE Ecuador, desarrolló el proyecto de la Escuela de Promotores en VIH SIDA, que consti-



## APRENDIZAJES SOBRE LA PARTICIPACIÓN DE EMPRESAS DEL ECUADOR EN LA LUCHA CONTRA EL VIH SIDA

tuye una línea complementaria de acción, al desarrollar capacidades en integrantes de las empresas que se convierten en promotores y referentes en sus ámbitos de trabajo en el tema de VIH SIDA.

El Ministerio de Relaciones Laborales, asumiendo su responsabilidad en el marco del Plan Estratégico Nacional Multisectorial en VIH SIDA, 2007-2015, y de los instrumentos internacionales y nacionales referidos a la atención del VIH SIDA dentro del mundo laboral, produce, con el apoyo técnico del PNUD y fondos de la Agencia Española de Cooperación Internacional, AEI, la "Guía Metodológica para responder al VIH SIDA en el lugar de trabajo", una herramienta sencilla que busca orientar a las empresas en el desarrollo de programas y adopción de políticas para abordar el VIH SIDA dentro de sus empresas o centros laborales.

En el mes de abril del 2008, se realizaron dos Encuentros Nacionales e Internacionales de Responsabilidad Social en VIH SIDA, en las ciudades de Guayaquil y Quito. Estos encuentros dan cuenta de una tercera fase del proceso, pues permitieron apreciar el efecto multiplicador que ha tenido el programa empresarial y las diversas iniciativas, recursos y capacidades que han coincidido y se han ido sumando en la apuesta por hacer de las empresas un actor y un aliado fundamental en la lucha para alcanzar las metas nacionales de prevención y freno a la propagación del VIH SIDA en el Ecuador.

En estos eventos internacionales, la experiencia de las empresas ecuatorianas fue compartida y entró en diálogo con experiencias de otros países de la región, como México, Honduras, Nicaragua, Colombia y Perú. Las experiencias en estos países mostraron desafíos comunes así como particularidades en cuanto a modalidades de intervención, actores y ámbitos de acción (como la participación de una cadena de radio en Colombia, por ejemplo).

En marzo del 2009, se realiza un nuevo encuentro de las empresas participantes, en donde se discuten los avances de cada una en el trabajo de VIH SIDA, así como se comparten algunas reflexiones

importantes sobre el rol de la empresa privada en la respuesta multisectorial al VIH SIDA.

En Junio del 2009, la empresa DALE, después de analizar su experiencia y de presentarla a otras organizaciones, inicia un proceso de socialización importante con AEBE Asociación de Exportadores de Banano del Ecuador, hecho que ayuda a la sensibilización del sector privado, y aporta a la visibilización del tema de VIH SIDA en cuerpos organizados de empresas.

En el mes de agosto del 2009, en coordinación con el Ministerio de Relaciones Laborales se brindan jornadas de capacitación a los Inspectores de trabajo de las ciudades de Quito y Guayaquil, con el objetivo de sensibilizarlos y capacitarlos en la respuesta a las personas infectadas que sufren discriminación en el sector laboral.

Este conjunto de procesos y acciones ha estado enmarcado dentro del concepto de responsabilidad social, entendido, no como una línea de transferencia de recursos excedentes para la ayuda social y filantrópica, sino como parte de la esencia del rol de las empresas y su relación con el entorno. Es dentro de este marco de responsabilidad social que el tema y la realidad del VIH SIDA cobra otro sentido y coloca a empresarios, funcionarios y trabajadores de las empresas en la posibilidad de reducir los niveles de incidencia del VIH SIDA en la población económicamente activa, es decir, en ellos mismos como grupo de población altamente vulnerable, y de este modo contribuir a frenar la propagación de la epidemia y sus terribles impactos a nivel productivo, económico, social y sobre todo humano.

La presente sistematización sintetiza y analiza estos procesos, destacando los principales aprendizajes derivados de la experiencia de participación de las empresas en esta iniciativa y todo lo que ello ha implicado. Además se proponen algunas recomendaciones para continuar y reforzar esta experiencia, articulándola al conjunto de la acción estratégica de lucha contra el VIH SIDA.





## Sección 2: Marco conceptual



El proceso de desarrollo de las acciones orientadas a promover la participación activa de las empresas en la lucha contra el VIH SIDA dentro del sector laboral y en la sociedad, ha estado orientado al cumplimiento del Plan Estratégico Multi-sectorial de VIH SIDA, y complementada por dos enfoques centrales: el enfoque de derechos y la perspectiva de la Responsabilidad Social Empresarial. Dentro del enfoque de derechos, los derechos laborales y los derechos de las personas viviendo con VIH SIDA, han tenido un espacio particular de tratamiento. En esta sección se desarrollan los conceptos principales en torno a estos enfoques, asumidos en el marco de la experiencia y en el análisis de la misma.

### **2.1. Enfoque de Derechos**

La perspectiva del enfoque de derechos coloca a la persona como principio y fin de toda iniciativa y acción de desarrollo. Todas las personas son sujetos de derechos, independientemente de su origen, condición socio económica, condición social, sexo, edad, orientación sexual, creencia religiosa, origen étnico lingüístico, y condición de salud. En una sociedad donde todos los derechos son respetados y ejercidos por todas las personas, es posible desarrollar todas las potencialidades del ser humano y es una sociedad más justa y equitativa.



## APRENDIZAJES SOBRE LA PARTICIPACIÓN DE EMPRESAS DEL ECUADOR EN LA LUCHA CONTRA EL VIH SIDA

Para CARE la forma particular en que el enfoque de derechos se expresa en sus políticas institucionales, programas de intervención y prácticas a nivel institucional y personales, está expresado en seis principios programáticos:

1. Promover la distribución equitativa del poder
2. Trabajar con socios
3. Asegurar la rendición de cuentas y promover la responsabilidad
4. Abordar la discriminación
5. Promover la resolución pacífica de conflictos
6. Buscar resultados sostenibles

Todos estos principios se aplican y se han aplicado a la experiencia de trabajo con las empresas en relación al VIH SIDA, en particular han tenido un peso importante la promoción de la no discriminación, la responsabilidad social empresarial y el trabajo en asocio. Estos principios han estado articulados en torno al reconocimiento de derechos de los trabajadores y de las personas viviendo con VIH SIDA, entre ellos el derecho a la integridad, a trato no discriminatorio, respeto a su dignidad, confidencialidad y acceso a una atención integral que incorpore esta perspectiva y respete estos derechos específicos.

### **2.2. Responsabilidad Social Empresarial**

La responsabilidad social empresarial (RSE) o responsabilidad social corporativa (RSC) es una nueva cultura empresarial que tiene su origen en la preocupación sobre cómo la forma de producir los bienes y servicios está afectando negativamente a las personas, las sociedades y al planeta entero. Una actividad productiva y económica que no preserva los recursos sociales y ambientales, que no respeta la cultura de la gente del entorno, que no cuida las condiciones en las que los trabajadores producen ni las condiciones en que éstos y sus familias viven, en suma una práctica empresarial no responsable con sus trabajadores y su entorno, no es sostenible.

Desde esta perspectiva, la RSE no se limita a la creación de fondos sociales para brindar asistencia

y canalizar recursos a determinados grupos sociales vulnerables o a la realización de obras caritativa. La RSE es parte central del rol que les compete a las empresas en la promoción del desarrollo y es una herramienta que les permite gestionar asuntos relevantes para el desarrollo de la compañía, como la relación con los clientes, proveedores, la comunidad, etc.

En relación al VIH SIDA, las empresas están directamente involucradas, al ser la población de trabajadores y personas en edad productiva las que presentan una mayor incidencia del VIH SIDA en relación a todos los grupos de edad. Por esta razón las empresas tienen una responsabilidad particular en el tratamiento de esta realidad al interior de su organización y de esta manera contribuir a frenar la propagación de la epidemia en el país. El VIH SIDA es un tema del cual las empresas tienen que hacerse cargo.

Como señalara el consultor internacional Hugo Vergara, en el marco del I Encuentro Nacional e Internacional sobre Empresas y VIH SIDA: "el VIH SIDA tiene que ver también con la sostenibilidad... todos los días se mueren los trabajadores (a causa de la epidemia), no es sólo solidaridad con algo que no me ocurre, eso ocurre en las empresas". Ello demanda abordar esta realidad a nivel de las políticas institucionales, como el mismo Vergara señala: "el VIH SIDA debe formar parte no de un programa sino de la política de la empresa, independientemente de los resultados económicos de la compañía."



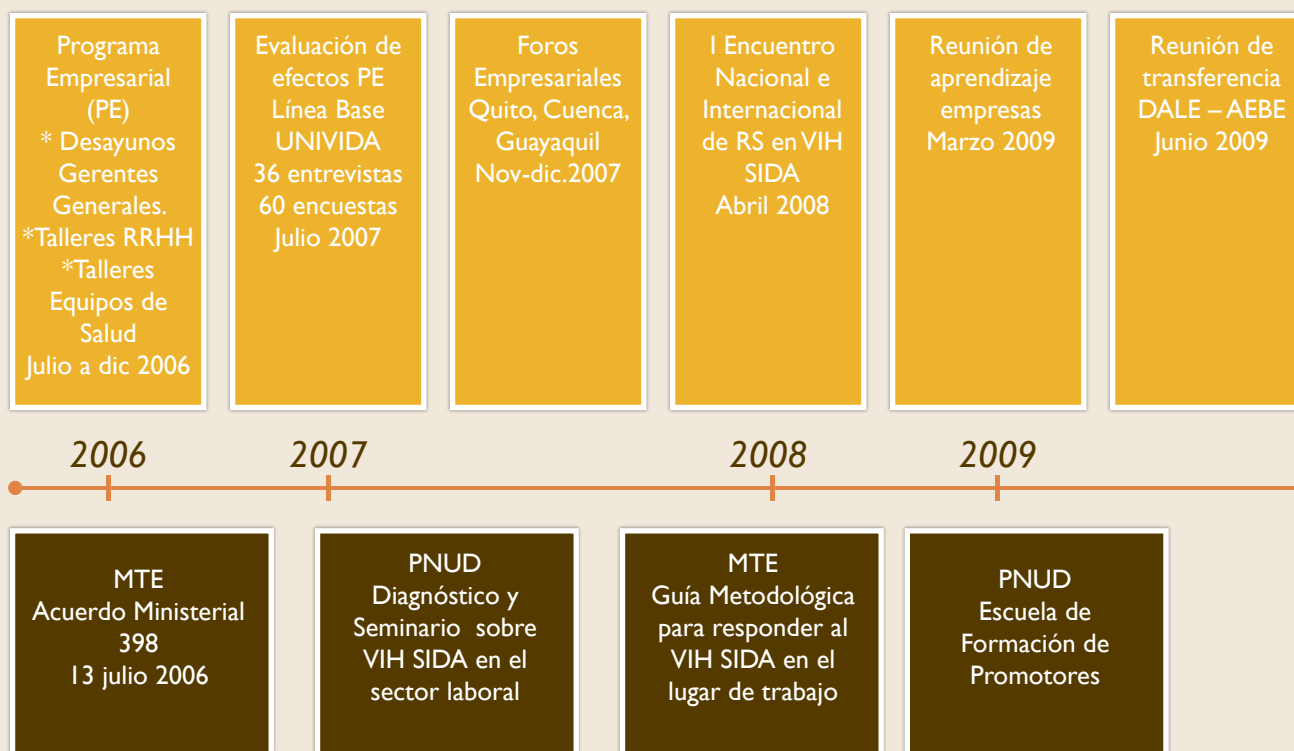


# Sección 3: El proceso desarrollado

El proceso que se describe en esta sección abarca el período comprendido entre julio del 2006 hasta abril del 2008. En el siguiente gráfico se muestran los principales hitos de este proceso:

## Principales hitos del proceso

### Intervención de CARE



### Contexto e intervención de otros actores

Estos hitos y eventos centrales del proceso de intervención han contado con la participación activa y el aporte de asociaciones y gremios empresariales como la CORPEI, sindicatos, directivos y trabajadores de empresas y entidades públicas, autoridades y representantes del Ministerio de Relaciones Laborales y del Ministerio de Salud Pública. Asimismo han contado con el auspicio de entidades de cooperación internacional como el

Fondo Global, Unión Europea (UE), CARE Reino Unido, el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), ONUSIDA y la Agencia Española de Cooperación Internacional (AECI).

El marco programático en el que se inscriben estas intervenciones es el Plan Estratégico Multisectorial de VIH SIDA del Ecuador, liderado por el Ministerio de Salud Pública e integrando por todos los sectores de gobierno y por importantes actores del sector privado, como empresas y organizacio-





## APRENDIZAJES SOBRE LA PARTICIPACIÓN DE EMPRESAS DEL ECUADOR EN LA LUCHA CONTRA EL VIH SIDA

nes no gubernamentales de desarrollo (ONG). En este sentido, este proceso aporta a la estrategia nacional de lucha contra el VIH SIDA en el Ecuador:

El objetivo de esta intervención es mejorar las prácticas relacionadas con el VIH SIDA en las empresas y el sector laboral, disminuyendo la discriminación y el estigma.

En lo que va del proceso, que no se considera cerrado, podemos distinguir cuatro fases:

- Primera fase: Implementación del Programa Empresarial en VIH SIDA.
- Segunda fase: Aprendizajes sobre los resultados del Programa Empresarial.
- Tercera fase: Sinergias y ampliación de alianzas y actores.
- Cuarta fase: Análisis y transferencia de experiencias positivas.

### **3.1. Primera fase: Implementación del Programa Empresarial en VIH SIDA**

En el año 2006 en el marco del Proyecto País en VIH SIDA, financiado por el Fondo Global e impulsado por el Mecanismo de Coordinación País (MCP), CARE impulsó el Programa Empresarial en VIH SIDA, como forma de impulsar el logro del objetivo 9 de dicho proyecto orientado a mejorar el conocimiento en VIH SIDA y disminuir el estigma y la discriminación relacionado con esta epidemia, en el sector privado.

Se partió de un diagnóstico que dio cuenta que en las empresas, en los niveles directivos, existía mucha desinformación, ideas erróneas e indiferencia frente al VIH SIDA, e incluso se realizaba la prueba del VIH SIDA como mecanismo para la contratación o, de resultar positiva, como causal de despido del trabajador, aunque no se revelara esto a la persona directamente involucrada, violándose así una serie de derechos. En general se desconocía el acuerdo ministerial 398 del MTE, referida a VIH SIDA en el sector laboral.

Con el fin de atender a estos problemas, el Programa Empresarial de CARE desarrolló entre agosto a diciembre del 2006 un conjunto de acciones de sensibilización, capacitación y apoyo a personal directivo y funcionarios de empresas estratégicas del país para la realización de acciones de promoción y difusión en sus organizaciones. En esta fase, la alianza y colaboración con la CORPEI y el Fondo Social de esta organización fue clave para asegurar una adecuada convocatoria y una respuesta positiva a la invitación de participar. En este programa participaron 291 empresas de tres ciudades: Guayaquil, Quito y Cuenca. En cada una de estas ciudades se realizaron tres modalidades de acción de acuerdo a tres niveles a los que se dirigieron:

- Desayunos de trabajo, dirigidos a las gerencias generales, con fines de sensibilización e información sobre el VIH SIDA en el país y en el sector laboral. Además a este nivel se estableció el compromiso para la participación de las empresas en el programa sobre VIH SIDA.
- Talleres de capacitación con los Gerentes de Recursos Humanos de las Empresas, sobre normas internacionales y nacionales referidas a VIH SIDA, políticas corporativas no discriminatorias y difusión de derechos.
- Talleres de capacitación con personal de salud y de las áreas sociales de las empresas, en prevención y tratamiento sobre VIH SIDA, derechos de las PVVS y sobre mecanismos de referencia y contrarreferencia.

En cada caso se contó con el concurso de expositores y expositoras expertas en los temas tratados (normas legales, salud, políticas corporativas), y se distribuyó un conjunto de materiales a cada participante con información sobre el VIH SIDA y medidas preventivas posibles de implementarse al interior de las empresas. Estos materiales incluyeron afiches, trípticos y videos.

La realización de acciones en los tres niveles aseguró que en la mayoría de los casos existiera más



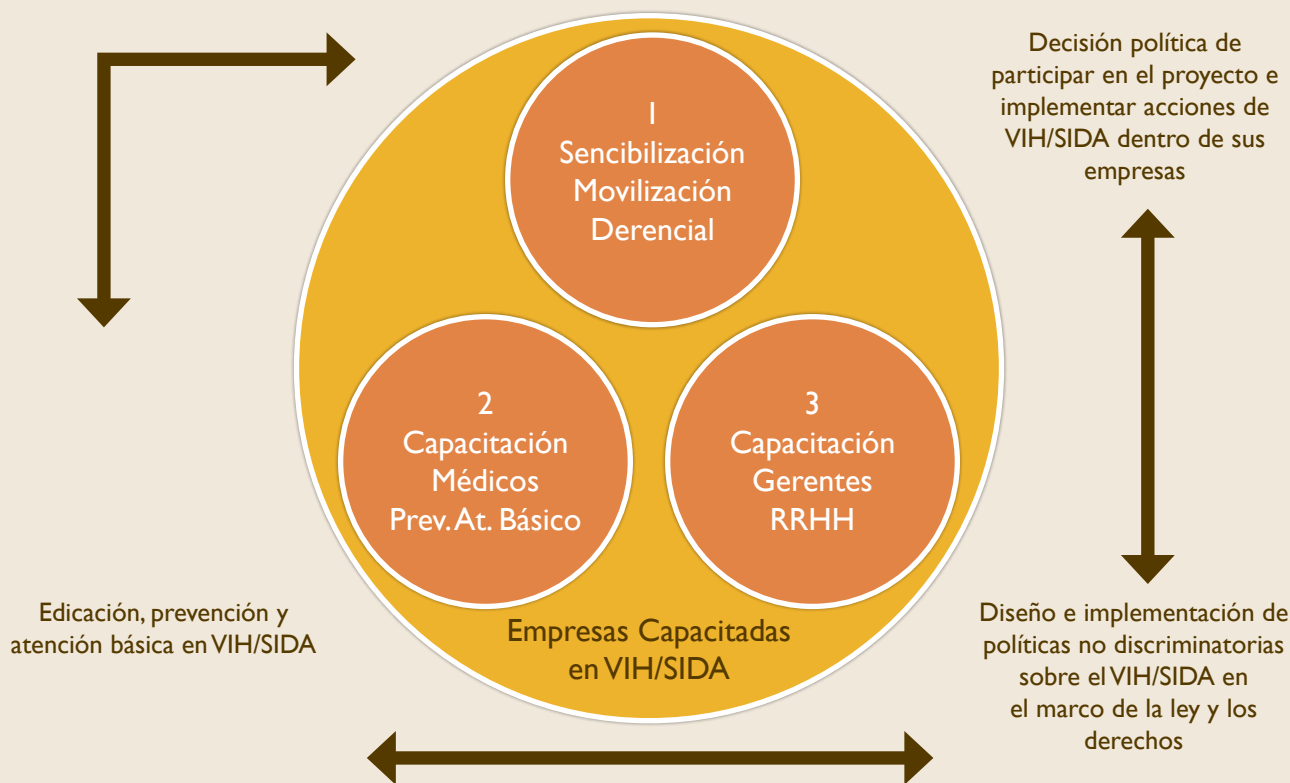
de una persona sensibilizada e informada sobre el VIH SIDA. La participación de los gerentes generales fue estratégica, cuando éstos se comprometieron se pudo asegurar la continuidad de acciones de prevención y la adopción de buenas prácticas en VIH SIDA al interior de las empresas.

El contacto con algunas de las empresas, las más interesadas, se mantuvo a través de la comunicación telefónica y de correo electrónico. En algunos casos se acompañó a los equipos de las empresas en la realización de actividades informativas y de prevención, en particular en acciones de promoción en el Día Internacional de Lucha contra el SIDA, 1° de diciembre. Estas actividades fueron registradas en un CD de modo que a la vez se

produjo un material para mostrar las acciones de las empresas con fines de difusión.

Una limitación en esta fase fue no contar con suficientes recursos humanos y financieros para realizar un seguimiento más cercano a las empresas y a las personas que fueron capacitadas, para darles mayor apoyo y reforzar sus capacidades para la implementación de acciones de prevención en sus organizaciones. Aún así a través de los canales de contacto las empresas reportaban las acciones realizadas y sus avances.

La repercusión del programa fue bastante positiva, como se pudo verificar en la segunda fase de la intervención.



### 3.2. Segunda Fase: Aprendizajes sobre los resultados del Programa Empresarial

En la región de América Latina y en el país, son muy pocas las intervenciones que buscan involucrar a la empresa privada. La respuesta de las empresas y su participación en el Programa Empresarial en VIH

SIDA fue tan positiva, que CARE consideró importante evaluar el impacto del programa e indagar en qué medida el modelo desarrollado resultaba un modelo efectivo y replicable para fortalecer el aporte del sector privado a la lucha nacional contra la propagación de la epidemia.



## APRENDIZAJES SOBRE LA PARTICIPACIÓN DE EMPRESAS DEL ECUADOR EN LA LUCHA CONTRA EL VIH SIDA

Con este propósito y contando con el apoyo de CARE Reino Unido se formuló el proyecto de aprendizaje sobre la participación de las empresas en el Programa del Fondo Global sobre VIH/SIDA, con el objetivo de extraer aprendizajes de la experiencia e identificar los factores que han favorecido y que han limitado la participación de las empresas, y validar una estrategia para promover la participación sostenida del sector privado en torno a la problemática del VIH / SIDA.

El proceso de aprendizaje se planteó desde una perspectiva participativa de reflexión-acción y formó parte de la segunda y tercera fase del proceso de intervención. El diseño del proceso de aprendizaje consideró tres momentos:

- Un primer momento de recolección y análisis de las percepciones de los participantes en el programa empresarial, a través de dos mecanismos: entrevistas en profundidad y encuesta.
- Un segundo momento de compartir los hallazgos con directivos, funcionarios y trabajadores de empresas, con el fin de analizar y sacar conclusiones sobre los aprendizajes más importantes, a través de la realización de espacios de diálogo y propuestas denominados Foros Empresariales en VIH SIDA.
- Un tercer momento de intercambio de experiencias y difusión de buenas prácticas empresariales en VIH SIDA con el fin de identificar las estrategias más efectivas para fortalecer la participación del sector privado en la prevención y atención del VIH/SIDA. Este tercer momento corresponde a la tercera fase de la intervención, por lo que será desarrollada en el siguiente punto.

### ***3.2.1. Aprendizajes a partir de la recolección de percepciones y prácticas de las empresas participantes***

Entre julio y agosto del 2007 se visitó a un conjunto de empresas de Guayaquil, Quito y Cuenca que participaron en el programa empresarial. En base a la información recogida en 36 entrevistas en profundidad y 60 encuestas se pudo conocer

la valoración positiva del programa y de la validez de abordar el tema del VIH SIDA en las empresas, por la mayoría de las personas consultadas (90%). Además se pudo conocer del impacto del mismo y de cambios promovidos al interior de las empresas como el hecho de que el 40% dejó de realizar la prueba como mecanismo para la contratación de personal; el 79% realizaron algún tipo de acción de prevención en VIH SIDA a nivel de toda la empresa; el 100% distribuyó el material entregado.

En términos de aprendizaje se pudo validar la metodología aplicada, de dirigirse a tres niveles y adecuar la modalidad y horarios a las características de los destinatarios y a su disponibilidad de tiempo; ratificar la relación directa entre compromiso del más alto nivel jerárquico con incorporación del tema en la empresa y la realización de acciones; la importancia de abordar la dimensión personal y no sólo laboral en el tratamiento del tema del VIH SIDA; el aporte del programa al esclarecimiento sobre el tema, en especial sobre las formas de transmisión y los factores de riesgo, así como la disminución de mitos, temores y prejuicios; la necesidad de ampliar la información, dar continuidad y seguimiento al programa. También se pudo constatar la importancia del contexto cultural para una mayor apertura y disposición positiva de las empresas a abordar y actuar en materia de VIH SIDA, así en un contexto más conservador como el de Cuenca, la respuesta fue más débil, prevaleciendo en la mayoría de casos actitudes renuentes a reconocer los derechos de las personas viviendo con VIH SIDA y a asumir como uno de los factores para la propagación de la epidemia las prácticas discriminatorias y las relaciones de inequidad basadas en la jerarquía y el género.

### ***3.2.2. Los Foros Empresariales como espacios para compartir y ampliar los aprendizajes***

Con el fin de compartir los resultados del programa empresarial y los hallazgos recogidos en las entrevistas y encuestas, se realizaron, entre noviembre y diciembre del 2007, tres "Foros Empre-



sariales de Responsabilidad Social en VIH SIDA” en cada una de las tres ciudades donde se ejecutó el programa: Quito, Guayaquil y Cuenca. Después de culminado el programa empresarial, los participantes no habían tenido oportunidad de volver a reunirse, de modo que estos foros fueron una ocasión para apreciar en conjunto el panorama de avances en la participación y aporte de las empresas en la prevención y atención al VIH SIDA.

Los Foros fueron desarrollados en el marco del enfoque de responsabilidad social empresarial y el rol de las empresas en la lucha nacional contra el VIH SIDA, por lo que la agenda incluyó información sobre el avance de la epidemia en el Ecuador y la respuesta nacional desde la Estrategia Multisectorial de Lucha contra el VIH SIDA. También fueron un espacio de lanzamiento y presentación de la “Guía Metodológica para responder al VIH SIDA en el lugar de trabajo” del Ministerio de Trabajo y Empleo con la colaboración del Proyecto de Respuestas Multisectoriales al VIH SIDA, del PNUD, y auspicio de AECL. Los foros también dieron espacio para informar sobre el proyecto de Escuela de Promotores del sector público y privado en VIH SIDA. Es decir, los foros fueron también espacios de confluencia de iniciativas y construcción de alianzas.

Pero el contenido más importante del foro estuvo orientado a ampliar la información sobre las acciones que estaban realizando (a la fecha de los foros) las empresas en VIH SIDA, reflexionar sobre los factores que facilitan y los que limitan el desarrollo de acciones en VIH SIDA y las sugerencias para fortalecer la participación de las empresas en la prevención de la epidemia. La presentación de experiencias de las empresas que están liderando buenas prácticas, así como el análisis que realizaron los participantes a partir de sus propias experiencias y las recomendaciones que alcanzaron produjo un intercambio de aprendizajes entre las empresas presentes y también ampliaron los aprendizajes de CARE respecto a la intervención y las estrategias más adecuadas para fortalecer y ampliar la participación de las empresas en la lucha contra el VIH SIDA.

Entre los principales aprendizajes que derivaron de los foros estuvieron: la importancia de comprometer a los niveles directivos llegando a ellos desde personas de influencia; la efectividad de estrategias integrales que involucran a toda la cadena: trabajadores, familiares de trabajadores, clientes y proveedores; la creatividad y la diversidad de modalidades y metodologías a las que apelan las personas que lideran el proceso al interior de las empresas, de acuerdo a las condiciones y dinámicas particulares de sus organizaciones, incluyendo mecanismos como los procesos de inducción, los mensajes transmitidos por sus medios de comunicación interna, el aprovechamiento de los horarios de refrigerio, las festividades y el uso de lenguaje sencillo

Igualmente fue una oportunidad para apreciar el efecto demostrativo y de estímulo que ejercen las experiencias positivas sobre las demás organizaciones. El aprendizaje entre pares, además de la demanda de acompañamiento, capacitación y asesoría técnica de organizaciones como CARE, tiene más relevancia que la consideración de recursos financieros o materiales; es decir, las empresas y las personas de las empresas, si están realmente sensibilizadas y comprometidas con el tema, están dispuestas a invertir en la promoción, prevención y atención al VIH SIDA en sus empresas.

Por el claro liderazgo de un grupo de empresas como DOLE, Colgate, Pfizer, y la acción promotora de la CORPEI, se promovió la conformación de una comunidad de aprendizaje, para profundizar el análisis y pensar de manera conjunta el curso de acción a seguir para seguir fortaleciendo el proceso.

### ***3.3. Tercera Fase: Sinergias y ampliación de alianzas y actores***

El año 2008 en el que se sitúa la tercera fase del proceso, ha sido el momento de confluencia de las diversas intervenciones sobre VIH SIDA en el sector laboral. Esta ha sido una fase caracterizada por la ampliación y consolidación de alianzas entre el sector público, el sector privado y la cooperación internacional para el desarrollo; ello ha significado



## APRENDIZAJES SOBRE LA PARTICIPACIÓN DE EMPRESAS DEL ECUADOR EN LA LUCHA CONTRA EL VIH SIDA

un gran despliegue de voluntades, capacidades y esfuerzos. El resultado es un gran conocimiento acumulado, una validación de las estrategias implementadas, un intercambio de aprendizajes entre actores nacionales e internacionales y un fortalecimiento de la participación y los aportes de las empresas en la lucha nacional contra el VIH SIDA.

El esfuerzo central en esta fase ha sido la preparación, organización y realización del “Primer Encuentro Nacional e Internacional de Responsabilidad Social y VIH SIDA”, que ha tenido lugar en el mes de abril del presente año en las ciudades de Guayaquil y Quito. Este evento concebido como un espacio de intercambio de aprendizajes por iniciativa de CARE Ecuador, fue posible gracias al concurso y al trabajo conjunto de:

- Organismos de gobierno y organismos públicos: Ministerio de Relaciones Laborales, el Ministerio de Salud Pública y el Programa Nacional de SIDA, el Concejo Nacional de Capacitación y Formación Profesional;
- Organismos no gubernamentales y agencias de cooperación internacional: CARE, Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, (PNUD), Unión Europea (UE), AECI, ONUSIDA;
- Asociaciones, gremios empresariales y gremios de trabajadores: CORPEI, la Asociación Cristiana de Empresarios (ACE), la Asociación de Exportadores de Banano (AEBE), Cámara de Comercio de Quito; Consorcio Ecuatoriano de Responsabilidad Social (CERES), Confederación Ecuatoriana de Organizaciones Sindicales Libres, Confederación Nacional de Trabajadores Agroindustriales, Federación de Trabajadores Sociales del Ecuador;
- Organizaciones de sociedad civil: Coalición de Personas viviendo con VIH SIDA.
- Organizaciones Internacionales: Consejo Nacional Empresarial sobre SIDA (CONAES) de México.

En este vasto conjunto de organizaciones es importante distinguir un nivel superior de alianza y el trabajo de lo que podríamos denominar el núcleo central de la iniciativa conjunta formado por CARE Ecuador, PNUD y el MTE.

Los objetivos propuestos para estos encuentros fueron:

- Promover el intercambio de experiencias innovadoras en el sector laboral, relacionadas con políticas de prevención de VIH-SIDA, respeto a los derechos laborales de las personas viviendo con VIH SIDA, y la no discriminación en el lugar de trabajo.
- Generar compromisos con nuevos actores del sector privado y público para que se involucren en la implementación de políticas laborales no discriminatorias de VIH Sida.
- Reconocer a empresas y actores del sector público líderes en adoptar políticas y buenas prácticas en VIH SIDA.

La identificación, selección, reconocimiento y premiación de 10 empresas y 1 organización pública de salud del Ecuador por sus buenas prácticas en VIH SIDA y por la adopción de políticas corporativas para la prevención y atención de la epidemia es una muestra de cuánto se ha avanzado en esta materia y una mecanismo eficaz para mostrar a otras organizaciones y al país que hoy las empresas son un actor indiscutible en la estrategia nacional de lucha contra el VIH SIDA y para alcanzar la meta de frenar la propagación de la epidemia al 2015.

Además de las organizaciones reconocidas, mediante el levantamiento de información realizado en los eventos se constató que otras 122 empresas, 43 de Guayaquil y 79 de Quito, que pudieron ser consultadas, también han adoptado políticas corporativas positivas y acciones regulares en VIH SIDA.

El intercambio de experiencias entre las organizaciones participantes desarrollado bajo la modalidad de feria dentro de los encuentros, generó una serie de vínculos, intercambio de materiales y concreción de futuros apoyos en capacitación y asesoría técnica de parte de las empresas con mayores avances y logros hacia otras de menor experiencia. También se avanzaron coordinaciones para posibles réplicas de la experiencia ecuatoriana en otros países. El espacio también sirvió para un mayor acercamiento a la información sobre el





rol y los servicios que ofrecen el MTE –cuyo stand fue el más concurrido- y el MSP.

También fueron invitadas a presentar sus experiencias de trabajo en VIH SIDA en el sector empresarial un grupo de organizaciones internacionales: CARE Centro América, con la experiencia del proyecto ALCOMBATSIDA en Honduras y Nicaragua; CONAES de México; Radio Caracol de Colombia y CARE Perú.

Para el año 2010, se realiza un reporte de seguimiento de las empresas trabajando activamente en responsabilidad social empresarial con énfasis en VIH SIDA, obteniendo que 470 empresas realizan acciones de prevención de VIH SIDA.

La magnitud de los eventos y la importante cobertura en medios de prensa escrita, radial y televisiva, muestra la gran capacidad de convocatoria y el enorme interés y expectativa generado por esta iniciativa conjunta. Esto lleva a una nueva etapa en el proceso, con nuevos desafíos y con un nivel superior de alianzas y sinergias a ser producidas.

### **3.4. Cuarta Fase: Análisis y transferencia de experiencias positivas**

En el mes de marzo del 2009, se genera un espacio de reflexión con las empresas participantes y ganadoras del Encuentro Internacional de Responsabilidad Social, con el propósito de aprender sobre la sostenibilidad de las acciones desarrolladas en cada una de sus empresas, al respecto todas las empresas coincidían que la entrega de los incentivos de reconocimiento fueron de mucha ayuda para comprometer aún más a los niveles directivos en el trabajo en la no discriminación relacionada con el VIH SIDA.

Este reconocimiento impulsó a las empresas a involucrarse más con la comunidad en general, integrándose a actividades de prevención de VIH SIDA en distintos sectores, como apoyo a los familiares de sus empleados, escuelas ubicadas en los sectores de trabajo, comunidades asentadas

en su sitio de trabajo, esto ocasionó también algunos cuestionamientos importantes a cerca del rol de la empresa privada y los conceptos sobre responsabilidad social que manejan cada una de las empresas, llegando a la conclusión de que aún es un tema inconcluso que debe ser abordado con mayor detenimiento.

Otro de los temas importantes que se discutió fue, el hecho de que la creación de una política empresarial no discriminatoria, no necesariamente garantiza su implementación por lo que el monitoreo y evaluación de estas acciones dentro de los planes de la empresa es siempre importante.

Finalmente otro aprendizaje importante ha sido el avance que ha existido entre la coordinación entre el Ministerio de Relaciones Laborales, Ministerio de Salud Pública y el sector privado para sumar esfuerzos y recursos para el manejo del VIH SIDA en el lugar de trabajo, algo fundamental en la respuesta multisectorial y el relacionamiento público privado en el marco de la responsabilidad social.

Una vez que las empresas han avanzado en su proceso de trabajo y tienen desarrollados modelos de intervención en el marco de responsabilidad social, para algunas de ellas también se ha iniciado un proceso de socialización y transferencia. Es así por ejemplo el caso de DALE, quienes en el mes de junio del 2009 iniciaron un proceso coordinado con la Asociación de Exportadores de Banano del Ecuador AEBE, como un compromiso de compartir experiencias; esto a la vez constituyó un proceso de sensibilización con algunas otras empresas exportadoras quienes quisieron conocer más sobre el modelo y se interesaron en visitar la experiencia.

Procesos como estos, dan cuenta que el trabajo del sector privado puede brindar resultados positivos en el manejo de temas de interés social y comunitario, más aún cuando se logra un empoderamiento desde su sector en coordinación con los Ministerios, para fortalecer la respuesta en VIH SIDA.



## Sección 4: Análisis y conclusiones



En términos generales, la intervención de CARE Ecuador; Ministerio de Relaciones Laborales, Ministerio de Salud Pública, ha significado una importante contribución para promover, impulsar y lograr la participación del sector privado en la lucha nacional contra el VIH SIDA. Esta experiencia marca un camino y una metodología posible de ser replicada y adaptada por otros actores para la promover la participación de empresas en VIH SIDA.

En el corto tiempo en el que se han desarrollado las acciones se ha verificado un proceso en constante ampliación y crecimiento; un gran efecto demostrativo y de asimilación de la propuesta; la generación de cambios en las prácticas empresariales y cumplimiento de las normas relativas a la no discriminación en el lugar de trabajo; adopción de políticas corporativas no discriminatorias en

VIH SIDA; incorporación de acciones regulares de difusión, promoción y prevención del VIH SIDA al interior de las empresas; incremento de conocimientos y reducción de mitos y prejuicios en relación al VIH SIDA; así como un gran potencial de réplica y extensión a otras empresas y regiones dentro y fuera del país.

A partir de esta afirmación general, podemos señalar como principales conclusiones del análisis de la experiencia las siguientes:

- 4.1. Ha sido acertada la decisión de convocar e involucrar en primer lugar a las grandes empresas, corporaciones y gremios empresariales como principales y primeros aliados al inicio del Programa Empresarial.



- 4.2. Se ha vinculado a las empresas con la realidad nacional del VIH SIDA, así como con las políticas y normas nacionales referidas a ésta. Antes de la intervención no se conocía el acuerdo ministerial 398 del Ministerio de Relaciones Laborales, ni el Plan Estratégico Multisectorial de Lucha contra el VIH SIDA. A la vez, se ha visibilizado al sector de la empresa privada como un actor estratégico en la lucha contra el VIH SIDA.
- 4.3. Abordar la temática y realidad del VIH SIDA desde los aspectos relativos al mundo laboral y empresarial –incidencia en población económicamente activa, impactos económicos, pérdida de capital humano- y desde el concepto de responsabilidad empresarial ha generado un mayor interés y apropiación del tema.
- 4.4. Haber diseñado modalidades y mensajes diferenciados para los distintos niveles gerenciales y operativos de las empresas ha sido eficaz para proporcionar información y herramientas de gestión y de acción acordes a la ubicación y rol de los diferentes actores: gerentes generales, gerentes de recursos humanos y personal médico y social.
- 4.5. Promover espacios de encuentro tiene un efecto de reforzamiento del interés y del compromiso de las empresas con el tema y las acciones en VIH SIDA. La combinación de información nueva, intercambio de experiencias y generación de reflexión, aprendizajes y propuestas, es valorado como útil por los participantes, le da continuidad al proceso y hace que cada momento sea superior al anterior.
- 4.6. La producción y difusión de material visual conteniendo testimonios personales y las acciones que están desarrollando las empresas constituye un documento valioso de respaldo con evidencias lo que las empresas están comunicando en cuanto a sus avances en VIH SIDA. No es sólo discurso, es práctica.
- 4.7. La confluencia y asociación entre diversos actores, complementando intervenciones, su-  
mando capacidades y recursos institucionales multiplica y hace más sostenibles los resultados. La estrategias del Programa Empresarial y de generación de espacios centralizados de seguimiento, aprendizaje y propuestas impulsado por CARE Ecuador; se ha visto muy bien complementado con el trabajo de difusión de la Guía Metodológica del MTE y la formación de promotores al interior de las empresas realizado desde la Escuela promovida por PNUD y que ha sido igualmente apoyada por CARE.
- 4.8. La coincidencia de sensibilidad y compromiso preexistente en el nivel directivo más alto de las empresas con acciones de promoción, capacitación y apoyo técnico como el proporcionado por CARE, generan un más alto grado de efectos e impactos positivos, como es el caso de Colgate, DOLE y otras empresas que están liderando la acción empresarial en VIH SIDA.
- 4.9. En otros casos la intervención de CARE ha sido el factor detonante para acercarse a la temática del VIH SIDA y asumir responsabilidad en su prevención.
- 4.10. Existe un claro interés en el sector privado por seguir participando en acciones de prevención y atención en VIH SIDA y una actitud de compromiso por invertir recursos institucionales para esta línea de acción.









# Sección 5: Principales aprendizajes y recomendaciones

Una mirada a todo el proceso y a cada fase en particular, recogiendo las opiniones y percepciones de los principales actores involucrados, ha permitido extraer los siguientes aprendizajes relevantes y recomendaciones para la ampliación, mejora y réplica de la intervención de CARE Ecuador para promover y fortalecer la participación y los aportes de las empresas en la prevención y atención del VIH SIDA.

## 4.1. La relación entre VIH SIDA y empresas

### Aprendizajes

**1.** Las empresas desconocen la incidencia de la epidemia del VIH SIDA dentro de la población laboral y no son conscientes de que el VIH SIDA está presente dentro de las empresas. Cuando las compañías, esto es, sus niveles directivos son conscientes de esta realidad, constatan la importancia de actuar a nivel corporativo, es decir, a nivel de sus políticas.

### Aprendizajes

**2.** Las intervenciones en VIH SIDA no han involucrado al sector empresarial y no se ha considerado a este sector como un aliado en la lucha contra el VIH SIDA. El mensaje transmitido por CARE, el PNUD y el MRL a las empresas es el de asumirlo como un aliado y valorar sus aportes como parte de la estrategia multisectorial nacional de lucha contra la epidemia. Sin embargo, esta no es una visión compartida por otros actores que siguen viendo a la empresa como una fuente de recursos financieros y la ubican como un blanco en la lucha por los derechos laborales y los derechos de las PVVS. Esta es la razón por la que no se estableció una conexión entre la participación de las empresas en el Programa Empresarial y el Mecanismo de Coordinación País.

### Recomendaciones

**1.1.** Incluir el tema del VIH SIDA en la agenda de los eventos empresariales como parte de los temas relevantes para el presente y futuro de las empresas. Producir información concreta, directa y contundente sobre la incidencia del VIH SIDA en el mundo laboral y empresarial.

**1.2.** Producir y difundir información dirigida a las empresas sobre la relación entre empresa y VIH SIDA, sobre la incidencia de la epidemia en la población económicamente activa y los factores de riesgo.

### Recomendaciones

**2.1.** Promover y fortalecer la alianza entre los gremios empresariales y las organizaciones de los trabajadores, evidenciando los beneficios de la acción conjunta en la promoción de acciones de prevención: información, sensibilización y capacitación en VIH SIDA tanto a nivel gerencial como a nivel de trabajadores.

**2.2.** Difundir en todos los espacios de coordinación multisectorial las acciones y resultados de la intervención de las empresas en la lucha contra el VIH SIDA, contabilizando la inversión y el aporte que están dando para ello.





## 4.2. Factores de éxito

### Aprendizajes

**3.** Las alianzas entre actores de gobierno, organismos ejecutores no gubernamentales y agencias de cooperación amplía la cobertura, complementa estrategias y líneas de intervención, produce resultados integrales y mayor impacto.

**4.** Involucrar al nivel directivo de las empresas garantiza la adopción de políticas corporativas y buenas prácticas en VIH SIDA.

**5.** La información correcta con relación al VIH SIDA, a la naturaleza de la epidemia, a las formas de prevención, transmisión y cuidado, sobre los términos adecuados para referirse a esta condición y a las personas que la tienen, así como la importancia de la prueba voluntaria y la ampliación de la expectativa de vida de las PVVS que acceden a tratamiento antiretroviral y atención integral, desde una perspectiva de derechos, reduce los temores que están a la base de la discriminación y los prejuicios relativos al VIH SIDA.

**6.** La producción de herramientas metodológicas sencillas, como los 4 pasos de la Guía Metodológica, combinada con capacitación a personal de las empresas en los diferentes niveles permite adoptar la atención al VIH SIDA como parte de las políticas corporativas y promueve el aprendizaje organizacional.

**7.** Generar espacios de intercambio entre empresas promueve la réplica de experiencias y adopción de buenas prácticas

### Recomendaciones

**3.1.** Promover espacios de coordinación entre los diversos sectores a nivel de planes estratégicos, buscando comprometer de manera más activa al Ministerio de Salud Pública en el marco de las metas del Plan Estratégico Multisectorial de Lucha contra el VIH SIDA.

**4.1.** Mantener un espacio de coordinación con los niveles directivos de las empresas, convocados desde sus gremios, y diseñar con ellos las estrategias a impulsar

**5.1.** Seguir difundiendo a través de diversos medios y con mensajes sencillos basados en el enfoque de derechos, información sobre la naturaleza de la epidemia, formas de transmisión, formas de prevención y cuidado a nivel personal, familiar y en el ambiente laboral.

**5.2.** Construir mensajes de acuerdo a cada sector laboral incorporando elementos particulares de la naturaleza y condiciones de cada sector; por ejemplo, el trabajo en zonas de frontera, zonas rurales, etc.

**6.1.** Desarrollar una campaña nacional, en alianza con el MRL el PNUD y otros organismos, de amplia difusión de la Guía Metodológica acompañada de asistencia técnica para la aplicación de los 4 pasos.

**6.2.** Elaborar materiales para una difusión masiva como videos, folletos con información resumida de los 4 pasos, etc.

**7.1.** Promover, con los gremios empresariales y las organizaciones laborales, redes de contacto permanente y espacios de intercambio para hacer seguimiento a los avances y fortalecer y recrear la aplicación de buenas prácticas.



**8.** La difusión de buenas prácticas orienta y provee de ideas a otras empresas para aplicarlas en sus organizaciones.

**9.** La difusión de las normas vigentes y los principios en los que están basadas, en específico el acuerdo ministerial 398, del MRL, contribuye a la eliminación de las prácticas discriminatorias.

**10.** Las empresas con personal directivo sensibilizado están dispuestas a invertir recursos en acciones de prevención del VIH SIDA en sus organizaciones, lo que requieren es asesoría técnica y capacitación a su personal.

**11.** La participación de especialistas y expositores de alto nivel es muy valorado por los participantes como factor para obtener conocimientos.

**12.** El uso de videos y de otras técnicas interactivas genera una mayor conexión con las experiencias.

**8.1.** Sistematizar y difundir a través de diversos formatos: CD, libro, buenas prácticas en la prevención y atención del VIH SIDA en el sector laboral.

**9.1.** Desarrollar una línea de apoyo institucional al MRL para mejorar la supervisión del cumplimiento del acuerdo ministerial 398.

**10.1.** Identificar y elaborar un directorio de recursos profesionales, técnicos y con experiencia en la temática de VIH SIDA, prevención, atención y derechos, difundir el directorio de recursos a las empresas, de modo de no sujetar la asistencia técnica a la disponibilidad de recursos humanos y financieros de CARE. CARE podría coordinar estos servicios y asegurar un enfoque y una metodología común.

**11.1.** Mantener contacto y un directorio con especialistas en el tema de VIH SIDA y empresas, además de los temas vinculados.

**12.1.** Mantener la línea de producción y distribución de videos con información y difusión de experiencias.

**12.2.** Incorporar las nuevas tecnologías de información y comunicación para transmitir información y mensajes efectivos.



### 4.3. Factores limitantes

#### Aprendizajes

**13.** Algunos directivos de empresas no tienen real interés ni disposición a implementar medidas o acciones positivas en sus empresas, aunque acepten enviar representantes a las actividades de información y capacitación en VIH SIDA. Estas personas capacitadas no cuentan luego con apoyo ni libertad de acción, generándose un alto nivel de frustración y a la vez de pérdida de inversión.

**14.** La falta de acompañamiento y seguimiento a las empresas en sus propios espacios ha limitado una mayor intervención y posibilidades de acción de personas capacitadas en el Programa Empresarial.

**15.** Los materiales producidos por algunas empresas, incluyendo algunas empresas con real voluntad de asumir prácticas positivas en VIH SIDA, revelan un lenguaje tradicional con respecto a las prácticas sexuales e incluso el uso de lenguaje discriminatorio hacia diversas orientaciones sexuales y personas viviendo con VIH SIDA. Esto confunde, desinforma y no contribuye a fomentar buenas prácticas a nivel personal al interior de la empresa.

**16.** Existe una distancia entre la sensibilización y toma de conciencia de hacerse la prueba voluntaria de VIH SIDA y la decisión de hacerla. Persisten temores sobre los resultados y los efectos de obtener un diagnóstico positivo y aún no es muy activa la promoción de la prueba voluntaria

#### Recomendaciones

**13.1.** Implementar mecanismos de verificación para efectos de seleccionar y convocar a las empresas que van a participar de un programa como el desarrollado para asegurar un amplio margen de respuesta.

**14.1.** Desarrollar una estrategia específica para el seguimiento que pueda agrupar a integrantes de un conjunto de empresas según características similares o según niveles de avance y recursos disponibles.

**14.2.** De no contar con recursos suficientes los equipos técnicos o instituciones promotores pueden aplicar también la recomendación 10.1.

**15.1.** Orientar sobre el uso de lenguaje no discriminatorio y recomendar a las personas o equipos responsables de las acciones en VIH SIDA que hagan un control de calidad de los materiales que producen o encargan en sus organizaciones.

**16.1.** Desarrollar una estrategia específica para promover la prueba voluntaria, difundiendo información sobre su importancia, en qué consiste y orientando a la empresa para que asegure confidencialidad y estabilidad laboral en caso de un diagnóstico con resultado positivo.



#### 4.4. Elementos a tener en cuenta para la réplica del proceso

##### Aprendizajes

**18.** El trabajo en VIH SIDA requiere abordar diversos temas y marcos conceptuales: enfoque de derechos, sexualidad, responsabilidad social empresarial, derechos laborales, derechos de las PVVS, valores, principios.

**19.** Se producen avances más rápidos y sostenibles cuando se involucra a todos los niveles de la empresa. Cada nivel requiere un tipo de información y capacitación acorde a su ubicación y función dentro de la empresa.

**20.** Las empresas que tienen un marco estratégico: visión, misión y valores enfocados en responsabilidad social empresarial tienen mejores condiciones para adoptar políticas corporativas no discriminatorias en VIH SIDA.

**21.** Algunas empresas han mostrado una comprensión del real sentido de la responsabilidad social empresarial en materia de VIH SIDA, incorporando criterios que aplican a todos sus interlocutores: proveedores, clientes, personal de la empresa, familiares.

**22.** Recoger la percepción de los actores involucrados durante el proceso ayuda a mejorar las estrategias de intervención.

##### Recomendaciones

**18.1.** Desarrollar un marco conceptual y herramientas metodológicas que faciliten el tratamiento del VIH SIDA desde estos diferentes enfoques, perspectivas y temas, ubicando como ejes articuladores: enfoque de derechos y responsabilidad social empresarial.

**18.2.** Elaborar módulos para orientar intervenciones en VIH SIDA en el sector laboral y empresarial conteniendo las lecciones aprendidas y las mejores prácticas empresariales y cómo promoverlas.

**19.1.** Diseñar estrategias de intervención que involucren y comprometan a todos los niveles: directorio, gerencia, personal de recursos humanos, personal médico y de asistencia social, trabajadores obreros y empleados, personal administrativo.

**20.1.** Promover y difundir los nuevos enfoques de responsabilidad social empresarial, estándares de calidad y la relación con el VIH SIDA, a través de los gremios y corporaciones empresariales, tanto a través de eventos como de material de difusión.

**21.1.** Tomar el modelo de estas organizaciones para diseñar y difundir diversos modelos de intervención con ámbitos, actores, modalidades de acción, material adecuado a cada destinatario, etc.

**22.1.** Incluir en el proceso momentos de recojo de información y de reflexión con todos los actores directamente involucrados, en especial con las y los destinatarios finales de las acciones de prevención y atención en VIH SIDA.





El proyecto UNIVIDA financiado por la Unión Europea; ejecuta acciones de información, educación, comunicación en centros de consejería y acceso a la prueba voluntaria; atención básica en VIH/SIDA. Apoyo a personas infectadas por el VIH/SIDA. Responsabilidad Social en VIH/SIDA en el campo laboral; acciones integrales en VIH/SIDA con Gobiernos locales, comunidades educativas. Las acciones del proyecto son coordinadas con el Ministerio de Salud, Ministerio de Educación, Ministerio de relaciones Laborales.

UNIÓN EUROPEA



Mayor información:  
[www.care.org.ec/univida](http://www.care.org.ec/univida)  
 Telf.: (02) 225-3615



La presente publicación ha sido elaborada con la asistencia de la Unión Europea. El contenido de la misma es responsabilidad exclusiva de CARE y en ningún caso debe considerarse que refleja los puntos de vista de la Unión Europea.

**Asistencia Técnica:** Equipo UNIVIDA / Equipo AME / Equipo PNUD