

**ANEXO No. 6**

**PLAN ESTRATEGICO  
RED DE INTAG**

## PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO DE INTAG

i) Evaluación de planes anteriores:

### Insumos para el trabajo de este plan

- i) Plan de turismo de Cotacachi
- ii) Plan de turismo y plan de marketing PRODESI
- iii) Memorias de reuniones de planificación

### a) CREDITOS

- Municipio Santa Ana de Cotacachi
- Gobierno Provincial de Imbabura
- CARE ECUADOR
- REI (Red Ecoturística de Intag)
- Junta Parroquial de Peñaherrera
- Complejo turístico de Nangulví
- PRODECI
- Consorcio TOISAN
- Universidad de Otavalo

Instituciones participantes para la elaboración del plan estratégico

PARTICIPANTES EN EL DISEÑO DEL PLAN ESTRATÉGICO				Instituciones de apoyo
SECTOR PUBLICO	SECTOR COMUNITARIO	SECTOR PRIVADO		
Junta parroquial de Cuellaje	14 organizaciones de la REI	Preasociación ASTI (Asociación de servidores turísticos de Intag)		PRODECI
Junta parroquial de Peñaherrera	Complejo Nangulvi y comité de gestión	Asamblea de unidad cantonal de Cotacachi		CARE ECUADOR
Junta parroquial de Apuela	Coordinadora de mujeres de Intag	Ecomontes		Rosa Luxemburgo
Junta parroquial de Palaza Gutiérrez	Comité Zonal de cultura			TOISAN
Junta parroquial de Vacas Galindo				DECOIN
Junta parroquial de García Moreno				FUNDACION SOBREVIVE
Junta parroquial de Selva Alegre				ASICTUR- Universidad Otavalo
Municipio Cotacachi				
Gobierno provincial de Imbabura				

## 1. INTRODUCCION

"El turismo sostenible atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades

para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida".

Esta definición de turismo sostenible (turismo responsable, ecoturismo, turismo "slow"...), se ha traducido en la consideración de una serie de requisitos que la OMT (1994) considera fundamentales para la implantación de la Agenda 21 en los centros turísticos:

1. La minimización de los residuos.
2. Conservación y gestión de la energía.
3. Gestión del recurso agua.
4. Control de las sustancias peligrosas.
5. Transportes.
6. Planeamiento urbanístico y gestión del suelo.
7. Compromiso medioambiental de los políticos y de los ciudadanos.
8. Diseño de programas para la sostenibilidad.
9. Colaboración para el desarrollo turístico sostenible.

Entonces se hacen necesarias medidas efectivas para lograr que, como reclama Naciones Unidas, las actividades turísticas se organicen y se equilibren en medida de un proceso participativo que conlleve a mantener "en armonía con las peculiaridades y tradiciones de las regiones y paisajes receptores (...) de forma que se proteja el patrimonio natural que constituyen los ecosistemas y la diversidad biológica" (Hickman, 2007) y, habría que añadir, cultural.

Merece la pena acceder a la Carta Mundial del Turismo Sostenible (1995), que intenta poner los fundamentos para una estrategia turística mundial, nacional y zonal basada en el necesario de avance hacia la sostenibilidad

## **2. ANTECEDENTES**

Los datos sobre las consecuencias del turismo en el Ecuador son algo contradictorios. Por una parte se tiene repercusiones positivas como es en la generación de empleo, incremento de ingresos económicos, aprendizaje de

turistas y población local hacia la protección del ambiente, la cultura y todo el entorno en el cual se realiza turismo, etc. Por otra parte están las consecuencias negativas, pues son tan importantes como las anteriores así se tiene: el incremento en el uso de suelo, agua, energía que en mucho de los casos es inadecuado, incremento de residuos sólidos y líquidos, alteración de los ecosistemas, inducción de culturas diferentes hacia los moradores, aumento de incendios forestales, etc.

Francesco Frangiali, secretario general de la Organización Mundial del Turismo, menciona: “es cada vez más evidente que el turismo está siendo víctima, pero también contribuye al cambio climático y a la reducción de la biodiversidad” (Hickman, 2007), por lo que se puede decirse entonces que el turismo, tal como se está realizando actualmente parecería no ser sostenible ya que es consecuencia de una búsqueda de beneficios inmediatos, que impulsa a la masificación y al consumo desmedido de los recursos.

Se conoce que el turismo en la zona de Intag es una importante fuente de ingresos económicos, además de ser un gran generador de empleo y producir un efecto multiplicador del aparato productivo. Sin embargo, el turismo ha sido descuidado por parte de las autoridades locales y aún de los propios interesados en mantenerlo y sacarlo adelante, es por esto que la REI ha tenido la iniciativa de realizar un modelo organizativo que garantice el un trabajo articulado entre autoridades, sociedad civil y empresarios turísticos, sean estos privados, comunitarios o prestadores de algún tipo de servicio turísticos, a través de la elaboración de un plan estratégico para toda la zona de Intag para 5 años.

### **3. DESCRIPCIÓN Y DIAGNÓSTICO DEL CONTEXTO TURISTICO DE LA ZONA DE INTAG**

### **3.1 Ubicación**

Intag pertenece al Cantón Cotacachi, Provincia de Imbabura; se encuentra en las estribaciones occidentales de los Andes Ecuatorianos (Cordillera del Toisan) formando parte de la zona de amortiguamiento de la Reserva Ecológica Cotacachi-Cayapas y de la bioregión del Choco Ecuatoriano con más de 200.000 hectáreas, en la que se puede encontrar 20.000 especies de plantas, 500 especies de aves y animales como el oso de anteojos, el jaguar, el ocelote, tutamono, nutria venado, lobo de páramo entre otros (fuente; revista de adentro, Intag, julio 2003).

### **3.2 Situación de los recursos naturales**

Intag, se encuentra entre los 500 a 2400 msnm; está considerada entre los diez hotspots del mundo. Sus paisajes son irregulares y muestran en su parte las nieves del Cotacachi (4939 msnm) hasta su parte baja donde se puede disfrutar de su clima subtropical en el que albergan una mega diversidad de ambientes naturales con una gama de bosques nublados, que se constituyen en el hábitat de numerosas especies endémicas. (Fuente: <http://www.intagturismo.com/>)

Intag ha sido incluida como área de importancia para las aves por el Birdlife Internacional en 2006. En esta zona bosques primarios que alimentan a 22 microcuencas y cientos de cursos de agua de importancia estratégica para el abastecimiento para uso humano y agropecuario (Fuente: <http://consorciotoisan.org/>)

Esta extensa zona cuenta con una gran variedad de zonas de vida y ecosistemas, lo que la hace atractiva para la práctica del turismo, especialmente de aventura y recreación familiar. Elizabeth Tituaña en su trabajo de tesis "Propuesta de gestión empresarial en el complejo ecoturístico Nangulvi" cita los siguientes atractivos y sitios de interés turístico considerados como espacios protegidos públicos y privados:

#### **a. Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas**

Se encuentra a 12 Km de Cotacachi, cubre las zonas Andina y Subtropical del Cantón Cotacachi, tiene una extensión de 204.420 hectáreas inicia en la Provincia de Imbabura y llega hasta el río Cayapas en la Provincia de Esmeraldas. Es considerada una de las áreas protegidas más importantes debido a su biodiversidad con la presencia de una gran cantidad de especies endémicas de flora (más de 2000 especies) y fauna (500 especies de aves); además que cuenta con grandes atractivos turísticos como la laguna de Cuicocha y Donoso de Piñan.

La cordillera de Toisán (dónde se ubica la zona de Intag), es un sector de bosque nublado importante por su composición florística y gran diversidad de fauna, especialmente de aves. El acceso permite apreciar los paisajes de bosques vírgenes, especialmente si se prefiere atravesaría y descender pos sus laderas occidentales hacia los ríos Las Piedras y Rumiyacu.

#### **b) Bosque protector La Florida**

Está considerado como el primer bosque protector privado de la zona de Intag, ubicado al norte de la Parroquia de Apuela y tiene un territorio de 370 hectáreas, en su mayoría bosque primario andino cubierto por una gran variedad de orquídeas, bromelias, musgos, helechos y flores silvestres, también es el hábitat de especies en extinción como el oso de anteojos, servicabras, tuta mono, aves como la pava del monte, el tucán andino y otros.

En esta área protegida se ofrece un turismo ecológico, en una forma responsable y con la experiencia de muchos años de los propietarios

#### **c. Bosque Protector los Cedros**

Se encuentra en el valle de los Manduriacos, en la Parroquia de García Moreno, con una extensión aproximada de 6.000 ha. Este bosque húmedo tropical es un lugar donde se puede apreciar una variedad de especies faunísticas entre ellas se pueden destacar, pumas, jaguar, reptiles y; géneros de flora como: cedros, orquídeas, musgos, bromelias entre otros.

#### **d. Bosque Protector Azabí**

Es parte de la única comunidad indígena de la zona de Intag (Azabí), por esta reserva atraviesa el primer camino de entrada a la zona, se puede encontrar muchas especies de flora y fauna.

#### **e. Reserva Alto Choco**

Se halla ubicada en la comunidad de Santa Rosa de Plaza Gutiérrez, y tiene una extensión de 2.500 ha con variedad de flora y fauna. Esta reserva está administrada por la fundación Zoobreviven.

#### **f. Reserva Comunitaria de Junín**

Tiene una extensión aproximada de 500 hectáreas, el objetivo de la comunidad está basado en la protección de la cuenca hídrica de la comunidad Junín, así como también al desarrollo de un proyecto turístico comunitario, como una alternativa diferente que genere recursos económicos con un respeto a la naturaleza y para decirle no a la minería existente en el lugar.

#### **g. Siempre Verde**

Su extensión aproximada es de 200 ha y es manejada por la Escuela Lobett de la ciudad de Atlanta pero es encargada a una pareja de la comunidad, que reciben estudiantes de diferentes del mundo para mostrarles su variedad de aves y animales existente en el lugar.

#### **h. Reserva Árbol Lindo**

Pertenece a una ONG estadounidense que compró en el año de 1996, para evitar invasiones y está a cargo del grupo de guardabosques voluntarios de la Comunidad de Santa Rosa.

#### **i. Reserva Neblina**

Es una reserva como su nombre lo indica, siempre está cubierta por mucha neblina lo cual le hace la única en el lugar, por sus características únicas se puede decir que es hogar muchas especies de plantas y animales

#### **j. Reserva Siempre Vida**

Tiene una extensión de 150 hectáreas y está cerca de la reserva Siempre Verde y pertenece a la Corporación para la defensa de la vida (CORDAVI), una ONG con sede en Quito y la razón de la existencia de esta reserva es proveer a la vida silvestre un lugar libre de impactos humanos.

### **3.3 SITUACIÓN SOCIOECONÓMICA**

Intag es una zona de relativamente reciente colonización humana; se establece que hacia el año 1.900 los primeros colonos fueron tomando posesión de sus tierras. Intag constituía el hogar de diferentes grupos indígenas; las evidencias se reflejan en la presencia de Huacas piezas arqueológicas de cerámica.

La población alfabeta mayor de 10 años es del 90% en varones y 85% en mujeres. Lo cual significa que existen varias deficiencias en el sistema educativo que aún no han permitido erradicar el analfabetismo.

La migración temporal de los jóvenes entre 16 y 30 años de edad es muy común. Los comuneros de Intag, ante la escasez de oportunidades de trabajo a nivel local, migran con mucha frecuencia hacia los centros urbanos cercanos, como Otavalo, Ibarra y Cotacachi. En ciertos casos, la migración también se da por estudios, especialmente en los niveles medio y superior.

Intag es una zona con vocación eminentemente ganadera, pero en los actuales momentos se trata de buscar nuevas fuentes de trabajo ya que la ganadería ha disminuido su rentabilidad de manera progresiva. El turismo presenta una alternativa interesante debido a sus potencialidades en clima, recursos naturales y calidez de sus habitantes.

#### **3.3.1 VIALIDAD Y CONECTIVIDAD**

La zona de Intag cuenta con una extensa red vial que cubre toda la zona y que se encuentra en mantenimiento permanente, lo cual crea facilidades para promover el desarrollo turístico.

Existen hasta la fecha tan 2 vías para llegar a la zona de Intag las cuales son:

- La primera que es desde la Panamericana Norte a la altura de la ciudad de Otavalo la vía a la fábrica de Cemento LA FARGE, siendo un camino de primer orden hasta llegar a la fábrica, en adelante el camino es prácticamente de segundo orden (lastrado en algunos sectores); existe dos cooperativas de transporte público: Otavalo y 6 de Julio que salen de la ciudad de Otavalo con destino a la zona de Intag, tomando un tiempo de viaje aproximado de 3 horas.
- La segunda vía se encuentra a la altura del control de la laguna de Cuicocha (desvío izquierdo), este camino se encuentra en condiciones básicas, por lo que para ingresar por esta vía se necesita de un vehículo 4x4 en épocas de lluvia.
- Internamente en la zona de Intag se cuenta con una amplia red vial, caminos de segundo orden a cada una de las 7 parroquias, uno de los

problemas es que no se cuenta con la señalización básica que direcciona a cada una de las comunidades y caseríos.

En la zona de Intag existen diferentes vías para ingresar entre ellas están:

**a. Desde la provincia de Imbabura:**

- Cotacachi Quiroga Cuicocha a Apuela toma dos horas y media
- Otavalo Gual saquí a Apuela dos horas y veinte minutos
- Selva Alegre a Apuela tres horas
- Otavalo a Nangulví la distancia es 95 km
- Cotacachi a Apuela 54 km. La vía recomendada para acceder a Intag por la provincia de Imbabura es Cuicocha a Apuela

**b. Desde la provincia de Pichincha**

- Calacali Palmito Nangulví tres horas aproximadamente 192 km.
- Calacali Nanegalito Chontal es una de las vías más utilizada por los visitantes. En la Provincia de Pichincha la vía recomendada es por el Chontal.

**c. Otras vías de acceso**

- Urcusiqui a Plaza Gutiérrez caminando ocho horas en bicicleta 5 horas
- Asabi a Plaza Gutiérrez mediante una cabalgata.
- Comunidad Rosario a Cuellaje una hora en bus
- Comunidad Rosario a Piñan 6 horas caminata
- De las lagunas de Piñan por Urbubi 4 horas
- Desde Magdalena a Chontal 4 horas
- Nangulví Guarabi Villaflora Cerro Pelado a Junin son 6 horas caminando y dos horas en vehículo
- Aparejos a Selva Alegre caminando ocho horas

**d. Transportes**

Desde la Provincia de Imbabura todos los buses salen de Otavalo las cooperativas que brindan este servicio son:

- 6 de Julio
- Otavalo
- Imbaburapak
- Precio: dos dólares a Apuela y 2,25 usd. a Nangulví; turnos: 8am 10am, 12pm, 2 pm y 3 pm

Desde la provincia de Pichincha las cooperativas de transporte son:

- San José de Minas: Quito Nanegalito la Armenia Magdalena Cielo Verde Chontal García Moreno
- Otavalo: Pacto y Saguangal
- Horarios:
  - Quito 3pm a las 7 pm
  - 6 am 10 am 11 am

- 1 y 15 pm
  - 3 y 30 pm
  - 6 pm
- En el sector de chontal: no hay autobuses solo camionetas; precio: 2,50 3,00 y 3,50 dólares

### **CONECTIVIDAD INTERPARROQUIAL**

Punto de Origen: Apuela  
Plaza Gutierrez  
Peñaherrera

Cuellaje  
Vacas Galindo  
García Moreno

#### **Lugares a visitar**

Tiempo: 20 minutos en carro particular  
 Estado de la vía: regular empedrado una parte

Tiempo: 15 minutos

Tiempo: 45 minutos

Tiempo: 20 minutos

Tiempo: 40 minutos

Estado de la vía: muy buen estado

La vía que está más propensa a sufrir daños en invierno es Apuela y Nanegalito

### **3.4 SITUACIÓN DE LAS TELECOMUNICACIONES**

A nivel de telecomunicaciones en la zona de Intag no se cuenta con los servicios básicos de comunicación; en algunos lugares se encuentra teléfonos que no cubren toda la zona. Las principales empresas que prestan este servicio son:

- CNT que no cubre la zona en su totalidad, salvo las cabeceras parroquiales, donde el servicio es regular.
- Teléfonos móviles muy poca señal solo la operadora PORTA pero en puntos estratégicos.
- El internet que se posee es satelital y hay centros específicos en todas las parroquias excepto Vacas Galindo

### **3.5 SITUACIÓN DE LOS ATRACTIVOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS**

En Intag el turismo se ha desarrollado desde finales del 2009 aproximadamente como una alternativa productiva amigable y equilibrada con el ecosistema, se podría decir, que es una forma de decir “no a la minería”, es básico mencionar que la articulación que se mantienen con los diferentes organismos estatales y privado es elemental pues es una de las formas que se ha logrado emprender y mantener las actividades turísticas de la zona.

La afluencia de turistas se da especialmente en los meses de junio, julio y agosto, que es la temporada de vacaciones, el nivel de precipitación es mínimo y las carreteras se mantienen en buen estado (carreteras de segundo y tercer orden). El resto de año se tiene menos cantidad de turistas en algunos de los casos por que no se cuenta con vías en buen estado (época de lluvias) y

debido a que no se le ha dado la promoción necesaria a la zona de Intag como un atractivo turístico.

PRODECI, en el año 2004 realiza un plan de articulación turística de Intag, documento en el cual cita la existencia de un total de 18 establecimientos que prestan servicio de alojamiento con 95 camas para 316 personas; restaurantes y comedores básicos en casi todos los casos con capacidad para 99 mesas y 444 personas. También se identificaron 66 atractivos de la siguiente manera:

Los atractivos turísticos con que se cuentan en la zona son:

### **RECURSOS NATURALES**

Termas: Existe un balneario de aguas termales denominado Nangulví, manantial de agua sulfurosa con temperatura de 90°C; dista pocos metros desde su captación hasta sus piscinas recreativas; se cuenta con instalaciones turísticas hospedaje, restaurante, áreas recreativas incluido piscinas; donde se considera que existe una demanda de 97% turistas nacionales y 3% turistas extranjeros. Junto al complejo turístico se encuentra río en el cual es posible pescar trucha arcoiris; además que a lo largo de este se puede realizar rafting así como también largas caminatas en sus orillas.

### **RECURSOS CULTURALES**

Museo: Existe una pequeña casa-museo donde se exhiben algunas piezas arqueológicas de la zona, como son figuras de piedra y barro, algunos utensilios, también algunas herramientas de trabajo, se desconoce su procedencia así como su historia, pues tienen de tolas que aún no tienen los respectivos estudios arqueológicos; parte de estos se encuentran en Junín en la Comunidad de Peñaherrera

### Folklore

Artesanías: Son típicos de esta zona la elaboración de productos con cabuya y lufa entre otros.

Ferias Regionales: estival de Carnaval, Navidad, fiestas parroquiales que en su gran mayoría son en el mes de Agosto. En estos festivales se comparte música y danzas propias de la zona.

Tabla Nro. 1 ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA ZONA DE INTAG

<b>PARROQUIA</b>	<b>ATRATIVOS NATURALES</b>	<b>MANIFESTACIONES CULTURALES</b>	<b>TOTAL</b>
Apuela	8	3	11
Cuellaje	6	4	10
García	13	5	18
Moreno			
Peñaherrera	9	6	15
Plaza	5	3	8
Gutiérrez			

Vacas Galindo	3	1	4
Selva Alegre	XXX	XXXX	XXX
<b>TOTAL</b>	<b>44</b>	<b>22</b>	<b>66</b>

Fuente: Plan de articulación turística de Intag, 2004  
 Actualización: xxxxxxxxxx Noviembre 2010

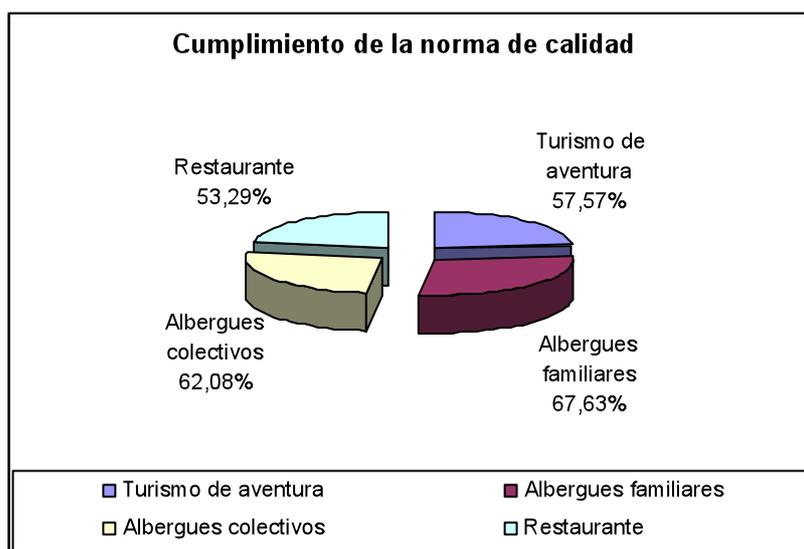
En cuanto a la calidad de los servicios turísticos se tiene que:

- Los establecimientos hoteleros y turísticos no constan en el catastro, no existe formalización, por lo que no se cuenta con las certificaciones pertinentes.
- Se ve una débil presencia de los organismos reguladores de turismo, tal es el caso del ministerio de turismo, o de al menos su dirección provincial.
- En algunas parroquias no existen servicios básicos como agua potable, esto no ayuda a brindar un servicio turístico de calidad.
- Lo favorable frente a los puntos anteriores es que hay avances en las actitudes y aptitudes del personal para brindar el servicio ya que diferentes organizaciones gubernamentales y no gubernamentales apoyan al sector en diferentes procesos de capacitación referentes al tema turístico, lo que permite continuar mejorando los servicios.

En el 2010 el GPI realizó un análisis de calidad exhaustivo de cada una de los prestadores de servicios de toda la zona de Intag (Ver anexo 1); en este proceso se ubicaron a 57 prestadores de servicios que cuentan con el siguiente porcentajes cumplimiento de calidad.

**Tabla Nro. 2 Cumplimiento de la norma de calidad**

<b>Categoría</b>	<b>% de cumplimiento de la norma de calidad</b>
Turismo de aventura	57,57%
Albergues familiares	67,63%
Albergues colectivos	62,08%
Restaurante	53,29%
Total	60,14%



Fuente: Gobierno Provincial de Imbabura, Noviembre 2010

### 3.6 SISTEMA DE ORGANIZACIÓN TURÍSTICA EN LA ZONA DE INTAG

A finales del 2006 algunos grupos de la zona de Intag decidieron agruparse en una Red Ecoturística de Turismo (en proceso de legalización) que articule y regule las actividades turísticas de 14 organizaciones y comunidades, entre ellos grupos de jóvenes, mujeres, productivos y ambientales de las diferentes comunidades.

La Red Ecoturística de Intag actualmente es parte del Comité Intersectorial de Turismo de Cotacachi, perteneciente a la Asamblea de Unidad Cantonal, y en el ámbito nacional, es miembro de la Federación Pluricultural de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE).

Al momento están desarrollando un modelo de turismo comunitario propio, que busca consolidar la economía local, dinamizando fuentes de empleo para frenar la migración y además como una estrategia para impedir la minería de explotación de cobre a cielo abierto especialmente en la comunidad de Junín. Actualmente las organizaciones que pertenecen a la REI (Red Ecoturística de Intag) son:

Tabla 3: Miembros de Red Ecoturística de Intag (REI)

Organización	Comunidad	Actividad
Grupo de Jóvenes de Pucara	Pucara	Guianza en bosques nublados, protección del oso andino y una escuela de español para voluntarios extranjeros y turistas.
Mujer y Medio Ambiente	Plaza Gutiérrez Palo Seco Pucara	Confecciona y comercializan artesanías hechas de cabuya, ofrecidos a turistas que visitan sus comunidades, y en el mercado artesanal de Otavalo.
Asociación Artesanal de Caficultores Río Intag (AACRI)	Sede: Apuela Trabajan en toda la Zona de Intag	Exportación de café orgánico hacia los mercados de Japón, Francia y España altura, son 300 socios en todo Intag. Llevan a los turistas a sus fincas

<b>Turismo Comunitario Eco-Junín</b>	Junín Chalguayaco Alto Chalguayaco Bajo	demostrativas de café. Proyecto creado por 40 familias del pueblo, se presenta como una alternativa generadora de trabajo y como una estrategia para frenar la minería de explotación de cobre a cielo abierto, el turismo es una alternativa de desarrollo, ofrecen guianza y paseos por bosques y reservas comunitarias.
<b>Grupo de Mujeres El Rosal</b>	El Rosal	Un grupo de mujeres que se especializa en la elaboración de jabones y shampoo, elaborados con ingredientes a base de sábila de los bosques y las fincas inteñas. Sus productos están en hoteles y restaurantes del norte del país y exportados a España, a través de las redes de comercio justo.
<b>Asociación Natouragua</b>	Nangulvi	Grupo de Jóvenes que administran el Complejo Ecoturístico de Nangulvi (cabañas, piscinas de aguas termales , restaurant, convenciones y congresos), ofrecen tours en la Zona de Intag,
<b>Comité de Turismo de Manduriacos</b>	Chontal Magdalena Alto San José de Magdalena Reserva Los Cedros	Conformado por doce familias, las mismas que cuentan con albergues familiares. El dinero que ingresa a través de los grupos de turistas que ingresan a la zona, un porcentaje se distribuye para la comunidad, a fin de cubrir aspectos como salud, educación, etc.
<b>Grupo de Mujeres Flora del Chocó</b>	Sta. Rosa Pucara	Confeciona y comercializan artesanías hechas de cabuya con cuero natural, a turistas que visitan sus comunidades, y en el mercado artesanal de Otavalo. Ofrecen también turismo vivencial.
<b>Grupo de Jóvenes Cuellaje Turístico</b>	Cuellaje	Grupo de 28 jóvenes que trabajan impulsando el desarrollo del turismo de aventura en ríos y cascadas (cayoning y tubing), paseos a caballos y danza andina.
<b>Grupo Ciclístico Ecológico de Plaza Gutiérrez</b>	Plaza Gutiérrez Palo Seco	Grupo integrado por 19 jóvenes que trabajan en actividades de aventura (trekking, mountain bike, visita a fincas ecológicas).
<b>Asociación de Campesinos Agroecológicos de Intag</b>	Peñaherrera Barcelona Cerro Pelado El Paraíso	Organización de Agricultores con iniciativas de agroturismo, ofrecen paseos por fincas agroecológicas.
<b>Grupo de Mujeres GADI</b>	Pucara	Grupo de mujeres que confeccionan ropa deportiva, ofrecen alimentación, turismo vivencial y visita a trapiches (destilación del licor de caña de azúcar) y visita a talleres de elaboración de cabuyas.
<b>Grupo de Jóvenes de Selva Alegre</b>	Selva alegre	De reciente creación es un grupo de Jóvenes, dedicados al trekking, pesca deportiva, observación de aves.

#### **Selva Alegre**

Fuente: Red ecoturística de Intag, Robinson Guachagmira, 2010

Mediante los trabajos en grupos se analizó y se obtuvo el siguiente diagnóstico de organización

1. Existen políticas que aún no están claras y los roles no están definidos como es el caso del GPI. Municipios y juntas parroquiales que en algunos trabajos se ve repetición de funciones lo que tampoco permite mantener procesos de evaluación y seguimiento para trabajar de forma conjunta con los emprendimientos turísticos públicos y privados.

2. A nivel político no se tiene financiamiento necesario que apoye en la dinamización del eje turístico en la zona, algo parecido sucede en el caso de las juntas parroquiales donde los vocales de turístico no ejercen el rol que les corresponde por lo que se dificulta la inversión.
3. Existen operadoras turísticas privadas, pero se conocen la forma de gestión que se debería realizar para vincularse con estas.
4. No existe una fuerte estructura para el trabajo mancomunado, la organización debe estar sólida para trabajar en temas de turismo. Lo que se refleja en la calidad de trabajo al momento de entregar un servicio al cliente.
5. No se tiene clara la visión de hacia dónde se quiere llegar tanto en el sector público y privado. Por lo que es necesario tener lineamientos y reglamentos que les lleve a ese objetivo.

### **3.7 PROMOCIÓN Y MARKETING DEL TURISMO EN LA ZONA DE INTAG**

El producto turístico inteño, se compone al menos de cuatro elementos básicos.

1. Programa, itinerario o rutas
2. Alojamiento
3. Alimentación
4. Servicios adicionales (deportes de aventura, agroecología, otros)

Cada uno por sí solo no constituye un producto turístico sin embargo en esta zona se está consolidando una combinación basado en concepto de integralidad que se hace a partir de una mirada territorial sin embargo, el análisis centra en los prestadores de servicios turísticos, en los cuales se diagnostica las siguientes actividades y sugerencias.

1. La comunicación publicitaria hasta el momento ha tenido una sola dirección individual, para generar sinergia comunicacional que aportar al posicionamiento y construcción de una imagen de marca en toda la zona de Intag sin embargo, al momento se está proyectando un eje único para dinamizar el resto de áreas productivas, en la cual conste de promoción y marketing grupal o zonal.
2. Al momento se ha considerado que es necesario de promoción marketing grupal o zonal ya que hasta el momento se lo ha hecho individualmente por lo que no hay cohesión.
3. Las actividades de promoción y marketing son puntuales, eventuales e individuales, por lo que se espera que a futuro la promoción pueda ser colectiva (comunitarios y privados).
4. Algunas organizaciones como el consorcio Toisan, la REI, DECOIN tiene una página WEB, en la cual se cuenta con promoción del área turística de la zona de Intag sin embargo no está actualizada por lo que se debería aprovechar este espacio dándole un mejor funcionamiento y aplicación.
5. La zona de Intag tiene es un referente turístico que cuenta con grandes atractivos como sus recursos naturales, culturales, productivos entre otros, La promoción no es problema sino la calidad del servicio.

En diversos talleres que se han llevado a cabo desde hace algunos meses se han contemplado las siguientes actividades para enfrentar lo anteriormente señalado.

1. Tener un producto estrella de la zona, que podría ser el café, bajo un nivel de producción regido por la SEMPLADES.
2. Es necesario tener un centro de comercialización de productos, artesanías y servicios turísticos de toda la zona como eje de promoción.
3. Recuperar espacios de promoción y la señalética a nivel de cantón y de zona de Intag.
4. Consolidar acciones de trabajo con participación del Gobierno Provincial de Imbabura (GPI) para implementar lugares de comunicación vía internet.

### **3.8 CALIDAD AMBIENTAL**

1. No existen monitoreo de agua en calidad y en cantidad para deportes extremos.
2. No se cuenta con agua entubada para el "consumo" y manipulación de turistas.
3. Existen estudios de calidad y cantidad de agua generados por la DECOIN que permite monitorear las aguas del río verde, ya que éste es contaminado actividades extractivistas, también de otros ríos que son contaminados con aguas residuales de pueblos aledaños.
4. La DECOIN desde hace años atrás ha comprado tierras que fueron deforestadas y en la actualidad tienen un manejo adecuado.
5. Se cuenta con varias plantas de aguas residuales pero están en malas condiciones.
6. Se tiene una ordenanza de cantón ecológico, pero no existen procesos de institucionalización consecutivos que permitan un manejo racional de los recursos naturales de la zona que permita dinamizar la ordenanza.
7. Se cuenta con 6000 hectáreas que se está pidiendo para tener la declaratoria de bosques protectores.
8. No se tienen reconocido por los ministerios de ambiental espacios de áreas protegidas.

Durante la discusión en los grupos de trabajos surgieron diferentes sugerencias que al mismo tiempo se conformaron en compromisos que garanticen la actividad turística como una alternativa productiva.

1. Los presidentes de las juntas deben trabajar en la implementación de plantas de tratamiento de aguas residuales en cada una de sus jurisdicciones.
2. Los prestadores de servicios deben tener plantas de tratamiento de aguas servidas propias que garanticen de calidad ambiental para sus visitantes.
3. A nivel municipal es necesario que se puede reglamentar e institucionalizar políticas ambientales a través de incentivos.
4. Iniciar con la clasificación de basura en la zona de Intag

## DIVISIÓN POLÍTICA

Intag comprende las parroquias García Moreno, Apuela, Peñaherrera, Cuellaje, Plaza Gutiérrez, Vacas Galindo en el cantón Cotacachi y la parroquia Selva Alegre en el cantón Otavalo. Su población asciende aproximadamente a **15.000** habitantes, el 32% del total del cantón Cotacachi, de los cuales son hombres 51% y mujeres 49%. En el cantón coexisten las etnias: mestiza 59%, indígenas 37%, negros 1%, blancos 2% y otros 1% (Censo 2001 INEC)

A continuación se hace una descripción general de la zona, clasificada por parroquias:

### a) PARROQUIA APUELA

Apuela fue erigida como parroquia civil el 30 de marzo swl 1901, según registro oficial número 1360 (fuente: revista de adentro, Intag, noviembre, 2003)

**Ubicación.-** La parroquia de APUELA se encuentra al noroeste del Ecuador, ubicada en la zona de Intag, cantón Cotacachi, provincia de Imbabura; limita al norte con las parroquias de Cuellaje e Imantag; al Sur con Plaza Gutiérrez y Vacas Galindo; al Este con Imantag y al Oeste con Peñaherrera.

#### Distancias:

LUGAR (A)	DISTANCIA EN KM.
Apuela- Cotacachi	60 km; 2H30
Apuela - Otavalo	55 Km; 2H15
Apuela-Selva	<b>2H00</b>
Alegre-Otavalo	

### b) PARROQUIA PEÑAHERRERA

**Ubicación.-** La Parroquia de Peñaherrera se halla ubicada en la denominada Zona Subtropical de Intag, que se extiende desde las estribaciones occidentales de la Cordillera de los Andes hasta el límite de la Provincia de Esmeraldas y Pichincha.

La Parroquia de Peñaherrera está limitada por el Norte la Provincia de Esmeraldas y la Parroquia de Cuellaje; al Sur limita con las Parroquias de Vacas Galindo y García Moreno; al este limita con las Parroquias de Apuela y de Vacas Galindo y al Oeste está limitada por la Parroquia de García Moreno.

**Topografía,** son importantes las Pirámides de las Tolas, Cuchilla de Santa Elena (Sector El Cristal), Gualimán, Bunquez Mirador en Peñaherrera y el Cerro Pelado en el sector de Chinipamba.

### c) PARROQUIA CUELLAJE

**Ubicación.-** La parroquia Cuellaje forma parte de las Parroquias rurales del sector Subtropical (Intag).

**Límites.-** Cuellaje se encuentra limitado al Norte por la Parroquia Alto Tambo de Ibarra y de Imantag, al sur: por la quebrada s/n, La Despedida, La Paz y la Parroquia de Peñaherrera, al este por la Parroquia de Apuela e Imantag y al oeste por la parroquia Luis Vargas Torres de la Provincia de Esmeraldas.

#### **Distancias.-**

<b>LUGAR (A)</b>	<b>DISTANCIA EN KM.</b>
Cuellaje- Cotacachi	Por Selva Alegre (SA): 84,4 Por Apuela: 71 Tiempo en bus 4 horas.
Cuellaje- Ibarra	Por Selva Alegre 114;
Cuellaje- Apuela	7 km.
Cuellaje a Peñaherrera	8 km.

**Hidrografía.-** La parroquia tiene una riqueza natural en afluentes fluviales, que eventualmente permitirían la generación hidroeléctrica para servicio regional. En la actualidad los agricultores utilizan la fuerza hidráulica para generación eléctrica domiciliar mediante la conexión de pequeños dínamos.

### d) PARROQUIA GARCIA MORENO

La Parroquia de García Moreno está conformado por 42 Caseríos o comunidades, algunos de ellos jurídicos; fundada el 16 o 17 de febrero de 1940, aprobada por acuerdo ejecutivo número 56; según consta en el registro oficial número 364 y 365. Prácticamente García Moreno no se conoce la extensión exacta pero en territorio es más de la mitad de la Zona de Intag, incluso en la parte sur en el sector de Las Golondrinas, aún no está completamente delimitada.

Esta sin resolver la situación geográfico-administrativa de un amplio sector como es Las Golondrinas. Subyace un conflicto de pertenencia a la Provincia de Imbabura o la Provincia de Esmeraldas e incluso a la Provincia de Pichincha

**Ubicación y Límites.-** Es una de las Parroquias rurales del sector Subtropical. Se encuentra ubicada a 0° 17' de latitud norte y a 79° 1' de longitud oeste. La Parroquia de García Moreno se encuentra limitada al Norte por la Cordillera de Toisán, al Sur por Río Guayllabamba, al Este por Río Aguagrú y al Oeste por la Provincia de Esmeraldas.

#### **Distancias.-** Desde García Moreno

<b>LUGAR (A)</b>	<b>DISTANCIA EN KM.</b>
------------------	-------------------------

Cotacachi	Por Selva Alegre: 96,4 km. Por Apuela : 107 km. Tiempo en bus de 4-5 horas.
Ibarra	Por Selva Alegre: 114 km. Por Apuela : 125 km.
Otavalo	Por Selva Alegre: 89 km.
Vacas Galindo	57 km.
Peñaherrera	62,1 km.
Plaza Gutiérrez	66,9 km.
Cuellaje	71,2 km.
Apuela	69 km.

**Altitud y clima.-** García Moreno se encuentra a una altura de 1.490 msnm.

El clima es subtropical, con abundantes lluvias en la época del invierno (enero-marzo), lo cual dificulta los desplazamientos de la población a causa de los derrumbes.

#### **e) PARROQUIA PLAZA GUTIERREZ**

Se caracteriza por ser el primer pueblo de Intag, su historia data de unos 200 años atrás, se constituyen en uno de los primeros pobladores de la Zona; en la actualidad es la parroquia más pequeña. Plaza Gutiérrez fue erigida como parroquia el 30 de marzo de 1901 con el nombre de El Calvario, según consta en el registro oficial 1360; en febrero del 1929 tomó el nombre de Plaza Gutiérrez conforme al decreto municipal; actualmente el pueblo más pequeño de Intag; hasta hace 50 años era el pueblo más importante de Intag (fuente: revista de adentro, Intag, junio 2005)

**Ubicación.-** Se encuentra al occidente de provincia de Imbabura. Limita al Norte con la Parroquia de Apuela, al Sur con la Parroquia Quiroga, al Este con Imantag y Cotacachi y al Oeste con la Parroquia Vacas Galindo. Geográficamente se encuentra dentro de un cuadrante entre las siguientes coordenadas: 0°24'N, 0°18'N, 78°21'O, 78°30'O.

#### **Distancias.-**

<b>LUGAR (A)</b>	<b>DISTANCIA EN KM.</b>
Otavalo-La Delicia	35Km- tiempo: 1H30
Cotacachi-Santa Rosa	50 Km- tiempo 2H00
Cotacachi – Azabi de Mortiñan	No existe vía carrozable; camino de herradura con accesos.
	1. <i>La Delicia</i> a 35 Km. de la ciudad de Otavalo en la

vía Otavalo-Apuela, que en bus toma 1 ½ hora; por un camino bastante accidentado de unos 5 Km.

2. Desde el *Km. 18* de la vía carrozable Otavalo-Selva Alegre, saliendo desde un punto denominado *Pájaro Azul*; al borde de la misma siguiendo una caminata de 2 ½ horas por 10 Km. de recorrido, es la vía menos utilizada. El punto *Pájaro Azul* dista 60 Km. de carretera hasta la ciudad de Otavalo, que en bus toma dos horas.

3. La tercera posibilidad es seguir desde la cabecera parroquial de Plaza Gutiérrez hasta la comunidad por un camino de herradura de aproximadamente 2½ horas de caminata ( 8 Km).

#### **f) PARROQUIA VACAS GALINDO**

Vacas Galindo fue legalmente erigida como parroquia el 16 de febrero de 1940, según consta en el registro oficial número 364.

**Ubicación.-** Al occidente de provincia de Imbabura. Limita al Norte con las Parroquias Apuela y Plaza Gutiérrez, al Sur y Este con la Parroquia Selva Alegre y al oeste con las Parroquias García Moreno y Peñaherrera.

Geográficamente se encuentra dentro de un cuadrante entre las siguientes coordenadas: 0°22´N, 0°16´N, 78°28´O, 78°36´O. (INEC, 2000)

**Distancias en kilómetros y tiempo en bus.-** Para acceder a la Cabecera Parroquial, se puede seguir la vía carrozable que une a Apuela con García Moreno, y en un desvío en el punto llamado *El Baratillo* que va hasta el sector siguiendo un tramo de 6 Km. hasta la cabecera parroquial. Dista de Cotacachi 80 Km. por la vía Apuela – Cuicocha, con un tiempo en bus de 3 horas. De Otavalo dista 90 Km. por la vía Otavalo-Selva Alegre-Aguagrún, que en autobús toma 3<sup>1/2</sup> horas. No existen frecuencias regulares de transporte público de pasajeros hasta la cabecera parroquial. La única opción es con vehículo particular o uno de los camiones que transportan carga. El servicio de autobús llega hasta el punto denominado *El Baratillo* al costado de la vía desde donde hay que caminar 1<sup>1/2</sup> hora.

Para acceder a la comunidad de Tollointag, se puede seguir la vía carrozable que une a Apuela con García Moreno, la comunidad se encuentra a 2 Km. del puente de Aguagrún, al costado de la vía y dista de Otavalo 79 Km. siguiendo la vía Otavalo-Selva alegre que desemboca junto al puente de Aguagrún.

#### **g) PARROQUIA SELVA ALEGRE**

La parroquia de Selva Alegre se encuentra al occidente del cantón Otavalo, limita con la zona de Íntag; según el Censo del 2001 cuenta con 1.722 habitantes; su superficie territorial es de 137.860 metros cuadrados.

**Comunidades de la jurisdicción:** San Carlos de Palma Real, San Francisco, San Luis, Pamplona, Barrio Nuevo, Santa Rosa, El Quinde La Libertad, El Kinde km 12, El Quinde km 18, El Quinde Azabí de Talacos.

Selva Alegre esta ligada a la vía en proyección denominada Otavalo–Quinindé, desde Otavalo hasta el desvío a la Selva Alegre la carretera se encuentra lastrada y mantenida A 80,80 Km. de Otavalo y merece mayor atención en su vía de acceso que amerita ser reconstruida por el deterioro casi total del empedrado existente.

A continuación se detalla datos generales de cada una de las Parroquias de la zona de Intag.

**Tabla Nro.3 Datos generales de las parroquias de la Zona de Intag**

Comunidades	Comunidades	Altitud (m.s.n.m)	Clima	Hidrografía (principales ríos)	Precipitación (mm)	Extensión de la Parroquia (Km <sup>2</sup> )
<b>Apuela</b>	Irubí, Cazarpamba, Guamirla, Pucará, Pueblo Viejo, La Esperanza, Puranquí, La Colonia	1.500 y 2.000	su clima es templado, sub-andino y sub-tropical; 20 a 24 grados centígrados	Apuela y el Toabunche	1000 a 3000	220,8
<b>Peñaherrera</b>	Cuaraví, Nangulví Alto, Nangulví Bajo, Villaflores, El Triunfo, La Delicia, Chinipamba, Monopamba, Paraíso, Mirador de las Palmas, El Cristal y C abecera Parroquial.	1.200 msnm (Nangulví) a 2.500 en El Cristal	20 y 25 grados centígrados	Cristopamba que se une con el río Apuela y forman el Intag, San Pedro y Aguagrún. También se tiene la quebrada de Chinipamba y la vertiente La Gracia de Dios.		122,4 Km <sup>2</sup>
<b>Cuellaje</b>	El Rosario, Nápoles, San Antonio, San Joaquín, San Alberto, La Magdalena y La Loma y Cabecera Parroquial.	1750 msnm La Delicia; 2.600 msnm en Playa Rica y el Rosario	18°C; El clima es templado – cálido, variando hasta templado frío	Cristopamba, Nápoles, Negro, Meridiano, Magdalena, San Joaquín.		182,9 Km <sup>2</sup>
<b>García Moreno</b>	<b>Son 42 caseríos;</b> Barcelona, Cerro Pelado, Cielo Verde, Cuchilla Marín, Chalguayaco Alto, Chalguayaco Bajo, Chontal Alto, Diez de Agosto, El Chontal Bajo, El Palmar, El Paraíso, El Progreso, El Rosal, Grupo Independiente, Junín, La Armenia, La Delicia, La Magnolia, Las Golondrinas, Llurimaguas, Magdalena Alto, Magdalena Bajo, Manduriaco Chico, Manduriaco Grande, Perla del Guayllabamba, Río Verde, San Lorenzo, San Roque, Santa Alicia,	900 hasta 1.900 msnm	Sub tropical		1490 msnm	682,4 Km <sup>2</sup>
<b>Plaza Gutierrez</b>	Azabí de Mortíñal, Palo Seco (San Francisco), Santa Rosa, La Delicia	1.700 msnm en el sector de Santa Rosa hasta los 2.700 msnm en el sector La Delicia;	12°C. y 15°C; Su clima en general es templado frío húmedo		1.500 mm. y 2.000 mm	80 Km <sup>2</sup>

<b>Vacas Galindo</b>	Las comunidades y sectores de la Parroquia son: Cabecera Parroquial (Vacas Galindo), Palestina, <b>Azabí de Talacos, El Churo, La Cresta y Tollo Intag</b> y la Esperanza, <b>Pan de Azúcar, Balsapamba (Se repiten en otras comunidades)</b>	1.200 msnm en el sector de Tollointag hasta los 2.100 msnm en el sector de El Churo	Su clima en general es templado seco, con temperatura promedio de 13°C. y 18°C.	700 mm. y 79 Km <sup>2</sup> 2.000 mm .
<b>Selva Alegre</b>	San Carlos de Palma Real, San Francisco, San Luis, Pamplona, Barrio Nuevo, Santa Rosa, El Quinde La Libertad, El Kinde km 12, El Quinde km 18, El Quinde Azabí de Talacos.			

## 4. METODOLOGÍA DEL PLAN ESTRATÉGICO DE INTAG

### 4.1 Determinación de la metodología:

La metodología aplicada para la elaboración del plan estratégico ha sido completamente participativa – investigativa a través de un proceso de consenso de opiniones; pensado, soñado, discutido, planificado y decidido con la participación de la mayoría de los actores. El proceso de planificación permitió discutir, debatir y ponerse de acuerdo en los principales aspectos bajo un conjunto ordenado de Actividades, Proyectos y Programas claramente definidos y consensuados entre las organizaciones, comunidades, autoridades y demás actores; A su vez que, este documento servirá como una herramienta de gestión y toma de decisiones colectivas para impulsar progresivamente el desarrollo turístico *sustentable*. (Fuente: documento taller de organizaciones REI, Intag, octubre-2010)

## METODOLOGÍA DEL PLAN ESTRATEGICO INTAG



**Figura 1.** Metodología para la elaboración del plan estratégico de Intag  
Fuente: basado en consenso de opiniones noviembre 2010

### 4.2 DIAGNÓSTICO DE TURISMO

Brevemente a nivel económico nivel nacional y según los registros de las jefaturas de migración, listadas la página Web del ministerio de Turismo (<http://www.turismo.gob.ec>) en el mes de Agosto de 2010, el Ecuador contabiliza 95.207 entradas de extranjeros al país, con lo cual existe un crecimiento del 9,16% al compararse con las entradas registradas en Agosto de 2009. Sin embargo, en el período Enero-Agosto de 2010 existe un incremento del 9,10% en las entradas de extranjeros al país, al pasar de 654.380 en el año 2009 a 713.920 en el año 2010; lo que da una diferencia de 59 540 turistas mas en el presente año, en relación al 2009; según estadísticas provisionales proporcionadas por la Dirección Nacional de Migración.

Entre los principales mercados emisores registrados en el período Enero-Agosto se encuentran: Estados Unidos, Colombia y Perú, con una importante participación porcentual del 25,10%, 19,21% y 14,80% respectivamente, y mercados tales como España, Gran Bretaña, Alemania y Francia que contribuyen con las llegadas al país, con valores relativos de: 5,48%, 2,22%, 2,31% y 1,90% en su orden.

En el caso del mercado Colombiano se evidencia un 32,0 % de crecimiento en el período Enero – Agosto de 2010 con respecto al mismo período del año anterior, al pasar de 103.924 llegadas a 137.162.

En lo que respecta al ingreso de divisas por concepto de turismo, en el primer trimestre del año 2010 el país contabilizó en su balanza de pagos (Viajes + transporte de pasajeros aéreo) 189,1 millones de dólares, de los cuales 187,9 millones de dólares corresponden al gasto en compras directas realizadas por los no residentes en el país y 1,2 millones de dólares al gasto en transporte aéreo. Y en lo que respecta al egreso de divisas por concepto de turismo en el mismo período, se contabiliza 200,3 millones de dólares, de los cuales 139,5 millones de dólares corresponde al gasto en compras directas realizadas por los residentes en el exterior y 60,8 millones de dólares al gasto en transporte aéreo. Con lo cual la balanza turística en términos generales en el primer trimestre presenta un déficit, representado con un saldo negativo de 11,2 millones de dólares.

En la zona de Intag; para analizar la situación actual del turismo se utilizó registros de complejo Nangulvi, mismos que arrojan los siguientes resultados **xxxxxxxxxxxxxx**; a nivel interno se realizó un análisis FODA, el mismo que ha sido trabajado mediante la realización de talleres en los cuales han participado todos los actores del turismo local, entre los cuales se tienen a municipios, Gobierno provincial de Imbabura, otros.

### 4.3 ANÁLISIS FODA

Basado en las últimas reuniones fue muy importante realizar las siguientes preguntas antes de iniciar el FODA

¿Cómo podemos avanzar como un destino turístico de primera calidad, verdaderamente sostenible?

Para contestar esta pregunta, se hizo un análisis de las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas, según grupos de interés, para vincular las diferencias y similitudes. Luego, se dio recomendaciones y especificaciones generales sobre el análisis FODA para fortalecer el turismo en la zona.

Brevemente se detalla los aspectos que se explicaron para proceder a la realización del FODA

Fortalezas	Debilidades
Aspectos o características inherentes que representan ventajas para alcanzar los objetivos trazados para nuestro destino, sitio, organización, o proyecto	Aspectos o características internas que representan desventajas para alcanzar los objetivos trazados para nuestro destino, sitio, organización o proyecto, pero que está dentro de nuestro alcance el superarlas, reducirlas, o convivir mejor con

ellas

### **Oportunidades**

Situaciones, recursos, o características externas que podemos aprovechar para lograr las metas de nuestra organización, destino, área protegida, o comunidad

### **Amenazas**

Aspectos o características externas, que representan desventajas para nuestro destino, sitio, organización o proyecto, sobre los cuales no tenemos control directo, pero debemos considerar para fijar objetivos realistas y diseñar estrategias para minimizar su impacto adverso sobre nuestras metas.

A continuación se detalla el análisis obtenido del trabajo en grupo

### **FORTALEZAS**

1. Ubicación geográfica cercana a las ciudades (Ibarra, Otavalo, Cotacachi, Atuntaqui, Quito), con una red vial que permite el acceso hacia la zona de Intag.
2. Posee diversidad de actividades productivas económica con una actividad agropecuaria y turística en pleno desarrollo.
3. La riqueza y variedad de los recursos naturales y culturales permite el diseño y desarrollo de productos especialmente atractivos, para los mercados demandantes de atractivos en el turismo ecológico, de aventura, observación de aves y rural. Pisos climáticos aptos para turismo
4. Las ONGs tienen la capacidad económica y técnica para apoyar el desarrollo del turismo con un perfil de liderazgo y participación comunitario.
5. Existe un servicio frecuente de transporte público desde la ciudad de Otavalo y Quito que facilita la conectividad en toda la zona de Intag.
6. Cuenta con los servicios básicos agua, energía eléctrica, teléfonos e Internet (en algunos lugares).
7. Democratización de la participación en la toma de decisiones y existencia de

### **OPORTUNIDADES**

1. Tendencia del mercado al turismo de aventura, rural, de salud, bienestar, belleza paisajística y gastronómico.
2. Voluntad de integración entre sectores público y privado y decisión participativa para definir la planificación turística en conjunto.
3. Existencia de esquemas de apoyo a proyectos turísticos viables del sector por parte de ONG's, y gobiernos locales.
4. Desarrollo de productos y servicios turísticos con características naturales atractivas a precios razonables.
5. Gobiernos locales con compromiso y más concientes de las necesidades de sostenibilidad del turismo en la zona al igual que de sus riquezas naturales y culturales.

- espacios representativos de grupos organizados.
8. Alta conciencia ambiental, organizacional frente a actividades extractivistas.

### **DEBILIDADES**

1. Dificultades en la accesibilidad a la zona de Intag por falta de mantenimiento de las carreteras.
2. Escasa señalética turística en toda en toda la zona de Intag.
3. Deficiencia de infraestructura básica y niveles de calidad en los servicios turísticos de la zona.
4. Escasa planificación y legislación territorial (ampliar temas de GPI, Municipio, juntas, a nivel de carreteras y zonas urbanas).
5. Escasa aplicación de políticas ambientales (uso del suelo, manejo de residuos sólidos y líquidos, manejo de reservas y bosques protectores)
6. calidad de los servicios turísticos.
7. Inexistencia de esquemas turísticos para el diseño, desarrollo y comercialización de los productos de esta región.
8. Turismo discontinuo, se concentra en fines de semana y temporada alta.
9. Poca difusión de la planificación turística existente y de promoción. Faltan registros estadísticos de turismo
10. Escasos conocimientos de atractivos naturales y culturales (redactar) así como la definición de capacidad de carga de los mismos.
11. Escasa de compromisos y concientización frente a los procesos de educación y capacitación turística y ambiental
12. Poca legislación, control y fiscalización de las prestadores de servicio turísticos vinculados al sector.
13. Débil institucionalidad de las organizaciones de turismo (espacios organizados).

### **AMENAZAS**

1. Contaminación por desechos sólidos y líquidos.
2. Mínima inversión pública y privada para el fomento de la inversión turística.
3. Dificultades para el financiamiento de productos y servicios turísticos.
4. Poco o ningún ordenamiento territoriales, ambientales y turísticos puede demeritar con ciertos productos turísticos.
5. Fuerte dependencia económica y técnica de donantes externos ONG´s
6. Generalizada práctica de técnicas poco sostenibles para la producción agropecuaria, que facilita la erosión y desertificación de los suelos con pendientes medianas y fuertes en el largo plazo que afectan al turismo.
7. Seguridad inestabilidad política

A continuación se visualiza algunos de los problemas más evidentes que se encuentran en la zona de Intag y que afectan directa e indirectamente al desarrollo de un turismo apropiado a la zona que fueron vistos externamente, es decir desde las autoridades, Ong's y demás entidades de apoyo:

### **RESPALDO POLÍTICO**

- El respaldo del gobierno al sector, es uno de los problemas permanentes; el turismo ha sido relegado a pesar de reconocer su importancia, por lo que no se realiza inversiones económicas que permita un apoyo eficiente a esta actividad.

### **ADMINISTRATIVA ORGANIZATIVA**

- Debilidad en el manejo y gestión de herramientas empresariales adecuadas para competir con otras ofertas turísticas.
- No mantiene una unidad monolítica legal de sus organizaciones, aún no está consolidada la red ecoturística de Intag, cámara, operadora turística u otra que sea un medio adecuado para obtener recursos, canalizar esfuerzos y coordinar actividades con el sector público para poder apoyar a la solución de una serie de problemas.
- Poca comunicación interna entre los actores que hacen turismo, se requiere mayor coordinación.
- No se cuenta con catastros actualizados de establecimientos turísticos en la zona de Intag, al igual que no se registran los permisos correspondientes en los establecimientos.
- No se cuenta con registros y evidencias de las actividades que realizan y de los servicios que se presta para poder llevar a cabo un seguimiento y subsanar los errores que se puedan cometer.
- Estar informados de cómo el cliente valora sus trabajo (Estadística)
- Se requiere de mayor compromiso y responsabilidad frente a la formación que diferentes organizaciones extienden para desempeñar con éxito su cometido en el puesto.

### **PROMOCIÓN Y COMUNICACIÓN**

- La zona de Intag tiene menor promoción en los diferentes medios de comunicación (radio, televisión e internet) que otros sectores y que otras actividades turísticas de la zona.
- Dificultades de encontrar canales de comercialización y promoción adecuados al tamaño y las características de cada una de las actividades turísticas de la zona; esto es fundamental en el caso de productos muy específicos, como pueden ser deportes de aventura, hoteles rurales y albergues en zona subtropical.
- Escasas instalaciones de medios de comunicación (teléfono, radio, Internet, otros) e información en puntos estratégicos.

### **INFRAESTRUCTURA**

- Vías en mal estado, desde el ingreso a la zona de Intag (Cotacachi y Otavalo) hasta Apuela.
- Escasa señalización, que dificulta llegar a los atractivos turísticos de la zona.
- No hay Baños públicos que brinden su servicio a turistas.

#### **GENERACIÓN DE CAPACIDADES**

- Falta de compromiso a procesos de formación. Dificultad detectada principalmente entre las personas que no son gestoras directas de establecimientos de servicio y se refiere a aspectos como la atención al cliente, control de reservas, facturas; lo que genera un nivel bajo en la calidad de los servicios turísticos que no cumple con los estándares de calidad mínimos (cocina, manipulación de alimentos, atención al cliente, otros).

#### **AMBIENTAL**

- Reducción brusca y desaparición en algunos casos de especies vegetales por la tala de bosques y recolección indiscriminada.
- Incremento de la contaminación del suelo y agua por el vertido de desechos orgánicos e inorgánicos sólidos y líquidos entre otros.
- Aparición de puntos o áreas de vertidos de basura.
- Incremento de riesgo de incendio al existir extensas áreas deforestadas con escasa cobertura vegetal.

### **4.4 LINEAMIENTOS DEL PLAN ESTRATÉGICO**

#### **PROPUESTAS PRELIMINARES PARA SUPERAR LAS DESVENTAJAS**

##### **Planificación turística- recreativa.**

Mantener un equipo técnico que generen espacios de planificación, monitoreo y evaluación permanente turística sustentable, con la participación de gobiernos locales, sectores turísticos privados y públicos, organizaciones locales, ONG´s y demás sectores de la zona, a largo, mediano y corto plazo, con la intención de lograr un crecimiento ordenado, el cual debería incluir las propuestas que surgieron en el presente plan.

Implementar a nivel de gobiernos locales (gobierno provincial, municipio, juntas parroquiales) un área de trabajo para realizar estudios territoriales permanentes hacer una legislación que prevea un adecuado ordenamiento territorial.

Es imprescindible el desarrollo de incentivos para motivar la implementación de prácticas sostenibles en todo tipo de empresas turísticas en la zona.

Se requiere del desarrollo de una plataforma zonal de mercadeo de productos sostenibles, aplicando herramientas de certificación independientes para mejorar los estándares de calidad.

##### **Conservación y ambiente.**

Realizar los estudios necesarios para determinar el estado de conservación del sistema de las áreas naturales y culturales, relevando y definiendo las áreas protegidas de mayor riesgo y hacer propuestas al municipio para la conservación de las mismas.

Implementar un sistema de tratamiento y reciclaje de residuos sólidos y líquidos, adecuando la recolección de acuerdo al movimiento turístico de la zona en cada una de las empresas turísticas, así como en las cabeceras parroquiales para el tratamiento de aguas residuales.

Evitar la sobre explotación de los recursos naturales bajo la bandera de turismo sostenible buscar el balance costo y eficiencia.

#### **Ordenamiento de la oferta.**

Generar o dar un alcance a políticas de orientación hacia el sector turístico, marcando tendencias para enfocar los esfuerzos en las inversiones y actividades necesarias para lograr el perfil deseado.

Realizar un relevamiento estadístico permanente para cuantificar la incidencia del sector turístico dentro del producto bruto municipal y estadísticas de base, en forma sostenida.

#### **Promoción y comercialización.**

Seguir trabajando en la definición del perfil turístico de Intag, de forma participativa en conjunto con gobiernos locales, empresas públicas y privadas entre otras, bajo algunos aspectos sugeridos en los talleres como el propiciar un turismo no masivo, selectivo, apuntando a la sustentabilidad del destino, a través de los diferentes medios de comunicación pero sobre todo mejorando la calidad de los servicios.

Realizar acciones de promoción sostenida conjunta que permitan superar la estacionalidad de la demanda, priorizando la baja temporada, por medio de la democratización de los medios de comunicación en la zona de Intag y del marketing y mercadeo de toda la zona de Intag.

Mejorar el acceso a tecnología y equipos por parte de todos los grupos o empresas turísticas.

#### **Concientización y Capacitación**

Realizar Campañas de concientización y capacitación sobre aspectos turísticos y manejo de los recursos naturales así como de los desechos contaminantes en todos los niveles de la sociedad, en conjunto con autoridades, ONG's, empresas turísticas y otros.

Proponer acciones comunitarias participativas, que promuevan la identidad y generen conciencia en la población sobre la importancia de planificar responsablemente el destino.

Fomentar o incentivar a las personas capacitadas en temas turísticos a vincularse laboralmente en los diferentes sectores turísticos, con la finalidad de establecer un staff local profesionalizado en la zona turística de Intag.

Es necesario incrementar esfuerzos de capacitación y asistencia técnica a pequeñas y medianas empresas para mejorar la calidad de servicios, mercadeo y buenas prácticas ambientales y sociales.

#### **Político y participación**

Incidir políticamente para la estructuración o regulación de todas las actividades turísticas de la zona de Intag que permitan crear incentivos para la continuidad y fortalecimiento de los emprendimientos turísticos.

Legalizar los espacios turísticos, redes y demás grupos sea de forma asociativa o individual en todos los estratos de regularización de esta actividad.

En prioritario buscar la unidad política y fortalecer el marco regulatorio zonal y cantonal para promover el turismo, con la finalidad de formalizar la actividad turística de toda la zona.

Fuente: talleres participativos zona de Intag, septiembre 2010

### **4.5 DECLARACIÓN DE OBJETIVOS**

#### **Objetivo General**

Fortalecer las actividades y operaciones de turismo en la zona de Intag con la finalidad de mejorar la calidad de vida de sus habitantes, a través de la incidencia política, la dinamización de la economía local y el manejo de sus recursos naturales, culturales y patrimoniales.

#### **Objetivos Estratégicos**

1. Desarrollar y garantizar una oferta turística competitiva, sostenible y de calidad en la zona de Intag.
2. Fortalecer las capacidades técnicas de las empresas vinculadas a la actividad turística a través de la capacitación permanente.
3. Contribuir al manejo y uso sustentable de los recursos naturales de la zona de Intag, canalizando los esfuerzos hacia acciones de emprendimientos turísticos.
4. Dinamizar procesos que generen incidencia política social y ambiental que permita mejorar la actividad turística en la zona de Intag.
5. Contribuir al posicionamiento del turismo como una alternativa económica y social para la generación de ingresos y empleo de las comunidades de la zona de Intag
6. Diseñar e implementar un sistema permanente de monitoreo, seguimiento y evaluación, que permita una constante dinamización de programas, planes y proyectos que se estén efectuando en la zona de Intag en el área turística.

#### **4.5.1 DETERMINACIÓN DE LA VISIÓN Y MISIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO**



### **Misión**

Organizar, promover y dirigir el desarrollo sostenible y competitivo de la actividad turística de la zona de Intag, mediante procesos integradores, participativos, concertados y descentralizados, impulsando el desarrollo económico y social, generando empleo digno que mejore la calidad de vida de la población y garantizando la valoración y conservación del patrimonio natural, histórico y cultural.

### **Visión**

Para el año 2015 la zona de Intag cuenta con un turismo sostenible de calidad, que contribuye al buen vivir de sus familias, que cuenta con procesos de participación social responsable incluyente, que propone y ejecuta planes y políticas que inciden en la economía local, con más áreas verdes protegidas y manejadas, con sistemas hídricos descontaminados y protegidos; con carreteras en buen estado y, con un rescate permanente de su cultura y de todos sus valores.

## **4.6 DETERMINACIÓN DEL PLAN DE ACCIONES**

### **Objetivo General**

Fortalecer las actividades y operaciones de turismo en la zona de Intag con la finalidad de mejorar la calidad de vida de sus habitantes, a través de la incidencia política, la dinamización de la economía local y el manejo de sus recursos naturales, culturales y patrimoniales.

### **Objetivos Estratégicos**

#### **CONSUMIR LO NUESTRO COMERCIO JUSTO**

- 1 Desarrollar y garantizar una oferta turística competitiva, sostenible y de calidad en la zona de Intag.**

- 1.1 Innovación, desarrollo y consolidación de productos turísticos competitivos con la participación de todos los actores.
- 1.2 Identificar los productos turísticos que cuenten con una adecuada oferta de servicios e infraestructura de manera que puedan ser promocionados en los mercados interno e internacionales.
- 1.3 Crear un programa de certificación local de calidad de los servicios y productos turísticos.
- 1.4 Promover la creación de redes sociales y de productos turísticos a nivel de zona, que permitan desarrollar sinergias entre empresarios privados y comunitarios interesados en los distintos segmentos de mercado turístico nacional e internacional.
- 1.5 Implementar un programa de fortalecimiento económico, técnico y legal de pequeña y mediana empresas turísticas en la zona de Intag.
- 1.6 Implementar el programa zonal de señalización turística en toda la zona de Intag, misma que deberán contar con todas las normas técnicas.
- 1.7 Ejecutar mediante alianzas público-privada el plan estratégico de turismo de la zona de Intag el cual permita convertir a la zona en un destino turístico nacional e internacional.

## **2. Fortalecer las capacidades técnicas de las empresas vinculadas a la actividad turístico a través de la capacitación permanente.**

- 2.1 Diseñar y ejecutar un programa de capacitación permanente a gobiernos locales, empresas públicas y privadas en temas de gestión del turismo y otros conexos a la actividad turística en sus localidades.
- 2.2 Implementar un programa de evaluación de capacidades constantes que permita calificar y certificar los conocimientos de las personas capacitadas para que estos puedan acceder a una certificación local que recaiga en una competencia laboral.

## **3. Contribuir al manejo y uso sustentable de los recursos naturales de la zona de Intag, canalizando los esfuerzos hacia acciones de emprendimientos turísticos.**

- 3.1 Garantizar y promover una gestión de saneamiento ambientalmente y cultural que permita la sostenibilidad turística de la zona de Intag, con la participación social y políticamente que propicien, financien, y asegure recuperación y protección de los recursos naturales así como de las áreas arqueológicas y culturales de la zona.
- 3.2 Promover programas y proyectos de investigación para la preservación, conservación, aprovechamiento y manejo sustentable de los espacios naturales y culturales con fines de aprovechamiento turístico.
- 3.3 Promover e implementar de tecnologías disponibles en el manejo de las aguas servidas, drenaje y manejo de desechos sólidos, fuentes de energía alternativa y procesos inhibidores de contaminación al menos en los prestadores turísticos.
- 3.4 Fortalecer mecanismos de participación comunitaria en la toma de decisiones, planificación, desarrollo y beneficios derivados de la actividad turística.

3.5 Elaborar, adecuar, proponer y ratificar, según corresponda, los instrumentos legales que permitan la consolidación de un turismo ambientalmente responsable.

#### **4 Dinamizar procesos que generen incidencia política que permita mejorar la actividad turística en la zona de Intag.**

4.1 Establecimiento de un marco normativo estable, que promueva el desarrollo del sector y el uso racional y conservación de los recursos turísticos así como la revisión del marco normativo del sector turismo y normas vinculadas al mismo.

4.2 Impulsar la creación de políticas e instrumentos económicos y financieros que faciliten el desarrollo de empresas turísticas sustentables.

4.3 Fortalecer la mesa técnica de turismo que integre a autoridades, sector privado y comunitario.

4.4 Desarrollar un Programa Nacional de Seguridad Turística, que involucre comunidades, autoridades locales y empresarios, y contemple acciones tanto preventivas como correctivas con relación a los hechos que involucren turistas.

4.5 Inserción del turismo como política municipal de corto, mediano y largo plazo, mediante acciones concretas.

4.6 Fortalecimiento de la estructura orgánica y legalización de las organizaciones a fin que se impulse la competitividad y sostenibilidad turística entre sus miembros.

#### **5. Contribuir al posicionamiento del turismo como una alternativa económica y social para la generación de ingresos y empleo de las comunidades de la zona de Intag**

5.1 Desarrollar un portal web que permita difundir las experiencias de buenas prácticas en el sector turístico a nivel nacional e internacional así como crear un espacio de discusión acerca de las mismas, proveyendo de información a los interesados en imitar dichas prácticas.

5.2 Implementar un centro de información y documentación de turismo a través de una alianza público-privada que mejore los canales de comunicación entre las instituciones del sector turismo y el gobierno local y nacional

5.3 Desarrollar un programa de comunicación del sector público de turismo dirigido a los demás sectores vinculados con la actividad turística.

5.4 Impulsar el desarrollo de canales de comunicación de todos los sectores turísticos que permitan a los asociados contar con información de interés para el desarrollo de sus actividades, incluyendo oportunidades de negocio y proyectos.

5.5 Ampliar la participación de empresas proveedoras de servicios turísticos en una página web a través de un portal para la comercialización de sus servicios.

5.6 Posicionamiento del turismo en la zona de Intag como destino turístico a través de acciones de promoción por diversos canales: ferias,

workshops, seminarios, festivales gastronómicos, fam trips, press tours, otros.

- 6. Diseñar e implementa un sistema permanente de monitoreo, seguimiento y evaluación, que permita una constante dinamización de programas, planes y proyectos que se estén efectuando en la zona de Intag en el área turística.**
7. Monitorear y evaluar procesos, resultados obtenidos y la retroalimentación de todos los procesos referentes al turismo de la zona de Intag.