



CONSULTORÍA DE APOYO PARA DESARROLLAR LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DE LA CONFEDERACIÓN LATINOAMERICANA Y DEL CARIBE DE TRABAJADORAS DEL HOGAR, CONLACTRAHO.

1. Antecedentes

CARE es una organización no gubernamental sin fines de lucro, establecida el 25 de enero de 1962; según consta en el Registro Oficial No. 65, y ratificado mediante el Convenio Básico de Cooperación Internacional. La misión de CARE es trabajar en todo el mundo con el objetivo de mejorar las condiciones de vida de las poblaciones más vulnerables, trabajar por la erradicación de la pobreza y alcanzar la justicia social. Los enfoques que dirigen su accionar están basados en género, interculturalidad, derechos humanos y gobernanza para potenciar el empoderamiento de la población. Realiza sus actividades con base en la ejecución de proyectos dentro de convenios celebrados con organismos públicos y privados.

El Programa Regional “Igual valor, iguales derechos” busca impactar de manera positiva la vida de 5 millones de mujeres trabajadoras del hogar hasta el 2020 en 6 países: Ecuador, Guatemala, Honduras, Colombia, México y Brasil. Para ello, el programa se enfoca en acciones de incidencia política, articulación con las organizaciones nacionales y globales de trabajadoras del hogar, con organizaciones internacionales y regionales afines al tema, y en estrategias de comunicación de alcance nacional/regional para la sensibilización y cambio de comportamiento de los empleadores buscando la valoración del trabajo doméstico. En el 2030, esperamos impactar la vida de 10 millones de trabajadoras del hogar.

En el marco del programa regional, CARE desde hace ya varios años viene apoyando procesos de fortalecimiento de las organizaciones trabajadoras del hogar a nivel nacional y a nivel regional. Entre estos procesos de fortalecimiento está el acompañar acciones que requieran estas organizaciones para ganar autonomía, para lo cual en esta ocasión se requiere contratar los servicios de un consultor/a o empresa para apoyar a la Confederación Latinoamericana y del Caribe de Trabajadoras del Hogar “Conlactraho”.

La Conlactraho fue creada en 1988 por las representantes de grupos de trabajadoras del hogar remuneradas de 11 países latinoamericanos, es la primera organización regional de trabajadoras del hogar a nivel mundial. Aglutina principalmente asociaciones y sindicatos y en menor grado, federaciones nacionales. Fue fundada con los fines de visibilizar y valorar el trabajo del hogar remunerado y quienes lo realizan; fomentar la creación de sindicatos de trabajadoras del hogar en países donde no existían tales; promover sus reivindicaciones, llevando éstas a organismos internacionales; capacitar a las trabajadoras del hogar; facilitar el intercambio de experiencias entre ellas y apoyar la participación de sus dirigentas en espacios vinculados a las y los trabajadores; combatir la discriminación de clase, raza, etnia, edad y género.

2. Justificación

En este momento participan en la Conlactraho alrededor de 30 organizaciones (incluyendo dos federaciones nacionales) de Argentina, Bolivia, Brasil, Canadá, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, Guatemala, México, Paraguay, Perú, República Dominicana, y Uruguay.

En un Taller de Planificación con el Secretariado de Conlactraho, realizado conjuntamente con CARE el 19 y 20 de febrero del 2018 en Ecuador, se identifica como prioridad en el año 2018 el desarrollar una estrategia de comunicación. En dicho taller, se concluye que, a pesar de su importante presencia y representatividad, Conlactraho no cuenta con estrategias claras y sistemáticas para visibilizar su trabajo, especialmente aprovechando las oportunidades que ofrecen en estos momentos las nuevas tecnologías de la información y las redes sociales.

Adicionalmente, existe la necesidad de fortalecerse internamente en el manejo de las herramientas de comunicación, instalando capacidades dentro de la organización que garanticen una sostenibilidad de sus estrategias en el ámbito de la comunicación, sin depender de contrataciones externas.

Debido a la necesidad de tener una presencia fuerte en espacios nacionales, regionales y globales de incidencia, las estrategias y capacidades en vocería y manejo de medios son también una necesidad latente.

Por todo lo expuesto, se ha identificado como un elemento clave del fortalecimiento de Conlactraho al desarrollo de una estrategia de comunicación que sea diseñada de manera participativa y priorizando siempre las voces y aportes de las lideresas de la organización.

3. Objetivo general de la consultoría:

Diseñar de manera participativa y en estrecha colaboración con Conlactraho, una estrategia de comunicación social para fortalecer a la organización tanto interna como

externamente, fortaleciendo su visibilidad y capacidades de incidencia con el objetivo de sensibilizar a la sociedad y tomadores de decisiones respecto de la situación de las trabajadoras remuneradas del hogar en América Latina y de esta forma contribuir al avance de sus derechos.

Objetivos específicos:

- ✓ Fortalecer las capacidades de la Conlactraho en el manejo estratégico de técnicas y estrategias de comunicación, incluyendo manejo de medios (vocerías), redes sociales y página web; proponer estrategia de aprendizaje y réplica de dichas capacitaciones
- ✓ Creación de la página web de Conlactraho, que contenga información clave y actualizada sobre la organización e incluya links a sus cuentas en redes sociales, actualización de las cuentas existentes de Conlactraho en redes sociales
- ✓ Diseño y elaboración de otros materiales de divulgación que se consideren necesarios para apoyar los esfuerzos de fortalecer la visibilidad de la organización, intentando integrar herramientas y estrategias innovadoras que usen las tecnologías de información y el internet
- ✓ Elaborar un documento final que contenga todos los elementos de la estrategia de comunicación para Conlactraho, y presentarlo vía presencial o virtual a sus lideresas para validación

4. Metodología y enfoque

Se espera que para la elaboración de todos los productos de la consultoría se incluya siempre un análisis de género, interculturalidad e inter-generacional que evidencie y visibilice la diversidad de las realidades de las trabajadoras remuneradas del hogar en la región. De esta forma, se asegurará que los mensajes, materiales y acciones de la estrategia de comunicación sean un reflejo de dichas realidades.

Se espera que se privilegien metodologías y enfoques participativos que tomen en cuenta que se trabajará con un movimiento social de dimensiones regionales. Las voces y aportes de las lideresas de Conlactraho serán fundamentales a lo largo de todo este proceso, por lo que la consultoría deberá incorporar formas virtuales de trabajo para que estas contribuciones sean incorporadas y para validar la propuesta final de estrategia de comunicación.

Adicionalmente, será crucial que se consideren los momentos claves de visibilidad para la organización (por ejemplo: 8 de marzo, 30 de marzo, 1ro de mayo y otros según la coyuntura) y se propongan estrategias efectivas de comunicación para una incidencia efectiva en estos períodos.

Un elemento fundamental será un análisis óptimo de las redes sociales, para alcanzar la mayor cantidad de audiencias, y poder identificar e iniciar una relación con *influenciadores* y generadores de opinión claves en los temas de lucha de la organización en los niveles nacionales, regionales y globales.

La innovación y creatividad en el desarrollo de esta estrategia serán altamente valorados.

5. Productos a entregar y cronograma tentativo

- 5.1. Propuesta de trabajo que incluya metodología y cronograma detallado
- 5.2. Propuesta de capacitación a las lideresas de Conlactraho, que incluya temáticas, metodología, objetivos y 1 plan de réplicas y aprendizaje con alcance de 1 año (posterior a la consultoría)
- 5.3. Página web y cuentas en redes sociales (Facebook/Twitter/Instagram y otras si se considera relevante) de Conlactraho creadas y funcionando
- 5.4. Documento final con estrategia de comunicación y adjuntos (materiales desarrollados, página web, redes sociales y plan de medios para fechas clave), validado por Conlactraho.

Producto	Fecha	Observaciones
Propuesta de trabajo que incluya metodología y cronograma detallado.	20 de abril	
Propuesta de capacitación a las lideresas de Conlactraho, que incluya temáticas, metodología, objetivos y 1 plan de réplicas y aprendizaje con alcance de 1 año (posterior a la consultoría)	27 de abril	Fecha de capacitaciones/talleres debe definirse luego de consensuar y validar la propuesta de trabajo.
Página web y cuentas en redes sociales de Conlactraho actualizadas/creadas y funcionando	20 de abril – 20 de mayo	Conlactraho ya cuenta con Facebook. Este producto incluye la recopilación de información de la organización y análisis de redes para optimizar las cuentas existentes o creadas.
Capacitación a lideresas de Conlactraho en comunicación, según propuesta		Fecha por definir
Documento final con estrategia de comunicación y adjuntos (materiales desarrollados, página web, redes sociales y plan de medios para fechas clave), validado por Conlactraho	8 de junio	

6. Perfil de la Consultora/or individual o empresa consultora

- Título universitario en Comunicación
- Experiencia de por lo menos 5 años elaborando estrategias de comunicación, de preferencia enfocada en el trabajo con organizaciones y movimientos sociales
- Experiencia en procesos de capacitación y educación popular; manejo de técnicas de enseñanza que valoren y sepan recoger conocimientos académicos y no académicos
- Manejo del enfoque de género e interculturalidad
- Capacidad de trabajo virtual
- Experiencia en la asistencia técnica en procesos de incidencia.
- Capacidad técnica en elaboración de imagen y piezas comunicacionales para redes sociales
- Conocimiento del tema de trabajo remunerado del hogar en América Latina (deseable)

Las propuestas técnica- económica, a todo costo, deberán ser presentadas a la siguiente dirección electrónica: ecucare@care.org, con el asunto: CONSULTORÍA COMUNICACIÓN CONLACTRAHO máximo hasta el 14 DE ABRIL del 2018. Las propuestas enviadas a cualquier otro correo o destinatario de esta institución invalidarán su participación.

La propuesta económica deberá tomar en cuenta sólo los gastos de personal y tiempo. Los gastos logísticos (pasajes, estadías, talleres, etc.) los asumirá directamente el programa con otro presupuesto, de ser necesarios. La propuesta técnica tendrá que incluir 1) Enfoques y metodologías propuestas 2) Composición del equipo: listado de experiencias previas relevantes, ejemplos de trabajos similares y hojas de vida 3) Un cronograma detallado de actividades para cumplir con los productos.